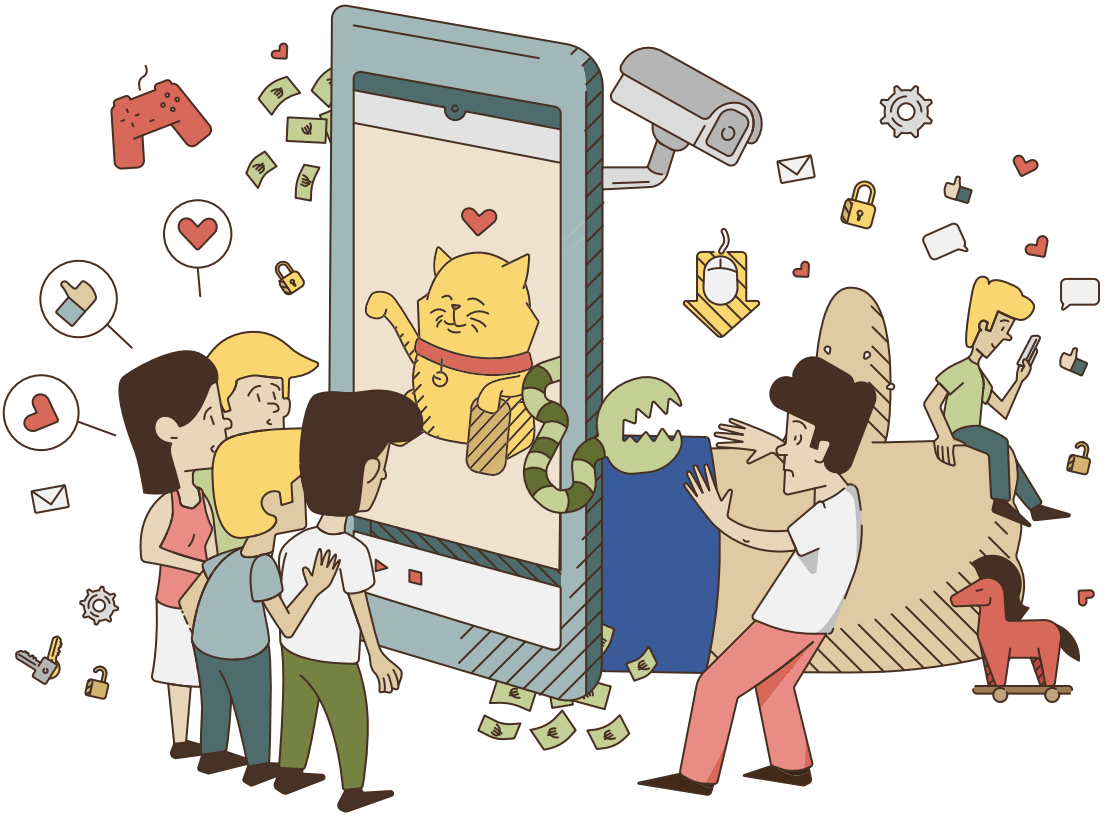
Los 10 principales retos que debes afrontar en el entorno digital

GUÍA PARA EL USO

RESPONSABLE Y SEGURO DE INTERNET



ADICAE
Asociación de Usuarios de,
Bancos, Cajas y Seguros

Presentación

La Asociación de Usuarios, Cajas y Seguros (ADICAE) surge en Zaragoza en 1988 como una organización especializada en la protección, formación, reclamación, información y reivindicación de los derechos de los usuarios de servicios bancarios y seguros. Se ha consolidado como una de las asociaciones de consumidores con mayor presencia en territorio nacional gracias a sus acciones y demandas colectivas a favor de los consumidores, además de por su adaptación a los nuevos medios online.

Desde hace años venimos adaptándonos a la llamada "era digital". Los hábitos de los consumidores y la economía se han ido transformado a un ritmo vertiginoso, convirtiendo el mundo digital en el eje de casi todas nuestras relaciones. Actualmente, más de 4.300 millones de personas disponen de conexión a Internet. De la misma manera, más de 3.500 millones de individuos se consideran usuarios de redes sociales y las ventas de smartphones siguen creciendo a un gran ritmo en todo el mundo. Estas cifras reflejan, de manera clara, una nueva realidad a la que debemos adaptarnos.

Es por ello, por lo que, desde ADICAE, queremos ser un referente para los consumidores en materia de medios digitales; tales como redes sociales, aplicaciones o plataformas de comercio electrónico, debido a las claras conexiones existentes entre los servicios financieros y el entorno digital que afectan al conjunto de los usuarios.

Por ello, mediante esta guía, hemos querido dotar a los consumidores con las herramientas y nociones necesarias para navegar de forma segura por los entornos digitales. Definir y afrontar los retos que nos propone Internet es la finalidad de esta guía, la cual hemos tratado de hacer lo más fácil y comprensible posible gracias a unas ilustraciones que identifican estos desafíos de una manera visual, rápida y fácil.

En ADICAE estamos convencidos de que los consumidores, como colectivo, tenemos la capacidad de promover un consumo crítico, responsable y solidario de los medios online.

Esperamos que la lectura de esta guía os ayude a descubrir nuevos retos de la era digital y a disfrutar de manera totalmente segura a la hora de navegar e interactuar con las distintas herramientas y dispositivos digitales.

Manuel Pardos

Presidente de ADICAE

Índice

CIBERACTIVISMO

El ciberactivismo es un fenómeno referido a la forma de acción política y participación social valiéndose de las nuevas tecnologías, aprovechándose de sus ventajas, como la inmediatez, la viralidad y la horizontalidad de los medios digitales.

VIAS DE MOVILIZACIÓN

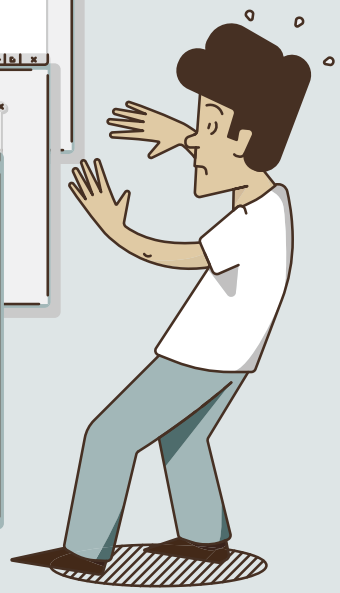
- Redes sociales
- Emails
- Aplicaciones de mensajería

VENTAJAS DEL CIBERACTIVISMO

- Poder contactar con cualquier parte del mundo.
- La inmediatez de los contactos.
- Es una herramienta de presión social.
- La posibilidad de difundir masivamente las propuestas de movilización de los consumidores.
- Viralización. Por ejemplo, tras compartirlo con conocidos, estos podrán difundirlo a sus conocidos y así sucesivamente.

VENTANAS EMERGENTES

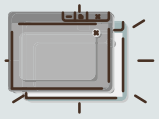
Son ventanas que emergen automáticamente, sin que el usuario lo solicite, para mostrar publicidad de un modo intrusivo.



TIPOS DE VENTANAS EMERGENTES

POP-UP

Se superpone a la ventana del navegador que el usuario está observando, tapando el contenido.



POP-UNDER

Se abre una nueva ventana que se sitúa detrás de la ventana que el usuario está observando.

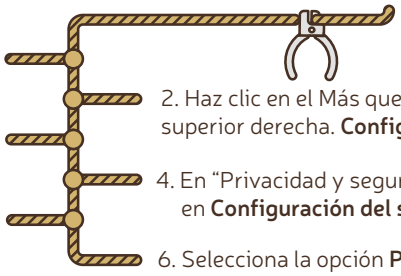
LIGHT BOX

Es un *pop-up* con la particularidad de que oscurece el fondo detrás de él.

BUCLE DE POP-UPS

Los *pop-ups* activan nuevas ventanas emergentes, creando un bucle casi infinito.

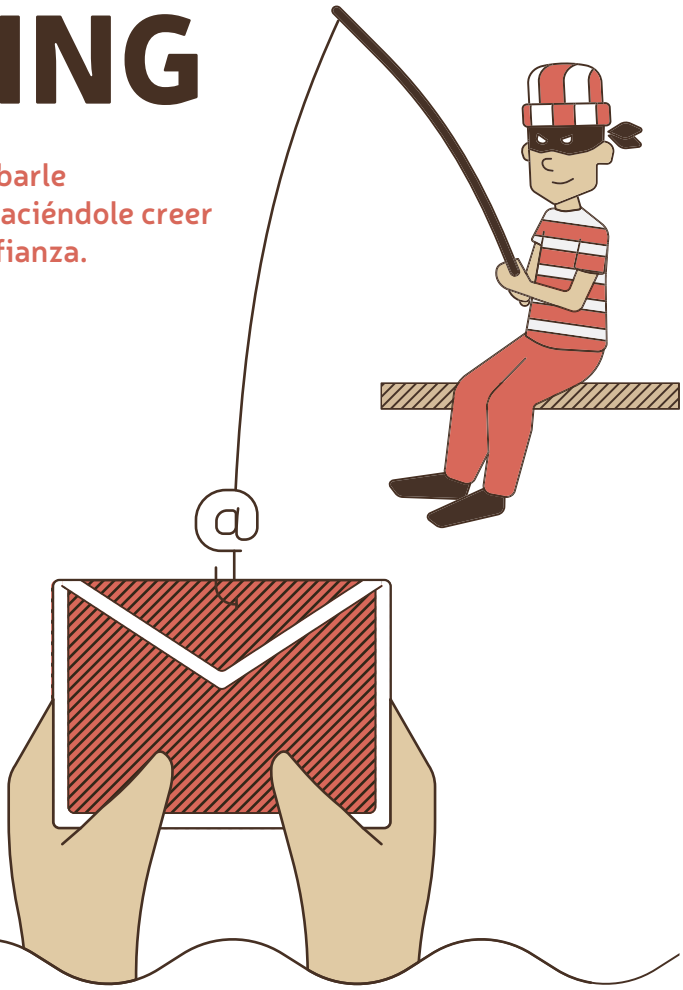
APRENDE A DESACTIVAR VENTANAS EMERGENTES



1. **Abre el buscador** en tu ordenador.
2. Haz clic en el Más que está en la esquina superior derecha. **Configuración.**
3. Haz clic en **Configuración avanzada**, que está en la parte inferior.
4. En “Privacidad y seguridad”, haz clic en **Configuración del sitio.**
5. Haz clic en Ventanas emergentes y ***redirect***.
6. Selecciona la opción **Permitido o Bloqueado** que está en la parte superior.

PHISHING

Engañar al usuario para robarle información confidencial haciéndole creer que está en un sitio de confianza.



OBJETIVOS DEL PHISHING

- Contraseñas
- Información bancaria
- Dinero
- Identidad

CONSEJOS PARA EVITAR EL PHISHING

- Verifica la fuente de tus emails.
- Nunca entres a tu banco a partir de un correo electrónico.
- Da tus datos personales únicamente en webs seguras.
- Periódicamente revisa tus cuentas, especialmente las bancarias.
- Si hay faltas ortográficas o está mal escrito, sospecha.
- Estate al día de las novedades del *malware*.
- Ante la duda, ignora el mensaje.

SEM

DÓNDE APARECE

Buscadores · YouTube · Redes sociales

RECOMENDACIONES PARA ACTUAR ANTE EL SEM

Evita las primeras opciones de los buscadores.

Ten en cuenta que también hay publicidad pagada en RRSS.

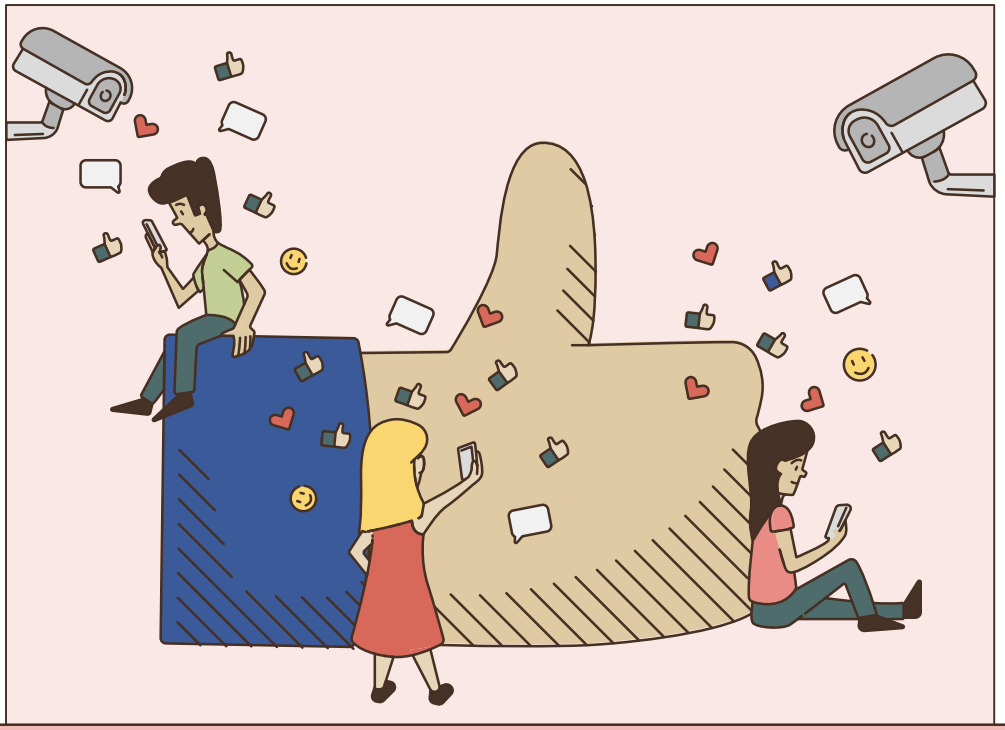
En RRSS a veces parecen *post* normales.

Aprende a identificar lo que es publicidad.

Ante todo, usa el sentido común.

PROTECCIÓN DE DATOS EN REDES SOCIALES

Las RRSS son cultivo para el tráfico de datos e información que no querríamos que se divulgue.



PRINCIPALES REDES SOCIALES

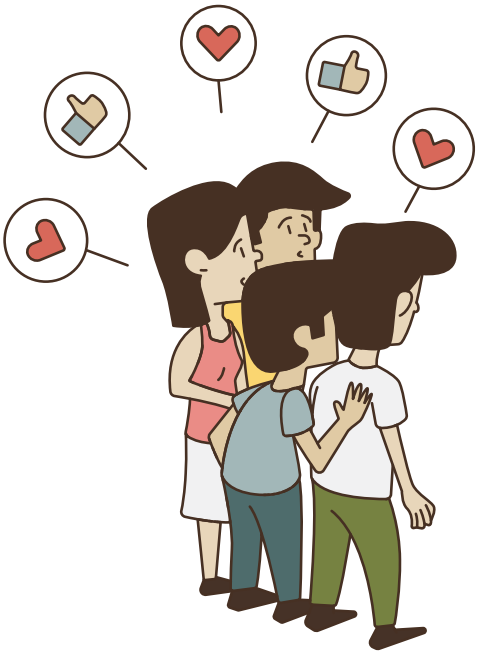
WhatsApp | Facebook | Instagram | LinkedIn | Twitter

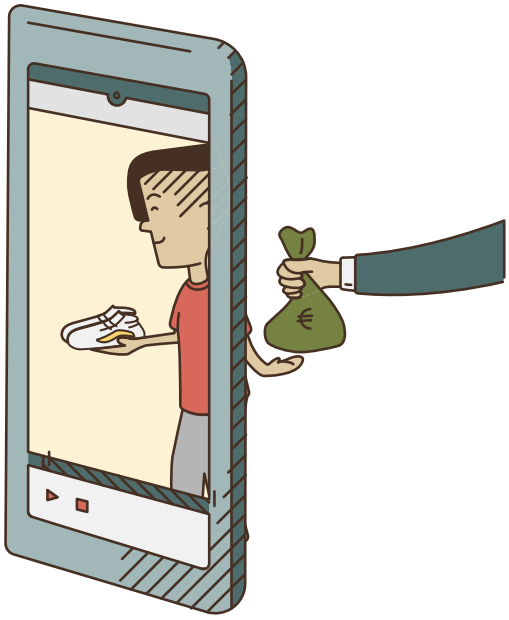
RECOMENDACIONES

- No des nunca tus datos personales.
- No aceptes solicitudes de amistad de desconocidos.
- Define la privacidad de las fotos que subes.
- Configura la privacidad de tu perfil.
- Usa contraseñas seguras (con mayúsculas y minúsculas, números y símbolos).
- No uses la misma contraseña en distintas cuentas.
- Personaliza la privacidad de tu biografía.

INFLUENCERS

La publicidad siempre ha recurrido a caras conocidas y los influencers no son una excepción, pero raramente señalan su contenido como publicidad.





¿DÓNDE ACTUAN LOS INFLUENCERS?

- RRSS
- Blogs
- Youtube

RECOMENDACIONES

- Infórmate sobre los productos que te interesan en medios fiables.
- Si dudas de un contenido, actúa como un consumidor crítico y responsable.
- Internet ofrece inmediatez. Recapacita antes de comprar.
- Aplica el sentido común.
- Las críticas negativas también pueden ser pagadas.

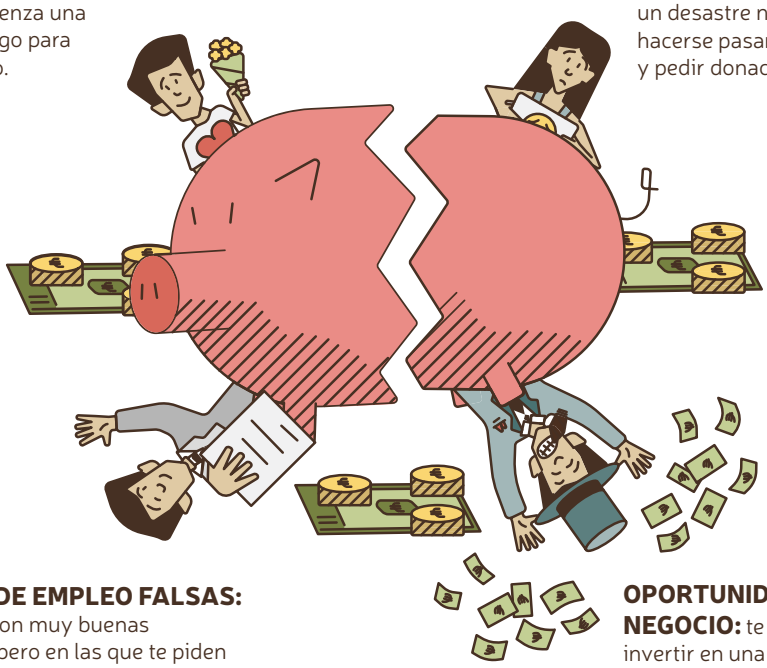
ENGAÑOS EN INTERNET

Podemos hacer casi cualquier cosa por Internet: conocer gente, comprar, invertir, etc. Pero hay que ser precavido porque debemos ser consumidores críticos y responsables porque hay estafadores que pretenden ganar dinero y obtener datos personales.

TIPOS DE ENGAÑOS MÁS FRECUENTES

SENTIMENTALES: una persona comienza una relación contigo para pedirte dinero.

CARIDAD: comunes tras un desastre natural, al hacerse pasar por una ONG y pedir donaciones.



OFERTAS DE EMPLEO FALSAS: son ofertas con muy buenas condiciones pero en las que te piden dinero para tramitar papeles o enviarte documentación.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: te ofrecen invertir en una empresa y piden dinero para trámites o documentación.

RECOMENDACIONES PARA EVITAR FRAUDES

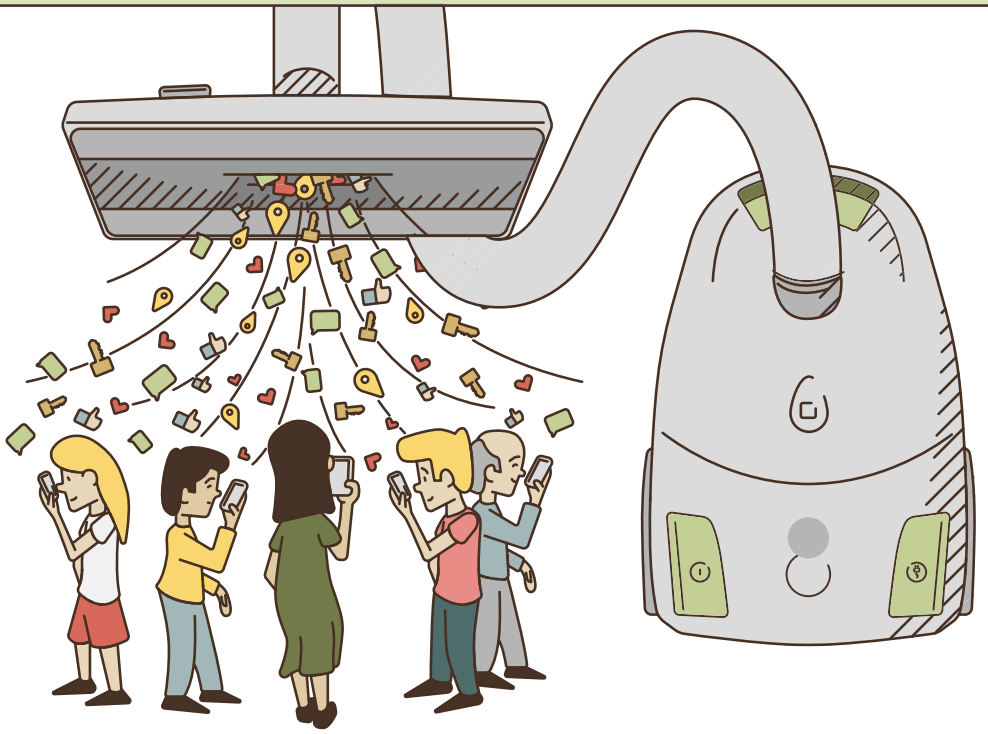
- No hables con la persona fuera de la web donde le has conocido.
- Pide una videollamada para ver si se hacen pasar por otra persona.
- Al hacer cualquier compra o pago, infórmate y lee opiniones de otras personas.
- Busca información sobre las empresa u ONGs.
- Desconfía si el precio es mucho más bajo del habitual.
- Asegúrate que las webs y tiendas online son legales.
- Acude a la fuente oficial, en vez de hacerlo por el enlace que te envían.
- Utiliza tarjetas de prepago o en las que tengas poco dinero.
- Consulta tu cuenta bancaria tras una compra por Internet.
- Conserva facturas y los correos electrónicos de tus compras.

PRIVACIDAD
Y MÓVILES

Actualmente llevamos toda clase de información en nuestros dispositivos móviles, por lo que es fundamental evitar que expongan la integridad de nuestros datos e imágenes personales.

CÓMO PUEDEN ACCEDER A TUS DATOS

- Redes WiFi públicas o comprometidas
- Aplicaciones no oficiales
- Links a contenidos dudosos

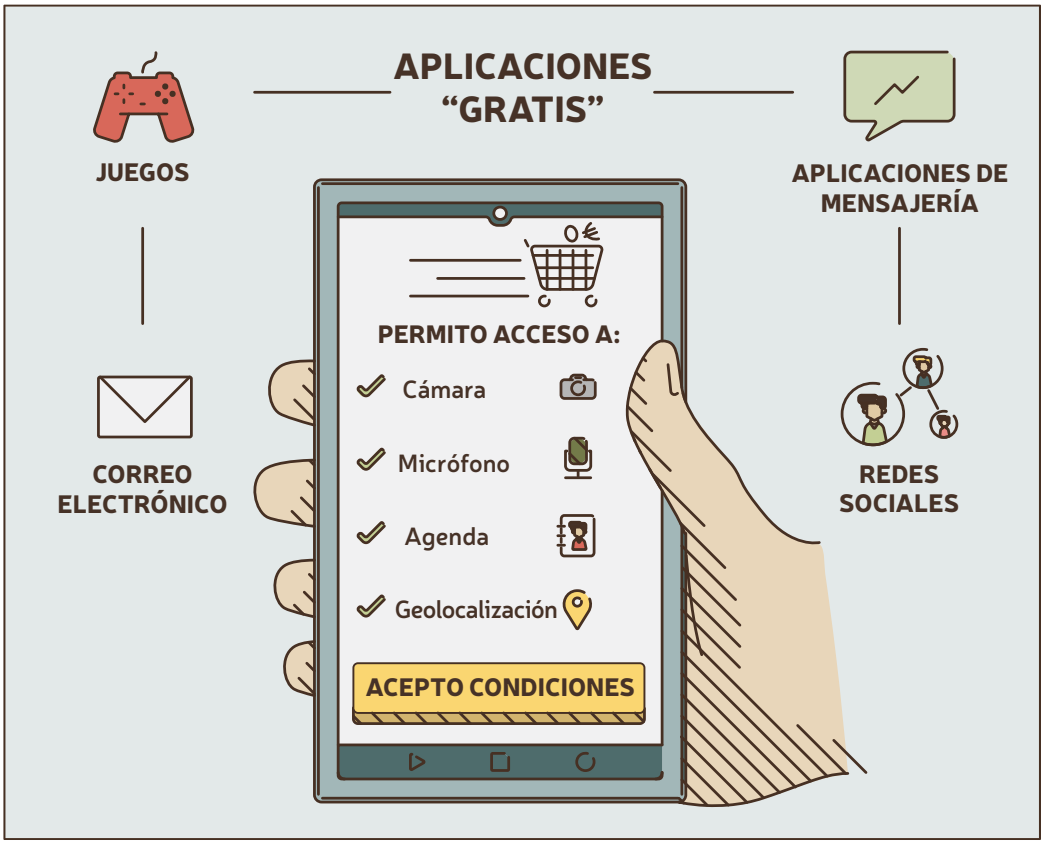


RECOMENDACIONES

- Ten en cuenta los permisos que das a las aplicaciones.
- Usa un código de bloqueo de pantalla.
- Usa un administrador de contraseñas.
- Usa distintas contraseñas para las cuentas.
- Cambia la contraseña cada cierto tiempo.
- Investiga las aplicaciones que instalas.
- Limita la exposición a las redes sociales.
- Actualiza tu software.
- Descarga aplicaciones solo de tiendas oficiales.

NADA ES GRATIS

Aplicaciones, RRSS o juegos aparentemente gratis, no lo son ya que si no se cobra por su uso, se cobrará en forma de consumo publicitario o incluso se comerciará con los datos personales.



RECOMENDACIONES

Aplica el sentido común. Crear una aplicación cuesta dinero y necesita rentabilizarse.

Revisa los permisos de las aplicaciones.

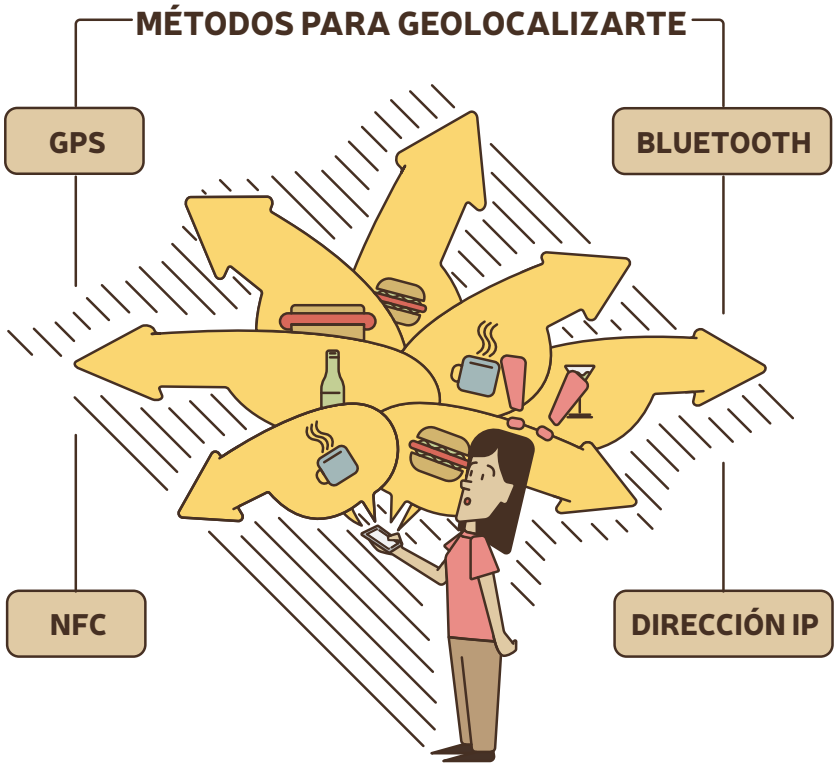
Revisa la privacidad de tus RRSS: quién puede acceder a tu contenido y etiquetarte.

Comprueba qué información está publicada en Internet sobre ti y toma medidas.

No des datos privados en cualquier página web o aplicación.

GEOLOCALIZACIÓN

Algunos comercios geolocalizan a sus clientes y les envían notificaciones cuando se encuentran cerca de comercios para incitarles a que entren en sus locales.



RECOMENDACIONES

- Mantén apagado el *GPS, Bluetooth y NFC* en los momentos que no los necesites.
- Elimina los metadatos en la aplicación de fotografía.
- **Oculta la dirección IP en tu navegador.**
- **No aceptes las *cookies* de geolocalización en las webs.**
- Evita que tu navegador sepa tu localización.
- Oculta la IP de tu correo electrónico.
- Borra tus ubicaciones pasadas del navegador.

Acude a tu sede más cercana de ADICAE.
Obten más materiales y herramientas de aprendizaje sobre RRSS.
Conviertete en consumidor crítico, responsable y solidario.

www.adicae.net

Edita:
ADICAE, Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros.
Servicios Centrales.
C/ Gavín 12, local. 50001 Zaragoza.
Depósito legal: Z 2011-2019
Ilustración: Daniel Crespo.
Maquetación: Carolina Saiz.
Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación.

www.adicae.net


Adicae Consumidores


ADICAE


adicae_consumidores


ADICAE Consumidores

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL
SECRETARÍA GENERAL DE SANIDAD Y CONSUMO
DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

Con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
Su contenido es responsabilidad exclusiva de la Asociación