



## Creamos un anuncio estático:

-  Identifica el producto que queremos anunciar y determina su marca.
-  Diseña su logo.
-  Analiza el mensaje (eslogan) que queremos transmitir.
-  Establece la población a la que va dirigida (target).
-  Selecciona las imágenes que necesitamos atendiendo al eslogan y al target.
-  Estudia los colores que vamos a utilizar conforme al mensaje que vamos a transmitir y al público al que va dirigido.
-  Plasma toda la información en una cartulina.