

TELEVISIÓN



QUÉ ES LA PUBLICIDAD

Forma de comunicación impersonal y de largo alcance pagada por un patrocinador (empresa, organización no gubernamental, institución o persona individual) para informar, persuadir o recordar a un grupo objetivo sobre productos, servicios, ideas u otros con el fin de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros.

