

PIC TO GRAMAS

¿Conoce su significado?



**INFORME SOBRE EL GRADO DE CONOCIMIENTO
E IDENTIFICACIÓN QUE TIENEN
LOS CONSUMIDORES SOBRE LOS PICTOGRAMAS
EN LOS PRODUCTOS DE CONSUMO**

En cumplimiento de la legislación vigente en materia de asociaciones, Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, CECU e HISPACOOOP no autorizan la reproducción total o parcial del contenido de este Informe para la realización de ningún tipo de comunicación comercial. Los datos contenidos en el citado Informe sólo podrán ser utilizados para fines informativos o formativos carentes de ánimo de lucro y siempre que se cite expresamente su origen.

Índice

I. Introducción	2
II. Planteamiento metodológico del estudio realizado sobre pictogramas	3
1. Objetivos	3
2. Metodología	3
III. Resultados del estudio	5
1. Pictogramas de seguridad (de peligro)	5
1.1. Pictograma 1. Producto tóxico	6
1.2. Pictograma 2. Fácilmente inflamable	9
1.3. Pictograma 3. Explosivo	12
1.4. Pictograma 4. Comburente	15
1.5. Pictograma 5. Irritante/nocivo	18
1.6. Comparación pictogramas 2 y 4	21
2. Pictograma de medio ambiente	22
2.1. Pictograma 6. Peligroso para el medio ambiente	22
3. Pictogramas de productos textiles	26
3.1. Pictograma 7. Planchar máximo a 110°	27
3.2. Pictograma 8. No lavar con lejía	30
3.3. Pictograma 9. No lavar en seco	34
4. Pictogramas del calzado	38
4.1. Pictograma 10. Fabricado con piel	38
4.2. Pictograma 11. Fabricado con otros materiales	41
5. Pictogramas de videojuegos y juguetes	44
5.1. Pictograma 12. Miedo	45
5.2. Pictograma 13. Violencia	48
5.3. Pictograma 14. Lenguaje obsceno	51
5.4. Pictograma 15. Juguete para mayores de 3 años	55
6. Pictograma de la Comunidad Europea	58
6.1. Pictograma 16. Mercado Comunidad Europea	58
7. Conclusiones del estudio	62
7.1. Clasificación y posicionamiento de los pictogramas	62
7.2. Otras conclusiones de carácter general	63
IV. Conclusiones	64

I. Introducción

El presente informe forma parte de un proyecto realizado por la **CONFEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (CECU)** y por la **CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS (HISPACOOB)**, denominado “Seguridad de los productos. Pictogramas e indicaciones de peligro”, financiado por el **Instituto Nacional del Consumo** – órgano perteneciente al **Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad**.

En este informe, se engloban los principales resultados obtenidos de la encuesta llevada a cabo por CECU e HISPACOOB.

La encuesta ha tenido como objetivo analizar y evaluar el grado de conocimiento que tienen los ciudadanos españoles sobre determinados pictogramas y su capacidad para distinguir el significado que transmiten los mismos. Los pictogramas han sido previamente seleccionados por ambas organizaciones de consumidores a fin de obtener resultados factibles y comprobar la capacidad del consumidor para reconocer los diferentes pictogramas y distinguir sus significados.

Dado que este Informe tiene también como objetivo ofrecer información a los consumidores sobre los principales pictogramas que transmiten mensajes relativos a la seguridad de los productos, a los peligros frente a la salud y seguridad, al impacto medioambiental, a las advertencias de idoneidad o no según el destinatario final del producto, sobre los consejos en el modo de empleo del producto, o sobre la información básica que transmiten, se puede acceder a su contenido íntegro a través de las páginas web de ambas organizaciones, CECU e HISPACOOB.

En las páginas siguientes se encuentra una descripción de las principales características técnicas de la encuesta realizada, así como de la presentación de los resultados, y las conclusiones y recomendaciones finales realizadas por CECU e HISPACOOB.

II. Planteamiento metodológico del estudio realizado sobre pictogramas

1. Objetivos

El objetivo general del estudio consistía en obtener una aproximación sobre el conocimiento de los ciudadanos y su capacidad de distinción respecto de los significados de los pictogramas de seguridad y otros relacionados con productos textiles, juegos y videojuegos, calzado, medio ambiente y marcado CE, presentes en los productos cotidianos de consumo. En total se incluyeron 16 pictogramas.

Específicamente, el estudio se abordó en base a los siguientes parámetros:

- ▶ Notoriedad de los 16 pictogramas.
 - Población que asegura conocer cada pictograma.
 - Población que asegura conocer su significado.
 - Población que no lo conoce o que conociéndolo afirma no saber su significado.
- ▶ Identificación del significado de los 16 pictogramas.
 - Población que define adecuadamente cada pictograma.
 - Población que emite definiciones relacionadas con el significado.
 - Población que emite definiciones no relacionadas con el significado.
 - Población que no sabe lo que significa o lo que le sugiere.
- ▶ Posible confusión entre dos pictogramas con simbología similar.

2. Metodología

Respecto a las principales características técnicas de la encuesta realizada por CECU e HISPA-COOP, de forma sintética, pueden citarse las siguientes:

Ámbito: España

Universo: Individuos de 18 años y más de edad.

Muestra: 2.017 entrevistas.

Muestreo: Polietápico y estratificado por Comunidad Autónoma y tamaño de hábitat.

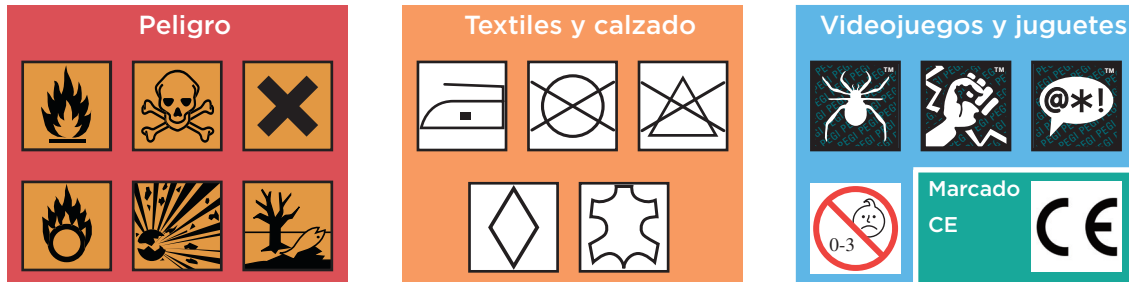
Selección de informantes: Aleatoria para la asignación de los puntos de muestreo por secciones censales y conforme a cuotas de sexo y edad para la determinación de los individuos.

Entrevista: Personal en el domicilio asistida por ordenador (CAPI).

Cuestionario: Estructurado a partir de los objetivos del informe, con una duración en su aplicación de 10 minutos.

Trabajo de campo: Del 13 de octubre al 4 de noviembre de 2010.

Análisis de resultados: En la encuesta fueron incluidos un total de dieciséis pictogramas clasificados en seis grupos: pictogramas de seguridad, medioambientales, textiles, calzado, videojuegos y juguetes y Comunidad Europea.



El estudio se basó en el análisis de dos parámetros o aspectos fundamentales: :

- ▶ La notoriedad de los pictogramas.
- ▶ La identificación de su significado.

Para obtener la información necesaria referida a la **notoriedad** de cada pictograma, todos ellos fueron mostrados a los entrevistados sin desvelar su significado aunque contextualizando cada uno de los grupos, con la finalidad de comprobar si reconocían los símbolos y si sabían lo que significan.

Posteriormente, para calcular la población que **identificaba su significado**, se invitó a los entrevistados que conocían cada uno de los pictogramas a definir lo que creían que significaba y a aquéllos que afirmaban no conocerlos, que indicaran qué les sugería. Las respuestas vertidas por parte de la población han sido agrupadas en cuatro tipos de respuesta: Definición **adecuada, relacionada**, no relacionada y no sabe.

A partir de esta información se recogieron los porcentajes que han servido para cuantificar la incidencia del pictograma en la sociedad en los dos parámetros referidos con anterioridad:

1. Proporción de quienes reconocen el pictograma: **notoriedad**.
2. Proporción de quienes lo definen adecuadamente más quienes lo definen de forma relacionada con su significado: **identificación del significado**.

Para clarificar la exposición, se procedió a la creación de un **indicador sintético** para cada pictograma, que tuvo en cuenta simultáneamente la notoriedad y la identificación que se les atribuye y que se obtiene hallando la media aritmética de los porcentajes resultantes a propósito de estos dos aspectos (notoriedad e identificación) para cada pictograma.

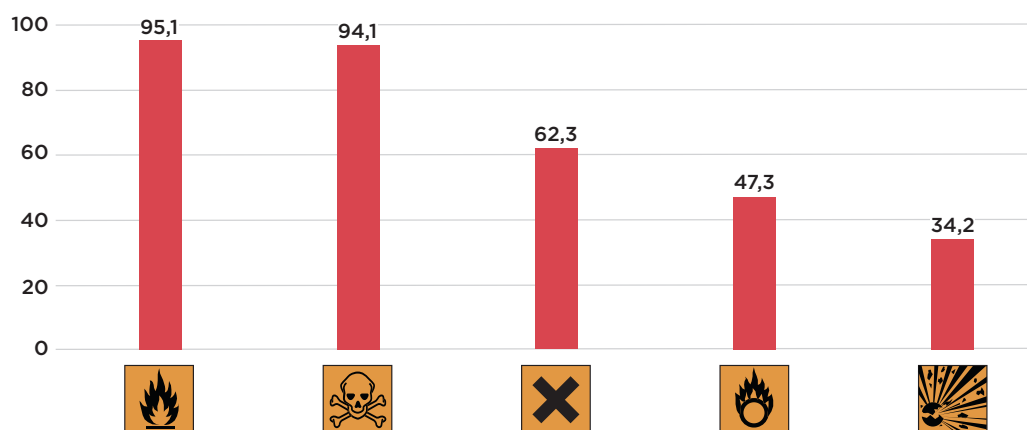
Margen de error: Para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5% para datos globales es de $\pm 2,2\%$.

III. Resultados del estudio

1. Pictogramas de seguridad (de peligro)

Fueron incluidos en la encuesta un total de cinco pictogramas relacionados con la seguridad que aparecen en diferentes productos de limpieza, aerosoles y otros tipos de productos.

Ranking de pictogramas según el indicador



Base: Total muestra (2.017 casos).

El ranking está liderado por el pictograma que representa un “producto inflamable” con un valor del indicador de 95,1. Este indicador se obtiene a partir del 95,2% de los ciudadanos que afirman reconocer el pictograma, del 63,3% que lo definen adecuadamente y del 31,3% que realizan definiciones relacionadas con su significado.

Con un valor del indicador muy similar (94,1) se sitúa en segundo lugar el pictograma que indica que se trata de un “producto tóxico”. El 94,8% de la población reconoce este pictograma, casi la mitad lo define adecuadamente (48,5%) y otro 45,1% expresa definiciones que están relacionadas con su significado.

El pictograma que alerta de que el producto es “irritante” y/o “nocivo” registra un valor del indicador de 62,3. Este valor es apreciablemente inferior a los anteriores, debido a que aun siendo reconocido por casi tres cuartas partes de la población (72,3%), se reduce considerablemente el porcentaje de quienes lo definen adecuadamente (15,7%). El 36,6% de los informantes realiza definiciones relacionadas con su significado.

El valor del indicador para el pictograma que indica que el producto es “comburente” es de 47,3. Cuatro de cada diez ciudadanos (39,7%) lo reconocen, sólo el 10,8% lo define adecuadamente y un 44% realiza definiciones relacionadas con su significado.

Por último, el pictograma que alerta sobre que el producto es “explosivo” registra un valor del indicador de 34,2. Un tercio de los informantes (33,2%) reconoce este pictograma y el porcentaje de quienes lo definen adecuadamente es del 35,1%, nadie realiza definiciones relacionadas con su significado.

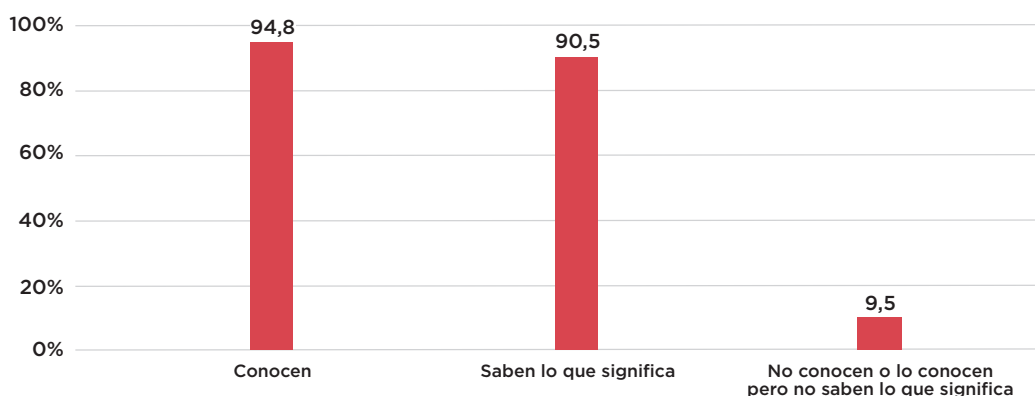


1.1. Pictograma 1. Producto tóxico

Se trata de un símbolo reconocido mayoritariamente, cuya definición exacta no lo es tanto aunque el mensaje que sugiere a casi todos se aproxima al significado real. No en vano registra el segundo valor del indicador sintético más alto de este grupo y de todos los estudiados (94,5).

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 1 Producto tóxico



Base: Total muestra (2.017 casos).

Como ya hemos indicado anteriormente, se trata de uno de los dos pictogramas que son reconocidos por la mayor proporción de ciudadanos. Así, un 94,8% de la población asegura reconocerlo, nueve de cada diez (90,5%) afirman que saben lo que significa y el 9,5% o no lo reconoce o lo reconoce pero no sabe lo que significa.

NOTORIEDAD

PICTOGRAMA 1. "Producto tóxico"

	TOTAL	EDAD						ESTUDIOS				
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 1	94,8	95,5	94,9	96,8	97,3	94,7	90,5	90,0	94,0	96,3	96,6	100,0
Saben lo que significa el pictograma 1	90,5	90,0	91,3	94,4	95,2	92,4	81,0	76,3	89,9	93,6	94,2	93,8
No conocen el pictograma 1 o lo conocen pero no saben lo que significa	9,5	10,0	8,7	5,6	4,8	7,6	19,0	23,7	10,1	6,4	5,8	6,2

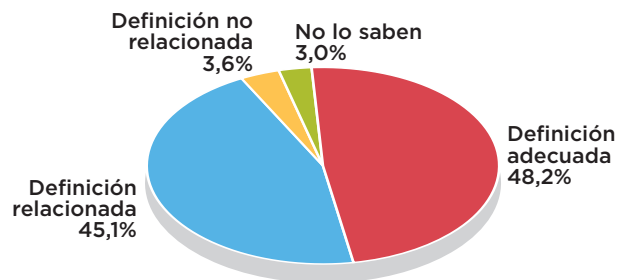
Atendiendo a las diferencias significativas entre los distintos segmentos de población, el mayor conocimiento del pictograma se observa en la Comunidad Autónoma de Galicia, en la que un 99,2% de ciudadanos lo reconoce y asegura saber su significado. Este porcentaje es significativamente mayor que el registrado en el resto de Comunidades Autónomas.

Por otra parte, se observa un mayor desconocimiento de este pictograma entre los mayores de 65 años y entre los ciudadanos con estudios inferiores a primarios, siendo en esos dos colectivos los porcentajes de quienes aseguran no reconocer el pictograma o reconocerlo pero no saber lo que significa del 19% y 23,7% respectivamente.

B) Identificación del significado

Significado: “Producto tóxico. La inhalación y la ingestión o absorción cutánea en pequeña cantidad, pueden conducir a daños para la salud de magnitud considerable, eventualmente con consecuencias mortales.”

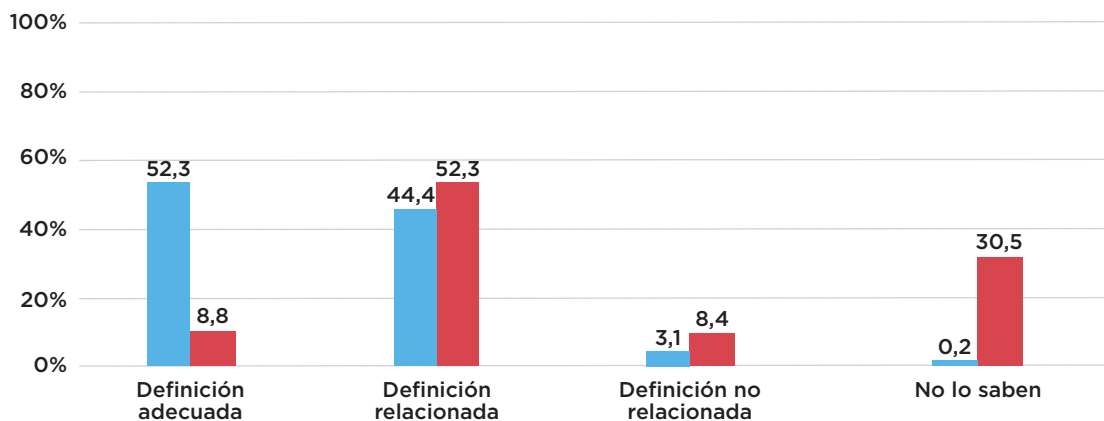
Identificación del significado del pictograma 1



Base: Total muestra (2.017 casos).

El 48,2% de los ciudadanos define adecuadamente el pictograma y un 45,1% emite definiciones que están relacionadas con su significado, mientras el 3,6% realiza definiciones no relacionadas con él y el 3,2% admite no saber lo que significa o no sugerirle nada.

Identificación del significado del pictograma 1



Base: Total muestra

■ Conocen el pictograma y saben lo que significa (1.826 casos)

■ No conocen el pictograma o lo conocen pero no saben lo que significa (191 casos)

Entre quienes aseguran reconocer el significado del pictograma, el porcentaje de quienes lo definen adecuadamente es del 52,3%, el 44,4% da definiciones que están relacionadas con el significado que tiene y un 3,1% emite definiciones no relacionadas con él.

Entre quienes afirman que no saben su significado, al 8,8% el símbolo les sugiere el significado que le es propio y a más de la mitad (52,3%) les sugiere otros relacionados con él, aunque no sean ese más propio. El 8,4% da definiciones no relacionadas con él y el 30,5% mantiene que no le sugiere nada o que no sabe lo que le sugiere.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 1 "Producto tóxico"	TOTAL	EDAD						ESTUDIOS				
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	48,2	50,2	57,1	51,6	52,7	45,4	33,1	25,7	41,9	56,1	59,1	73,6
Definición relacionada	45,1	41,8	37,6	42,1	42,1	49,4	57,0	61,3	50,5	39,4	35,8	20,2
Definición no relacionada	3,6	4,1	2,6	4,4	3,8	3,0	4,0	4,3	4,3	2,8	3,8	0,0
No lo saben	3,0	3,9	2,6	1,9	1,4	2,3	6,0	8,8	3,3	1,8	1,2	6,2

Atendiendo a las diferencias significativas entre los segmentos de población, el porcentaje de quienes definen adecuadamente el pictograma es significativamente mayor entre la población de hasta 65 años ($\geq 45,4\%$) que entre la de más edad ($33,1\%$), entre quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 56,1\%$) que entre los que tienen un nivel inferior ($\leq 41,9\%$) y en la población de la Comunidad Autónoma de Galicia ($79,4\%$).

Quienes definen el símbolo relacionándolo con su significado, aunque sin llegar a señalar el que le es más propio, registran un porcentaje mayor entre los mayores de 65 años (57%) y quienes tienen estudios inferiores a los primarios ($61,3\%$) que entre los de menor edad y los que tienen estudios primarios o de un nivel superior.

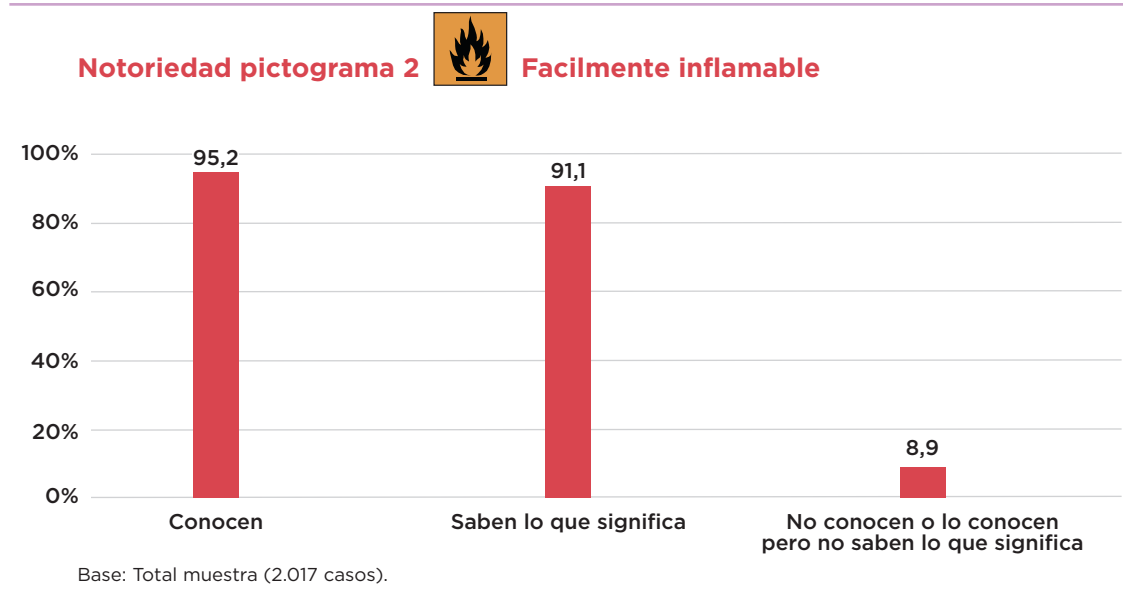
Por último, cabe señalar que los principales términos en los que han sido expresadas las definiciones que tienen relación con el significado del pictograma son: "peligrosidad mortal" ($21,3\%$), "peligrosidad en general" ($17,2\%$) o "veneno, producto venenoso" ($5,8\%$).



1.2. Pictograma 2. Fácilmente inflamable

Estamos ante el pictograma más reconocido y que mayor porcentaje de población define adecuadamente, lo que se refleja en el valor del indicador que es el más alto de todos los considerados (95,1).

A) Notoriedad



Una gran mayoría de la población (95,2%) afirma reconocer o haber visto este pictograma en algún envase y nueve de cada diez (91,5%) aseguran que conocen su significado. Tan sólo el 8,9% de la población no ha visto nunca este pictograma o si lo ha visto afirma no saber lo que significa.

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 2. "Fácilmente inflamable"	TOTAL	EDAD						ESTUDIOS				
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 2	95,2	96,5	97,6	97,3	96,2	94,4	89,6	88,4	93,6	97,4	98,1	100,0
Sabén lo que significa el pictograma 2	91,1	91,9	94,3	94,7	94,6	89,5	82,4	80,4	89,5	94,0	95,2	100,0
No conocen el pictograma 2 o lo conocen pero no saben lo que significa	8,9	8,1	5,7	5,3	5,4	10,5	17,6	19,6	10,5	6,0	4,8	0,0

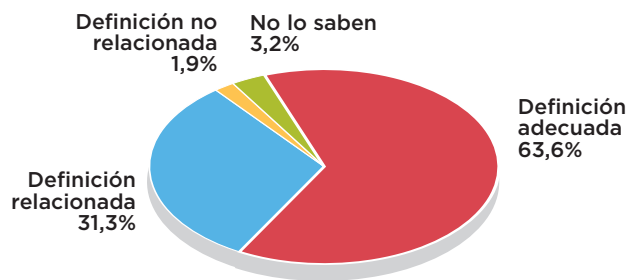
Atendiendo a las diferencias más significativas, quienes reconocen este símbolo representan un mayor porcentaje entre quienes tienen menos de 55 años ($\geq 96,2\%$), y quienes tienen estudios secundarios o superiores ($\geq 97,4\%$).

Por el contrario, el mayor desconocimiento de este pictograma se registra entre los mayores de 65 años (17,6%) y quienes tienen estudios inferiores a los primarios completos (19,6%) o tienen estudios primarios (10,5%).

B) Identificación del significado

Significado: “Fácilmente inflamable. Líquidos con un punto de inflamación inferior a 21°C, pero que NO son altamente inflamables. Sustancias sólidas y preparaciones que por acción breve de una fuente de inflamación pueden inflamarse fácilmente y luego pueden continuar quemándose o permanecer incandescentes.”

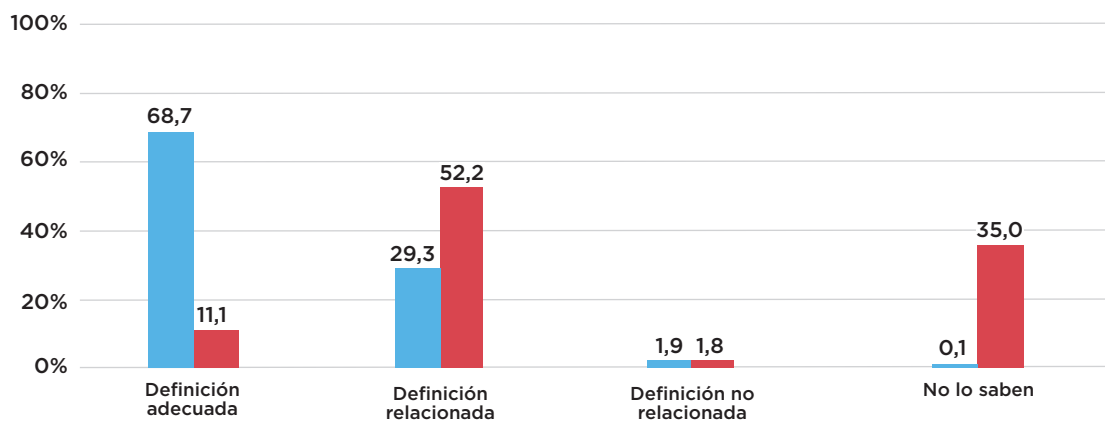
Identificación del significado del pictograma 2



Base: Total muestra (2.017 casos).

Teniendo en cuenta esta definición, más de seis de cada diez ciudadanos (63,6%) definen adecuadamente este pictograma y tres de cada diez (31,3%) lo definen relacionándolo con su significado. Tan sólo el 1,9% define el pictograma sin relacionarlo con su significado y el 3,2% no sabe lo que significa o no le sugiere nada.

Identificación del significado del pictograma 2



Base: Total muestra

■ Conocen el pictograma y saben lo que significa (1.838 casos)
 ■ No conocen el pictograma o lo conocen pero no saben lo que significa (179 casos)

Si tomamos la población que asegura saber lo que significa, vemos cómo casi siete de cada diez (68,7%) realizan una definición adecuada de su significado y cómo el 29,3% da definiciones relacionadas con él. El 1,9% lo define sin relacionarlo con su significado.

Entre quienes afirman no saber cuál es su significado, el 11,1% asocia el pictograma con una definición adecuada y a más de la mitad (52,2%) le sugiere definiciones relacionadas con su significado. Sólo al 1,8% le sugiere definiciones no relacionadas con el significado y un tercio (35%) asegura no sugerirle nada o no saber lo que le sugiere.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 2 “Fácilmente inflamable”

TOTAL	EDAD						ESTUDIOS					
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	
Base:	2,017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	63,6	69,0	73,6	74,1	66,9	56,2	42,6	34,2	57,0	71,7	79,5	87,1
Definición relacionada	31,3	24,9	23,9	22,1	29,5	36,1	49,1	53,5	36,1	25,1	19,9	12,9
Definición no relacionada	1,9	3,0	1,2	2,0	1,4	3,5	1,3	2,9	2,9	1,3	0,6	0,0
No lo saben	3,2	3,1	1,2	1,7	2,1	4,2	7,0	9,4	4,0	2,0	0,0	0,0

Quienes definen adecuadamente este pictograma representan un porcentaje significativamente más alto entre quienes tienen de 25 a 44 años (≥73,6%) y quienes tienen estudios secundarios o superiores (≥71,7%) que entre quienes tienen edades superiores y nivel de estudios más bajo. También destaca el porcentaje registrado en las Comunidades de Andalucía (72,5%), Castilla y León (72,6%), Comunidad Valenciana (67,1%), Galicia (73,3%) y Madrid (67,7%), con respecto a los que se dan en Cataluña (59,2%) y en el conjunto del resto de Comunidades (53,8%).

El porcentaje de quienes lo definen de forma relacionada con su significado es significativamente superior entre los mayores de 55 años (≥36,1%), entre quienes tienen estudios primarios o inferiores (≥36,1%) y entre los residentes en Cataluña (36,4%) y en el grupo de el resto de Comunidades (39,1%).

Los ciudadanos que dan definiciones que no son el significado propio del pictograma pero que están relacionadas con él, lo hacen principalmente aludiendo a los siguientes significados: “peligrosidad por fuego, incendio, llamas, combustión, explosión, gas, etc.” (31,1%).

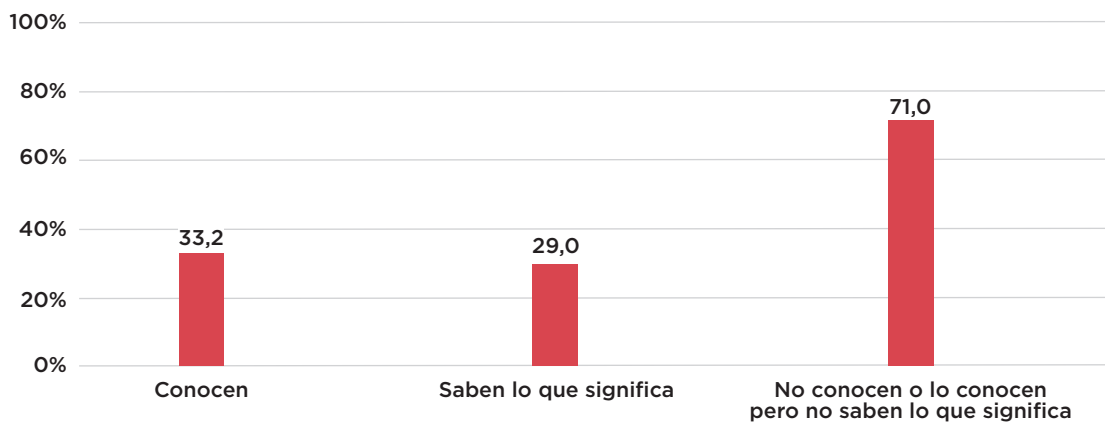


1.3. Pictograma 3. Explosivo

Es el pictograma de seguridad más desconocido por la población, aunque el símbolo sí sugiere el significado exacto del mensaje a buena parte de quienes no lo reconocen inicialmente. El resultado es que registra el valor del indicador más bajo de los pictogramas incluidos en este grupo (34,2).

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 3 Explosivo



Base: Total muestra (2.017 casos).

Tan sólo un tercio de la población (33,2%) asegura reconocer este pictograma y el 29% afirma saber lo que significa. Sin embargo, siete de cada diez ciudadanos (71%) declaran que no lo reconocen o que no saben lo que significa.

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 3. "Explosivo"

	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 3	33,2	40,3	26,3	35,2	43,4	38,8	32,3	25,7	21,9
Saben lo que significa el pictograma 3	29,0	35,5	22,7	32,8	39,1	34,6	27,5	21,2	17,9
No conocen el pictograma 3 o lo conocen pero no saben lo que significa	71,0	64,5	77,3	67,2	60,9	65,4	72,5	78,8	82,1

NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 3.
“Explosivo”

TOTAL	ESTUDIOS						CC.AA.						
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 3	33,2	13,5	28,2	39,7	41,7	66,7	24,2	25,6	42,4	27,9	36,8	32,7	36,5
Saben lo que significa el pictograma 3	29,0	9,7	23,0	35,2	40,1	66,7	18,2	21,3	40,6	26,1	35,0	28,8	30,8
No conocen el pictograma 3 o lo conocen pero no saben lo que significa	71,0	90,3	77,0	64,8	59,9	33,3	81,8	78,7	59,4	73,9	65,0	71,2	69,2

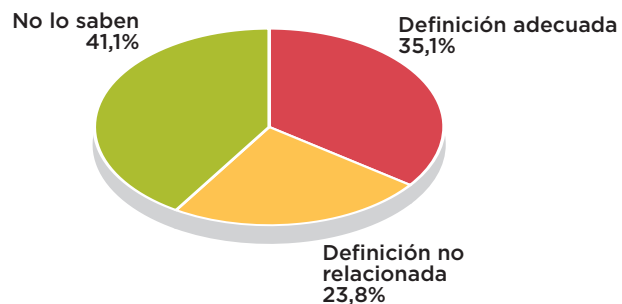
Atendiendo a las principales diferencias entre los segmentos de población, el pictograma es reconocido principalmente por hombres (40,3%), los de edades comprendidas entre los 25 y los 44 años (≥38,8%), quienes tienen estudios secundarios (39,7%) o universitarios (41,7%) y los residentes en Cataluña (42,4%).

Por el contrario, se percibe un mayor desconocimiento entre las mujeres (77,3%), quienes tienen 55 años o más (≥78,8%), quienes tienen estudios inferiores a los primarios (90,3%) o primarios completos (77%) y los residentes en Andalucía (81,8%).

B) Identificación del significado

Significado: “Explosivo”.

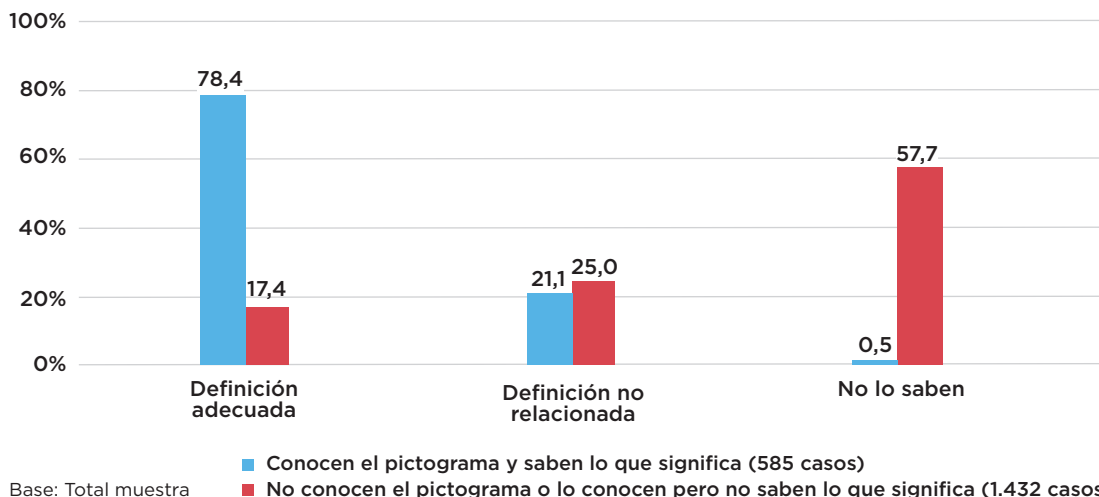
Identificación del significado del pictograma 3



Base: Total muestra (2.017 casos).

Al tratarse de un significado así de conciso, se produce el hecho de que ningún ciudadano lo define de forma relacionada: lo definen adecuadamente (35,1%) o lo definen con conceptos no relacionadas con el significado (23,8%). Cuatro de cada diez (41,1%) no saben lo que significa o no les sugiere nada.

Identificación del significado del pictograma 3



En el colectivo de quienes afirman conocer el significado del pictograma vemos cómo casi ocho de cada diez (78,4%) lo definen adecuadamente mientras que el 21,1% expresa definiciones no relacionadas con su significado.

Entre quienes no conocen el significado del pictograma, se registra un 17,4% que asocian el pictograma con la definición adecuada, a la cuarta parte de ellos (25%) les sugiere definiciones que no están relacionadas con el significado y más de la mitad de ellos (57,7%) no les sugiere nada o no llegan a declarar ninguna asociación.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 3 “Explosivo”

	TOTAL	EDAD						ESTUDIOS				
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	35,1	39,6	44,8	41,0	36,5	26,8	21,5	11,9	28,7	41,3	50,9	46,9
Definición relacionada	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Definición no relacionada	23,8	22,2	24,2	27,8	24,8	23,6	19,7	17,4	23,6	25,3	25,2	26,4
No lo saben	41,1	38,2	31,0	31,2	38,7	49,6	58,9	70,7	47,7	33,4	23,9	26,7

El porcentaje de quienes definen adecuadamente el pictograma es significativamente mayor entre los hombres (40,8%), quienes tienen menos de 45 años ($\geq 39,6\%$), quienes tienen estudios por encima de los primarios ($\geq 41,3\%$) y los que residen en Cataluña (43,4%) o en la Comunidad Valenciana (44,8%).

Quienes no saben lo que significa o no les sugiere nada representan un mayor porcentaje entre las mujeres (46,1%), quienes tienen 55 o más años ($\geq 49,6\%$), quienes tienen estudios inferiores a los primarios (70,7%) y quienes residen en la Comunidad de Madrid (45,7%).

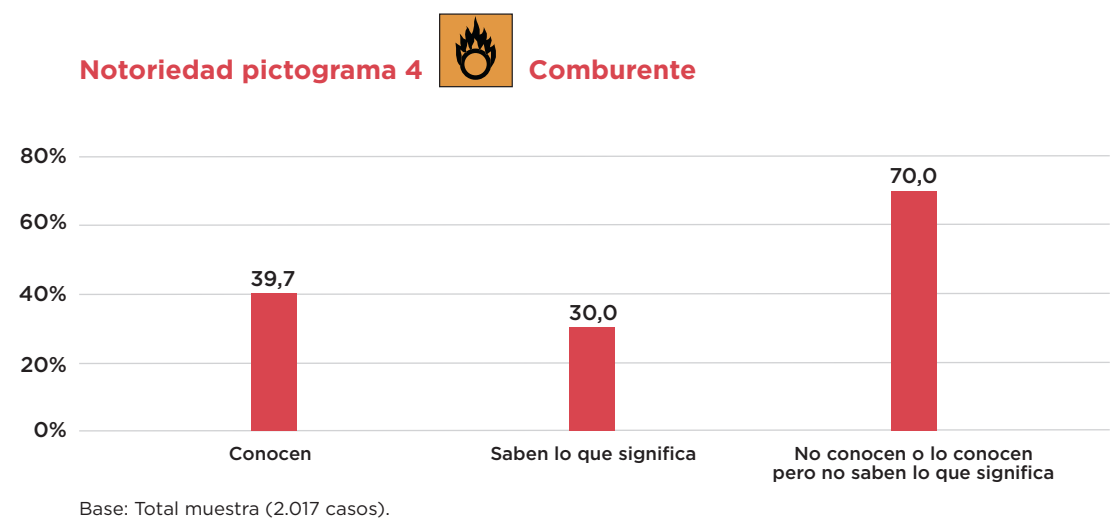
Por último, cabe destacar que las definiciones no relacionadas con el significado se refieren principalmente a “peligrosidad por derrumbes, desprendimientos, gravilla, piedras...” (8,4%) y “peligrosidad por bombas, minas u otras explosiones” (8,1%), mostrando cierta confusión con algunos símbolos de origen y naturaleza diferentes.



1.4. Pictograma 4. Comburente

Se trata de uno de los pictogramas menos conocido de este grupo y también el pictograma que menos población define adecuadamente, tampoco se trata de un símbolo que mucha población asocie con el correcto significado, aunque es importante el porcentaje de quienes llegan a relacionarlo en alguna medida con él. El valor del indicador sintético es de 47,3.

A) Notoriedad



Sólo cuatro de cada diez ciudadanos entrevistados (39,7%) afirman reconocer el pictograma, el 30% asegura que sabe lo que significa y representan siete de cada diez (70%) quienes afirman que no lo reconocen o que reconociéndolo no saben lo que significa.

**NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 4.
“Comburente”**

	TOTAL	EDAD						CC.AA.						
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 4	39,7	31,1	37,2	42,2	43,3	45,5	37,0	32,1	50,7	43,0	32,4	39,2	38,6	43,7
Saben lo que significa	30,0	23,9	26,5	32,2	33,8	35,9	27,2	19,9	43,8	34,5	23,3	30,6	29,6	33,5
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	70,0	76,1	73,5	67,8	66,2	64,1	72,8	80,1	56,2	65,5	76,7	69,4	70,4	66,5

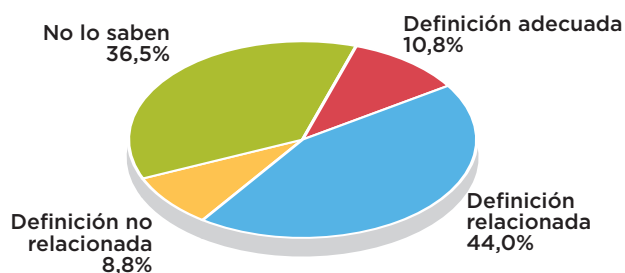
Existen pocas diferencias significativas entre los distintos estratos de población. Tan sólo cabe destacar el porcentaje de quienes reconocen el pictograma registrado entre quienes tienen de 55 a 64 años (45,5%) y en la Comunidad de Castilla y León (50,7%), que es significativamente superior al que se registra entre los más jóvenes o en Comunidades como Andalucía o la Comunidad Valenciana.

También es destacable el más elevado desconocimiento de este pictograma en Andalucía (80,1%) y la Comunidad Valenciana (76,7%), con respecto a las demás.

B) Identificación del significado

Significado: “Comburente. Que puede activar o favorecer la combustión.”

Identificación del significado del pictograma 4

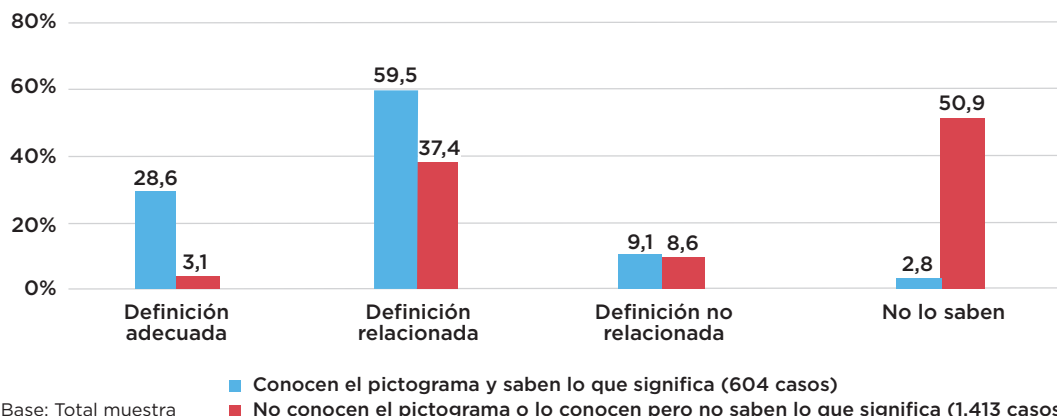


Base: Total muestra (2.017 casos).

Solamente uno de cada diez ciudadanos (10,8%) define adecuadamente el significado del pictograma y el 44% de los ciudadanos realiza definiciones relacionadas con su significado. Sin embargo, un 8,8% realiza definiciones no relacionadas con el significado del pictograma y más de un tercio de los informantes (36,5%) no sabe lo que significa o no le sugiere nada.

El 28,6% de quienes afirman que saben lo que significa el pictograma, lo definen adecuadamente y seis de cada diez (59,5%) realizan definiciones relacionadas con su significado. Por otro lado, uno de cada diez (9,1%) realiza definiciones no relacionadas y el 2,8% no sabe su significado.

Identificación del significado del pictograma 4



Entre quienes aseguran que no saben el significado del pictograma, representan un 3,1% los que lo asocian adecuadamente con su significado. Al 37,4% le sugiere definiciones relacionadas, mientras que el 8,6% lo asocia con significados no relacionados con el que formalmente se le da. La mitad de ellos (50,9%) no llega a señalar ningún contenido que le sugiera.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 4 “Comburente”

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	10,8	13,1	8,5	10,9	12,4	12,5	11,9	9,1	7,4
Definición relacionada	44,0	43,8	44,3	37,4	43,3	45,7	46,8	46,3	42,5
Definición no relacionada	8,8	9,1	8,5	8,8	7,8	9,6	10,4	9,6	7,0
No lo sabe	36,5	34,1	38,7	42,9	36,4	32,2	30,9	35,0	43,1

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 4 “Comburente”

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	10,8	4,3	8,4	11,1	19,2	21,1	7,1	22,1	13,1	9,0	13,9	11,0	9,5
Definición relacionada	44,0	41,2	45,1	43,4	45,4	33,2	46,5	53,2	47,3	45,9	35,4	37,5	43,1
Definición no relacionada	8,8	6,6	8,9	9,7	8,2	0,0	8,3	12,9	5,7	13,7	6,9	6,0	9,7
No lo sabe	36,5	47,9	37,7	35,8	27,2	45,8	38,1	11,8	33,8	31,5	43,8	45,5	37,6

Atendiendo a las diferencias significativas existentes entre los distintos estratos de población, hay que señalar que la proporción de quienes definen adecuadamente el pictograma es superior entre los hombres (13,1%) que entre las mujeres, entre los universitarios (19,2%) y entre los residentes en Castilla y León (22,1%), mientras que el de quienes no saben definirlo es mayor entre los mayores de 65 años (43,1%), quienes tienen estudios inferiores a primarios (47,9%) y los residentes en Comunidades distintas de Castilla y León ($\geq 33,8\%$).

Las alusiones más frecuentes de quienes dan una definición relacionada con el significado pero no la adecuada se refieren a “peligrosidad por fuego, incendio, llamas, etc.” (25,5%), “producto inflamable” (12,9%), “peligrosidad por gas” (2,8%), “peligrosidad por explosión” (1,1%) y “producto tóxico” (0,4%). La más frecuente entre las no relacionadas con el significado es: “no debe exponerse al sol” (2%).

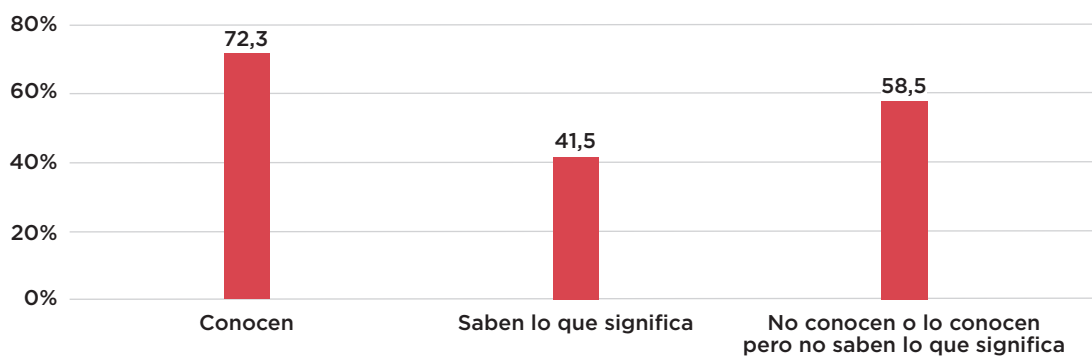
1.5. Pictograma 5. Irritante/nocivo



Cerramos el bloque con este pictograma que es reconocido por una considerable parte de la población, pero cuyo significado es identificado adecuadamente por una proporción relativamente baja, aunque buena parte de la población realiza definiciones relacionadas con su significado. Por todo ello se sitúa en la zona intermedia de este grupo según el valor del indicador (62,3).

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 5 Irritante/nocivo



Base: Total muestra (2.017 casos).

Casi tres cuartas partes de los informantes afirman que reconocen este pictograma (72,3%) y cuatro de cada diez (41,5%) aseguran que saben lo que significa, mientras que los otros casi seis (58,5%) no lo reconocen o lo reconocen pero no saben su significado.

NOTORIEDAD

PICTOGRAMA 5

“Nocivo/Irritante”

TOTAL	EDAD						ESTUDIOS					
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a prim.	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 5	72,3	76,7	73,7	76,1	77,3	66,9	64,4	60,6	70,0	74,6	79,9	80,4
Saben lo que significa	41,5	41,3	44,3	42,9	41,6	41,1	37,6	32,7	36,1	45,5	50,2	60,4
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	58,5	58,7	55,7	57,1	58,4	58,9	62,4	67,3	63,9	54,5	49,8	39,6

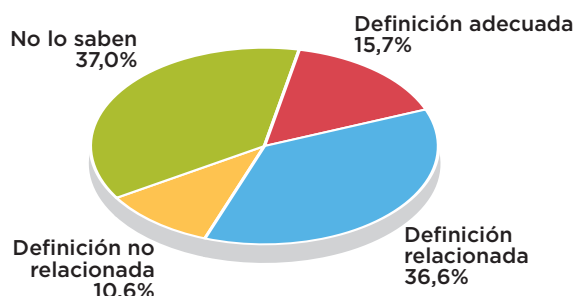
Atendiendo a las diferencias significativas entre los distintos estratos de población, se puede observar cómo el pictograma es reconocido en mayor medida por quienes tienen entre 35 y 44 años (≥76,1%), quienes tienen al menos estudios secundarios (≥74,6%) y los residentes en Andalucía (76,4%), Castilla y León (87%), Comunidad Valenciana (79,8%) y Madrid (77,4%).

Por otro lado, se observa un mayor desconocimiento del pictograma entre los ciudadanos con estudios primarios o inferiores (≥63,9%) y los residentes en Andalucía (65,8%), Comunidad Valenciana (66,1%) y Galicia (67,7%).

B) Identificación del significado

Significado: *“Irritante: Las sustancias y preparados no corrosivos que, en contacto breve, prolongado o repetido con la piel o las mucosas puedan provocar una reacción inflamatoria.” “Nocivo: Las sustancias y preparados que, por inhalación, ingestión o penetración cutánea puedan provocar efectos agudos o crónicos e incluso la muerte.”*

Identificación del significado del pictograma 5

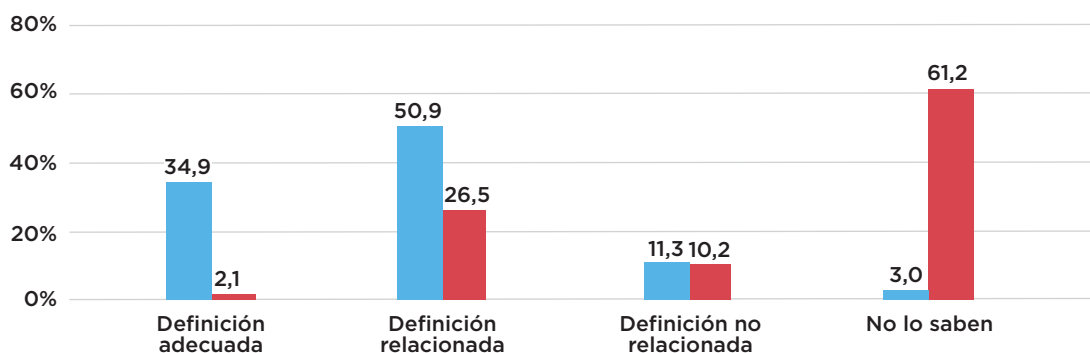


Base: Total muestra (2.017 casos).

Atendiendo a esas definiciones hay que señalar que el 15,7% de la población define adecuadamente el pictograma, más de un tercio de los ciudadanos (36,6%) da definiciones relacionadas con su significado, uno de cada diez (10,6%) emite definiciones no relacionadas y el 37% no sabe definirlo.

Si atendemos a quienes afirman conocer el significado, vemos cómo más de un tercio de ellos (34,9%) lo define adecuadamente y la mitad (50,9%) realiza definiciones relacionadas con su significado. El 11,3% realiza definiciones no relacionadas y el 3% no sabe cómo definirlo.

Identificación del significado del pictograma 5



Base: Total muestra

Entre quienes no conocen el significado del pictograma, vemos cómo tan sólo un 2,1% lo asocia adecuadamente con su significado, a una cuarta parte (26,5%) le sugiere definiciones relacionadas, el 10,2% asocia el significado con definiciones no relacionadas y hasta un 61,2% afirma que no sabe lo que significa o no le sugiere nada.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 5 "Nocivo/Irritante"

	TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.						
		Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	15,7	7,5	10,5	19,3	23,6	47,6	15,3	20,3	15,4	13,6	17,8	18,3	14,3
Definición relacionada	36,6	34,3	39,0	34,8	37,7	19,1	40,5	39,9	43,9	37,3	22,7	33,5	33,8
Definición no relacionada	10,6	12,8	10,1	11,3	9,6	0,0	8,3	11,9	14,7	7,9	7,5	15,2	9,2
No lo sabe	37,0	45,4	40,5	34,7	29,0	33,3	35,8	27,9	25,9	41,3	51,9	33,1	42,7

Atendiendo a las diferencias significativas entre los diferentes segmentos de población, los mayores porcentajes de quienes definen adecuadamente el pictograma se registran entre aquellos que tienen entre 25 y 44 años ($\geq 17,4\%$) y quienes poseen un nivel de estudios al menos secundarios ($\geq 19,3\%$).

En Andalucía (40,5%) y Cataluña (43,9%) destacan las proporciones de quienes realizan definiciones relacionadas con el significado, frente a las que se observan en otras Comunidades.

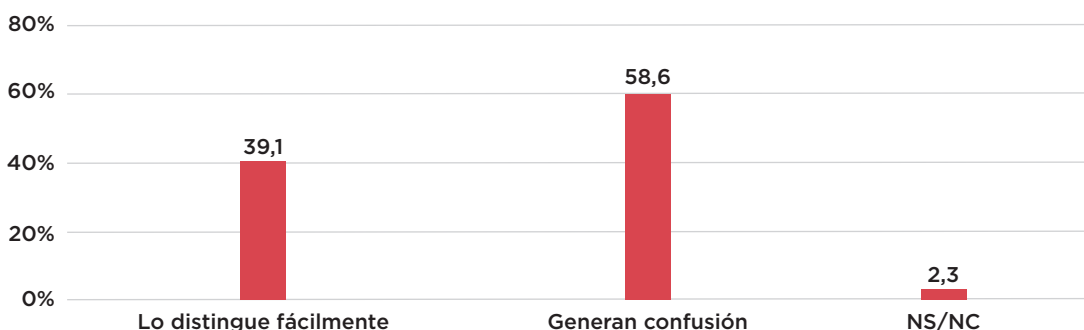
Mientras que quienes no saben definir el pictograma registran los mayores porcentajes entre quienes tienen como mucho estudios primarios ($\geq 40,5\%$) y entre los residentes en la Comunidad Valenciana (41,3%), en Galicia (51,9%) y en el grupo del resto de Comunidades (42,7%).

Los términos utilizados más comúnmente en las definiciones relacionadas con el significado son: “prohibición” (13,7%), “peligrosidad” (10,2%), “no ingerir/no tocar” (6,4%), “toxicidad” (4,1%) y “corrosivo o abrasivo” (1%).

1.6. Comparación pictogramas 2 y 4

Para cerrar este capítulo, se ha incluido una pregunta más para comprobar la posible confusión que pueden generar los pictogramas 2 y 4 dada la similitud de sus símbolos.

Distinción o confusión entre los símbolos de los pictogramas 2 y 4



Base: Total muestra (2.017 casos).

Cuatro de cada diez ciudadanos (39,1%) afirman que los distinguen fácilmente, mientras que los otros seis (58,6%) aseguran que ambos pictogramas les generan confusión. Lo que muestra la confirmación de la hipótesis inicial por una gran parte de la población, que también se corroboraba, al menos en parte, al observar las asociaciones que espontáneamente suscitaba el pictograma de “Comburente”.

Si atendemos a las diferencias entre los distintos estratos de población, los mayores porcentajes de quienes distinguen fácilmente los pictogramas se registran entre quienes tienen al menos estudios secundarios (≥42,3%) y residentes en Castilla y León (60,8%), mientras que el porcentaje de quienes afirman que estos dos pictogramas les generan confusión es superior entre la población sin estudios (73,4%) y los residentes en Andalucía (71,7%) y Galicia (83,1%).

DISTINCIÓN O CONFUSIÓN ENTRE LOS SÍMBOLOS DE LOS PICTOGRAMAS 2 Y 4

	TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.						
		Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Los distingue fácilmente	39,1	21,8	39,4	42,5	42,3	32,0	26,3	60,8	38,4	41,7	16,1	37,9	47,2
Generan confusión	58,6	73,4	57,8	55,7	56,7	68,0	71,7	39,2	59,2	57,8	83,1	60,2	48,5
NS/NC	2,3	4,8	2,8	1,8	0,9	0,0	1,9	0,0	2,4	0,4	0,9	1,8	4,2

2. Pictograma de medio ambiente

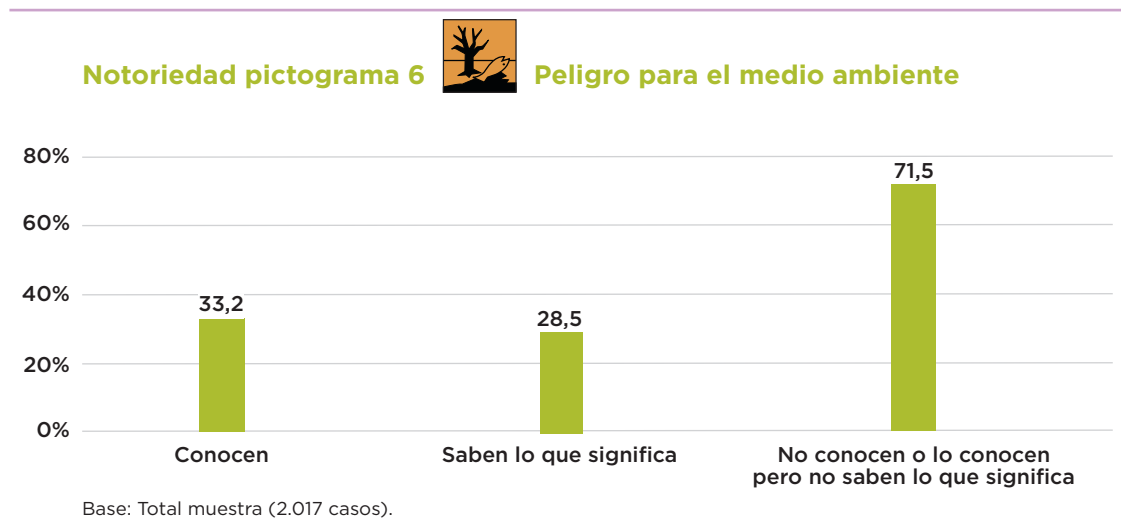
Se incluyó otro pictograma más en la encuesta que está relacionado con el medio ambiente y que también aparece en los envases de diferentes productos.



2.1. Pictograma 6. Peligroso para el medio ambiente

Este pictograma (“peligroso para el medio ambiente”) no tiene un gran calado en la población tal y como refleja el valor del indicador sintético (43,5). Es reconocido por un tercio de la población (33,2%) y definido de forma adecuada por el 26,3% mientras otra cuarta parte de ciudadanos lo relaciona con su significado (27,5%) aunque no lo define adecuadamente.

A) Notoriedad



Un tercio de los ciudadanos afirma que reconoce este pictograma (33,2%), el 28,5% asegura que sabe lo que significa y siete de cada diez (71,5%) dicen que no reconocen este pictograma o lo reconocen pero no saben lo que significa.

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 6. “Peligroso para el medio ambiente”	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 6	33,2	37,2	29,5	42,0	38,2	36,4	29,9	25,5	28,7
Saben lo que significa el pictograma 6	28,5	31,8	25,4	38,9	35,2	32,3	25,8	19,8	21,0
No conocen el pictograma 6 o lo conocen pero no saben lo que significa	71,5	68,2	74,6	61,1	64,8	67,7	74,2	80,2	79,0

NOTORIEDAD

PICTOGRAMA 6.

“Peligroso para el medio ambiente”

	TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.						
		Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 6	33,2	23,3	28,0	36,8	44,6	20,0	24,1	32,9	42,0	22,4	60,5	32,9	32,8
Saben lo que significa el pictograma 6	28,5	16,7	22,1	33,7	40,1	20,0	20,5	30,3	40,2	17,8	58,0	25,2	26,3
No conocen el pictograma 6 o lo conocen pero no saben lo que significa	71,5	83,3	77,9	66,3	59,9	80,0	79,5	69,7	59,8	82,2	42,0	74,8	73,7

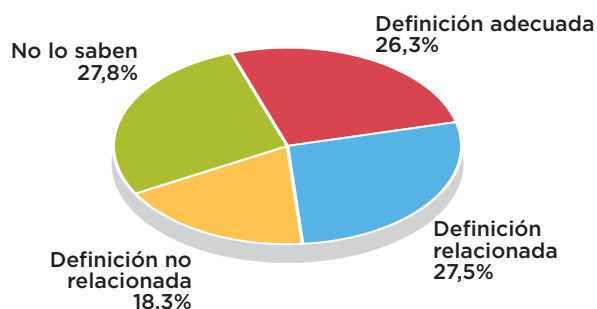
Atendiendo a las diferencias significativas entre los distintos segmento de población, podemos identificar un mayor porcentaje de quienes reconocen el pictograma entre los hombres (37,2%), entre quienes tienen edades inferiores a los 45 años ($\geq 36,4\%$), quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 36,8\%$) y los residentes en Cataluña (42%) y Galicia (60,5%).

Por otro lado, el desconocimiento del pictograma es significativamente mayor entre las mujeres (74,6%), entre quienes tienen 55 años o más ($\geq 79\%$), con estudios primarios o inferiores ($\geq 77,9\%$) y entre los residentes en las Comunidades de Andalucía (79,5%) y Comunidad Valenciana (82,2%).

B) Identificación del significado real

Significado: “Peligroso para el medio ambiente. En el caso de ser liberado en el medio acuático y no acuático puede producirse un daño del ecosistema por cambio del equilibrio natural, inmediatamente o con posterioridad. Ciertas sustancias o sus productos de transformación pueden alterar simultáneamente diversos compartimentos.”

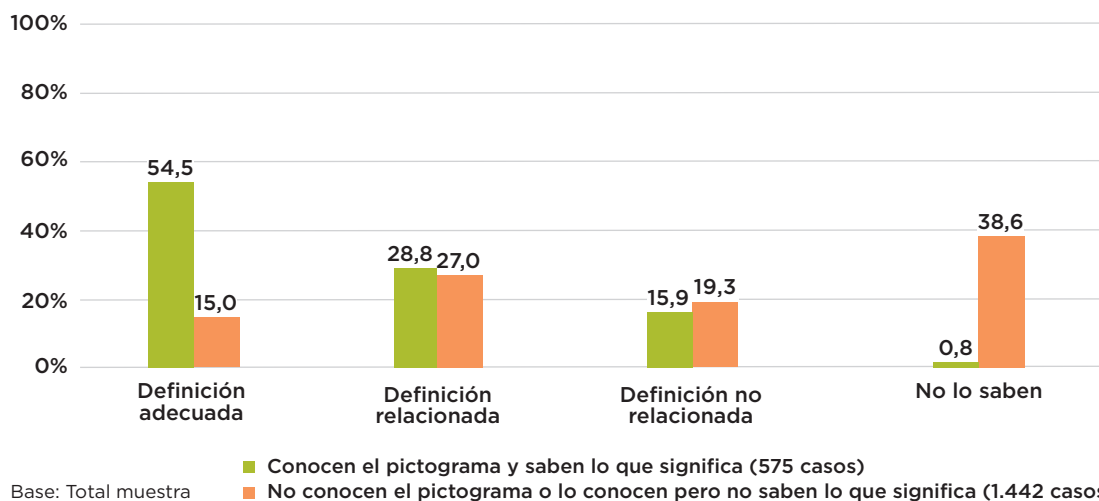
Identificación del significado del pictograma 6



Base: Total muestra (2.017 casos).

Partiendo de esta definición, la cuarta parte de los informantes (26,3%) define adecuadamente el pictograma, el 27,5% realiza definiciones relacionadas con su significado, dos de cada diez (18,3%) expresan definiciones que no están relacionadas con él y el 27,8% no llega a definirlo o no le sugiere nada.

Identificación del significado del pictograma 6



Más de la mitad de quienes aseguran que saben lo que significa el pictograma (54,5%) lo define adecuadamente y el 28,8% da definiciones relacionadas con su significado. El 15,9% expresa definiciones que no están relacionadas y el 0,8% no sabe definirlo.

Entre quienes afirman que no saben lo que el pictograma significa, hasta un 15% lo asocia con un significado que es el suyo y la cuarta parte (27%) lo asocia con un significado relacionado con él. Dos de cada diez 19,3% emite definiciones que no están relacionadas y a cuatro de cada diez (38,6%) el pictograma no le sugiere nada o no llega a concretar lo que le sugiere.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 6 “Peligroso para el medio ambiente”

TOTAL	EDAD						ESTUDIOS					
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	26,3	36,9	32,2	32,8	25,9	21,0	12,5	11,7	19,9	31,3	39,6	20,6
Definición relacionada	27,5	28,4	31,5	30,2	26,2	25,1	23,2	19,7	25,3	31,2	30,6	13,8
Definición no relacionada	18,3	12,5	13,2	15,5	22,1	20,9	24,3	21,4	21,8	15,1	15,1	25,9
No lo saben	27,8	22,2	23,1	21,5	25,8	33,1	39,9	47,2	33,0	22,5	14,6	39,6

**IDENTIFICACIÓN
DEL SIGNIFICADO
PICTOGRAMA 6
“Peligroso para el
medio ambiente”**

TOTAL	CC.AA.							
	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	26,3	37,9	28,4	23,4	33,3	44,4	17,6	18,1
Definición relacionada	27,5	28,5	23,7	36,4	28,8	17,1	27,5	24,6
Definición no relacionada	18,3	10,7	26,7	15,3	20,1	27,7	16,8	21,2
No lo saben	27,8	22,9	21,1	24,9	17,8	10,8	38,0	36,1

Atendiendo a las diferencias significativas entre los diferentes segmentos de población, hay que señalar que la proporción de quienes definen adecuadamente este pictograma es superior entre los ciudadanos con menos de 45 años ($\geq 32,2\%$), entre quienes tienen estudios al menos secundarios ($\geq 31,3\%$), y los residentes en Andalucía (37,9%), en la Comunidad Valenciana (33,3%) y en Galicia (44,4%), con respecto a la que se registra entre los mayores de 55 años, quienes tienen estudios primarios o inferiores y los residentes en las demás Comunidades Autónomas.

En Cataluña es significativamente elevado el porcentaje de quienes realizan definiciones relacionadas con su significado (36,4%).

Los porcentajes más altos de quienes realizan definiciones no relacionadas con el significado se registran entre quienes tienen 65 años o más (24,3%), en Castilla y León (26,7%) y en Galicia (27,7%).

Mientras que quienes no saben definir el pictograma representan un mayor porcentaje entre quienes tienen más de 55 años ($\geq 33,1\%$), quienes tienen estudios primarios como mucho ($\geq 33\%$) y residentes en la Comunidad de Madrid (38%).

Los términos más frecuentes en los que han sido expresadas las definiciones relacionadas con el significado del pictograma han sido las siguientes: “Contaminación” (15,1%), “peligroso para el agua” (5,2%), “medio ambiente, naturaleza, etc.” (4,8%) y “peligrosidad” (1,2%).

3. Pictogramas de productos textiles

Se incluyeron tres pictogramas que aparecen habitualmente en las etiquetas de las prendas de ropa y textiles.

Ranking de pictogramas según el indicador



Base: Total muestra (2.017 casos).

El ranking está encabezado por el pictograma que informa sobre la prenda que “puede plancharse a una temperatura máxima de 110º” con un valor del indicador sintético de 87. Valor que resulta ser el tercero más elevado de todos los pictogramas considerados en el estudio. Nueve de cada diez ciudadanos (89,3%) aseguran reconocerlo, una cuarta parte de la población (26%) lo define adecuadamente y casi seis de cada diez (58,7%) le atribuyen un significado relacionado con el que tiene.

En segundo lugar, con un valor del indicador de 35,7, se sitúa el pictograma que indica que la prenda “no debe lavarse con lejía”. Pictograma que afirma conocer la mitad de los informantes (52,3%). El 18,4% lo define de forma adecuada y apenas un 0,6% le da un significado que sólo puede considerarse relacionado con el que tiene.

Cierra este ranking el pictograma que informa sobre que la prenda “no se debe lavar en seco”, registrando un valor del indicador de 27,1, uno de los más bajos de todos los considerados en el estudio. Un tercio de los ciudadanos asegura reconocer este pictograma (33%), uno de cada diez (9,1%) lo sabe definir adecuadamente y el 12% sólo en parte lo relaciona con su significado.

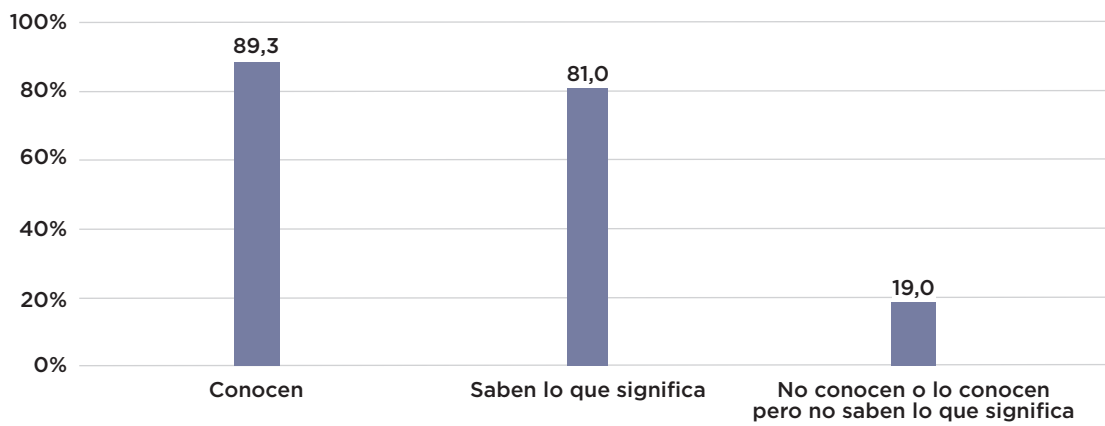
3.1. Pictograma 7. Planchar máximo a 110º



Pictograma que contiene un símbolo reconocido mayoritariamente, que muchos de quienes lo reconocen y afirman saber su significado no consiguen definirlo de forma exacta pero casi todos lo relacionan con su significado. El valor del indicador registrado es de 87, uno de los más altos.

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 4 Planchar máximo a 110º



Base: Total muestra (2.017 casos).

Nueve de cada diez ciudadanos (89,3%) reconocen este pictograma y ocho de cada diez (81%) afirman que saben lo que significa. Por tanto, representan dos de cada diez informantes (19%) los que no reconocen el pictograma o lo reconocen pero no saben lo que significa.

NOTORIEDAD

PICTOGRAMA 7. "Planchar máximo a 110º"

	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 7	89,3	83,7	94,7	88,6	91,5	92,9	90,3	87,7	84,1
Sabén lo que significa el pictograma 7	81,0	72,3	89,2	79,5	85,3	86,5	83,1	76,4	73,0
No conocen el pictograma 7 o lo conocen pero no saben lo que significa	19,0	27,7	10,8	20,5	14,7	13,5	16,9	23,6	27,0

NOTORIEDAD

PICTOGRAMA 7.

“Planchar máximo a 110º”

	TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.						
		Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 7	89,3	82,2	87,6	91,4	93,1	93,6	90,5	93,9	90,4	94,4	95,9	81,5	87,6
Saben lo que significa	81,0	69,5	78,5	84,0	87,6	80,1	77,6	85,4	86,6	89,0	90,1	69,8	79,5
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	19,0	30,5	21,5	16,0	12,4	19,9	22,4	14,6	13,4	11,0	9,9	30,2	20,5

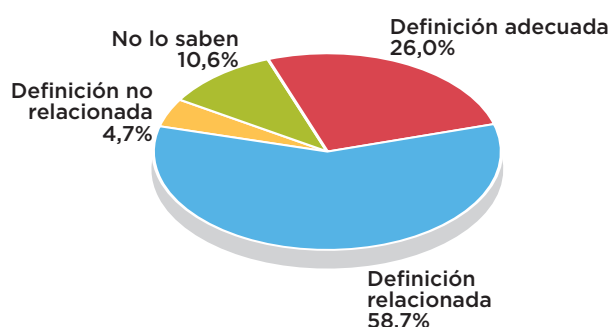
Atendiendo a las diferencias entre distintos estratos de población, se observa un mayor reconocimiento de este pictograma entre las mujeres (94,7%), quienes tienen entre 25 y 44 años (≥91,5%), con estudios al menos secundarios (≥91,4%) y en las Comunidades de Castilla y León (93,9%), Comunidad Valenciana (94,4%) y Galicia (95,9%).

Por otra parte, el mayor desconocimiento es el registrado entre los hombres (27,7%), entre quienes tienen a partir de 55 años (≥23,6%), quienes no tienen estudios (30,5%) y en las Comunidades de Andalucía (22,4%) y Madrid (30,2%).

B) Identificación del significado

Significado: “Indica que la prenda debe plancharse a una temperatura máxima de 110º grados”.

Identificación del significado del pictograma 7

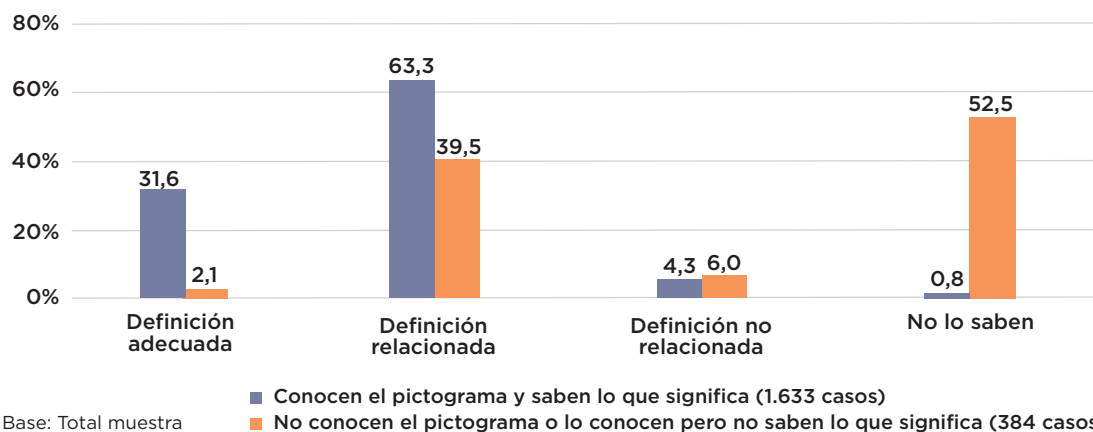


Base: Total muestra (2.017 casos).

La cuarta parte de los ciudadanos (26%) define adecuadamente este pictograma y seis de cada diez (58,7%) realizan definiciones relacionadas con su significado, mientras el 4,7% emite definiciones que no están relacionadas con ese significado y uno de cada diez (10,6%) no sabe definirlo o no le sugiere nada.

Si nos centramos en aquellos que afirman saber lo que el pictograma significa, se observa que el 31,6% de ellos lo define adecuadamente y el 63,3% lo relaciona con su significado, agrupando entre los dos datos al 95% del colectivo. El 4,3% realiza definiciones que no se relacionan con el significado del pictograma y el 0,8% no sabe el significado.

Identificación del significado del pictograma 7



Atendiendo a quienes aseguran que no saben lo que significa, tan sólo el 2,1% asocia adecuadamente el pictograma con su significado, aunque cuatro de cada diez (39,5%) lo asocian con definiciones relacionadas. Un 6% da definiciones que no están relacionadas con el significado del pictograma y a la mitad (52,5%) no le sugiere nada o no sabe lo que pueda significar.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 7 “Planchar máximo a 110^o”

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	26,0	20,0	31,7	24,4	28,0	29,2	26,6	23,6	22,5
Definición relacionada	58,7	60,4	57,1	61,7	61,3	60,4	57,8	58,2	54,2
Definición no relacionada	4,7	4,5	4,8	3,0	1,9	2,9	5,1	6,2	8,6
No lo sabe	10,6	15,1	6,4	10,9	8,8	7,5	10,5	12,0	14,7

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 7 “Planchar máximo a 110^o”

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	26,0	16,9	21,6	29,0	34,9	34,0	13,8	27,2	45,8	23,0	22,1	39,8	18,0
Definición relacionada	58,7	58,7	59,0	58,2	59,2	59,6	71,0	56,5	47,1	68,3	68,7	39,0	61,5
Definición no relacionada	4,7	6,6	6,6	3,7	1,2	0,0	3,1	9,4	1,3	5,3	5,1	4,3	6,4
No lo sabe	10,6	17,8	12,8	9,0	4,6	6,4	12,2	6,9	5,7	3,3	4,1	17,0	14,1

Atendiendo a las diferencias registradas entre los diferentes segmentos vemos cómo el porcentaje de quienes definen adecuadamente este pictograma destaca entre las mujeres (31,7%), quienes tienen estudios secundarios o universitarios ($\geq 29\%$) y en Cataluña (45,8%) y Madrid (39,8%). En Andalucía (71%), Comunidad Valenciana (68,3%) y Galicia (68,7%) destacan quienes dan definiciones sólo relacionadas con el significado del pictograma.

Entre quienes tienen 65 años o más se registra el mayor porcentaje de quienes expresan definiciones que no se relacionan con el significado (8,6%).

Mientras que el porcentaje de quienes no saben definirlo es mayor entre los hombres (15,1%), entre los mayores de 65 años (14,7%), quienes no tienen estudios (17,8%) y residentes en Madrid (17%).

Los términos en los que se expresan quienes dan definiciones que sólo pueden considerarse relacionadas con el significado son: “Se puede planchar” o “alusiones a planchar” (52%) y “se puede planchar a baja temperatura, suave, al mínimo, etc.” (4,3%).

Mientras que quienes realizan definiciones que no se relacionan con el significado aluden sobre todo a que “no se puede planchar” (2,6%), justo el significado opuesto.

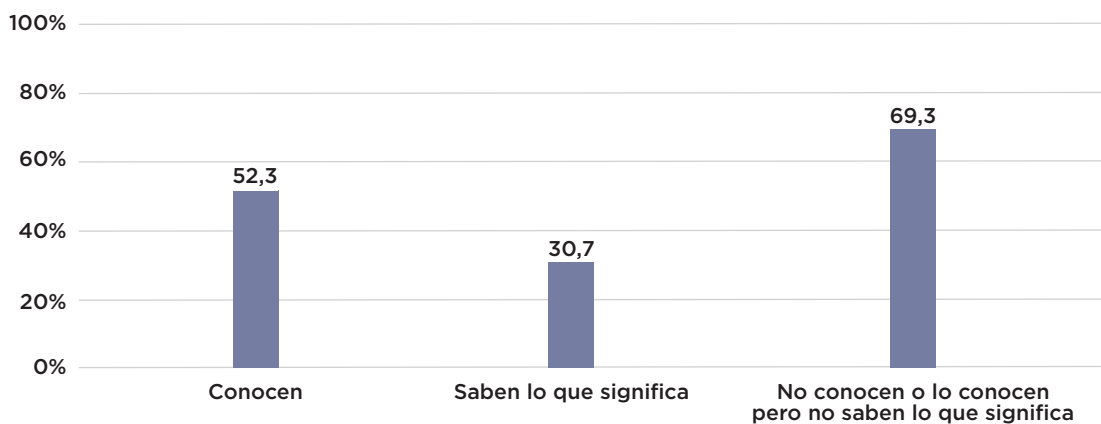
3.2. Pictograma 8. No lavar con lejía



El símbolo de este pictograma es reconocido por la mitad de la población, por tanto es un pictograma con un apreciable calado en cuanto a su reconocimiento. Ahora bien, no ocurre lo mismo en cuanto al conocimiento de su significado ni a la relación que se pueda establecer con él, he ahí su punto más débil y su principal carencia: la confusión que genera por la falta de asociación del símbolo con su significado, reflejada en el valor del indicador: 35,7.

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 8 No lavar con lejía



Base: Total muestra (2.017 casos).

La mitad de los informantes aseguran que reconocen este pictograma (52,3%), tres de cada diez afirman que saben lo que significa (30,7%) y siete de cada diez no lo reconocen o lo reconocen pero no saben lo que significa (69,3%).

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 8 "No lavar con lejía"	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 8	52,3	37,8	66,2	38,5	54,3	61,7	57,0	53,0	43,2
Saben lo que significa el pictograma 8	30,7	17,6	43,3	15,3	27,9	38,9	34,5	32,8	28,3
No conocen el pictograma 8 o lo conocen pero no saben lo que significa	69,3	82,4	56,7	84,7	72,1	61,1	65,5	67,2	71,7

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 8. "No lavar con lejía"	TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.						
		Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 8	52,3	36,1	52,1	53,3	62,8	20,8	52,1	55,1	53,9	63,5	51,2	47,9	49,3
Saben lo que significa el pictograma 8	30,7	22,5	29,8	30,9	38,7	7,4	21,3	33,1	41,7	31,4	36,7	24,3	31,6
No conocen el pictograma 8 o lo conocen pero no saben lo que significa	69,3	77,5	70,2	69,1	61,3	92,6	78,7	66,9	58,3	68,6	63,3	75,7	68,4

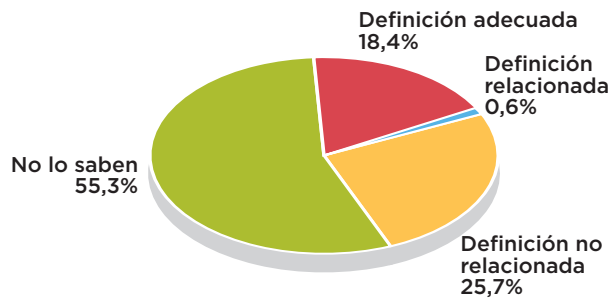
Si atendemos a las principales diferencias entre los segmentos poblacionales, vemos cómo el mayor conocimiento del pictograma se produce entre las mujeres (66,2%), quienes tienen entre 35 y 44 años (61,7%), con estudios universitarios (62,8%) y residentes en la Comunidad Valenciana (63,5%).

Por el contrario, el desconocimiento es mayor entre los hombres (82,4%), los menores de 25 años (84,7%), sin estudios (77,5%) y los residentes en Andalucía (78,7%).

B) Identificación del significado

Significado: "Indica que no se debe utilizar lejía ni ningún otro clorato para su lavado."

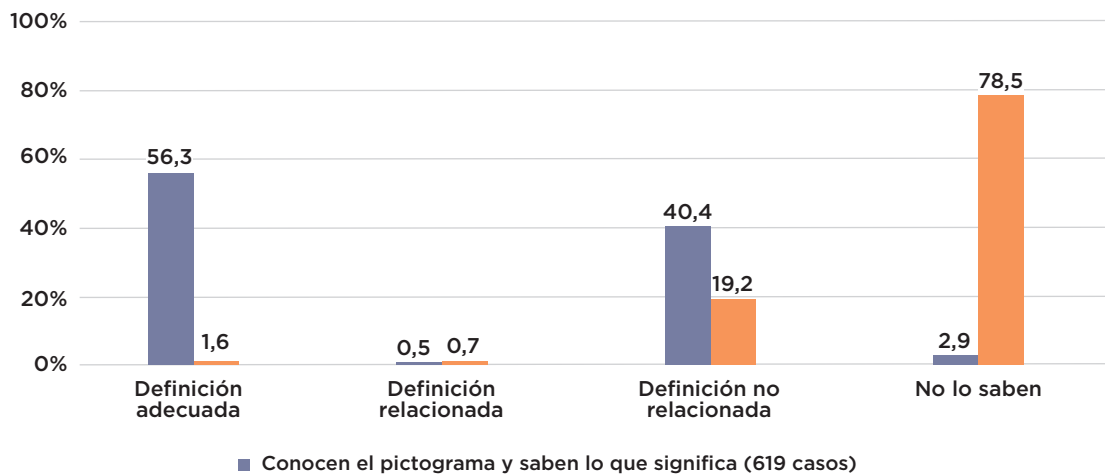
Identificación del significado del pictograma 8



Base: Total muestra (2.017 casos).

Dos de cada diez ciudadanos definen adecuadamente este pictograma (18,4%) y apenas un 0,6% da definiciones que al menos puedan considerarse relacionadas con su significado. Sin embargo, una cuarta parte (25,7%) emite definiciones que no están relacionadas con el significado y más de la mitad (55,3%) no sabe definirlo o no le sugiere nada.

Identificación del significado del pictograma 8



Base: Total muestra

■ Conocen el pictograma y saben lo que significa (619 casos)

■ No conocen el pictograma o lo conocen pero no saben lo que significa (1.398 casos)

Entre quienes afirman saber cuál es su significado se observa cómo más de la mitad de ellos lo define adecuadamente (56,3%) y tan sólo el 0,5% da definiciones que sólo en parte se relacionan con el significado. Por otra parte, cuatro de cada diez ciudadanos que habían asegurado que saben su significado (40,4%) dan definiciones que no están siquiera relacionadas con él y el 2,9% no lo sabe definir, lo que muestra cierta confusión a propósito del pictograma. Algo que confirman los datos registrados entre quienes aseguran no saber cuál es su significado. Entre ellos el porcentaje de quienes asocian el pictograma adecuadamente con su significado (1,6%) y el de los que lo asocian con definiciones que sólo pueden considerarse relacionadas con él (0,7%) son prácticamente residuales, mientras que el 19,2% lo asocia con definiciones que no están relacionadas con el significado y a ocho de cada diez (78,5%) el pictograma no les sugiere nada.

**IDENTIFICACIÓN
DEL SIGNIFICADO
PICTOGRAMA 8
"No lavar con lejía"**

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	18,4	7,9	28,5	9,9	16,9	25,1	20,8	18,0	15,6
Definición relacionada	0,6	0,7	0,5	0,5	1,0	0,7	0,9	0,0	0,3
Definición no relacionada	25,7	24,8	26,6	18,7	24,2	27,1	27,7	29,8	24,8
No lo sabe	55,3	66,6	44,4	70,9	58,0	47,0	50,5	52,2	59,3

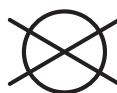
**IDENTIFICACIÓN
DEL SIGNIFICADO
PICTOGRAMA 8
"No lavar con lejía"**

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	18,4	10,5	13,5	21,5	28,6	7,4	12,2	18,6	34,2	18,5	20,0	16,4	14,2
Definición relacionada	0,6	0,0	0,6	0,8	0,6	0,0	0,3	0,0	0,6	0,4	0,0	0,7	1,0
Definición no relacionada	25,7	19,8	33,0	21,6	23,0	0,0	28,7	24,9	17,7	35,7	24,2	20,6	27,4
No lo sabe	55,3	69,8	52,9	56,1	47,8	92,6	58,8	56,5	47,4	45,3	55,8	62,3	57,4

Si observamos las diferencias entre los distintos segmentos de población se puede comprobar cómo la proporción de quienes realizan una definición adecuada es superior entre las mujeres (28,5%), quienes tienen entre 35 y 44 años (25,1%), quienes tienen estudios universitarios (28,6%) y los residentes en Cataluña (34,2%).

Quienes realizan definiciones que no están relacionadas con el significado del pictograma suponen un porcentaje superior entre quienes tienen estudios primarios (33%) y en la Comunidad Valenciana (35,7%) y el porcentaje de quienes no saben definir el pictograma es significativamente más alto entre los hombres (66,6%), los menores de 25 años (70,9%), quienes no tienen estudios (69,8%) y los residentes en Madrid (62,3%).

Los principales términos utilizados por quienes lo definen sin relacionarlo con su significado y que puede reflejar el sentido de la confusión son: "no se puede planchar" (9,1%) y "no se puede lavar" (5,2%).

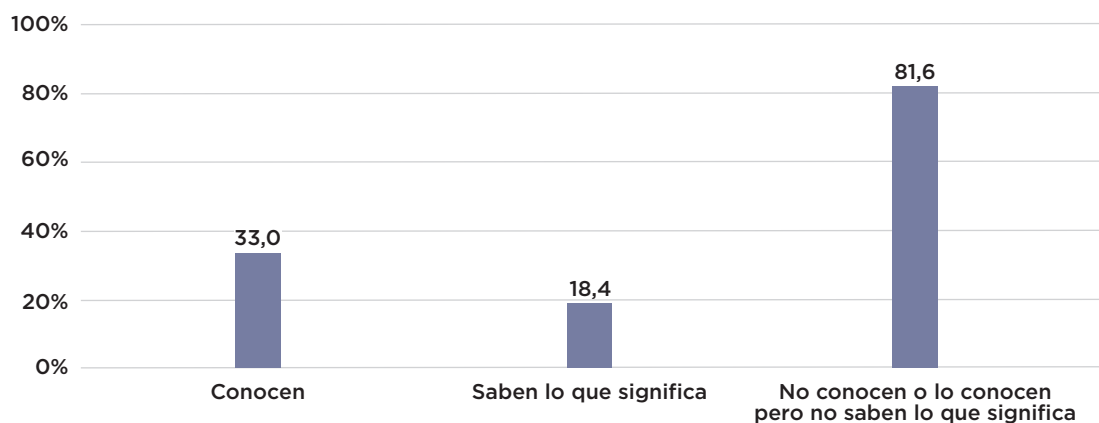


3.3. Pictograma 9. No lavar en seco

Registrando uno de los valores del indicador más bajos de todos los considerados en el estudio (27,1), este pictograma adolece de forma más apreciable de las mismas carencias que el analizado anteriormente y además es reconocido por menos población que él.

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 9 No lavar en seco



Base: Total muestra (2.017 casos).

Una tercera parte de la población (33%) asegura que reconoce este pictograma, dos de cada diez afirman que saben cuál es su significado (18,4%) y el 81,8% de los ciudadanos no lo reconoce o lo reconoce pero asegura que no sabe lo que significa.

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 9 "No lavar en seco"	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 9	33,0	19,2	46,3	26,0	36,0	40,9	37,1	31,5	23,3
Sabén lo que significa el pictograma 9	18,4	8,8	27,7	12,2	17,8	24,5	22,8	20,6	10,9
No conocen el pictograma 9 o lo conocen pero no saben lo que significa	81,6	91,2	72,3	87,8	82,2	75,5	77,2	79,4	89,1

NOTORIEDAD

PICTOGRAMA 9.
"No lavar en seco"

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 9	33,0	22,9	31,1	32,8	45,5	14,0	37,1	30,5	37,9	36,0	38,5	26,9	29,0
Saben lo que significa el pictograma 9	18,4	11,3	17,6	18,8	24,7	7,4	17,3	19,6	27,6	16,0	27,6	10,2	16,8
No conocen el pictograma 9 o lo conocen pero no saben lo que significa	81,6	88,7	82,4	81,2	75,3	92,6	82,7	80,4	72,4	84,0	72,4	89,8	83,2

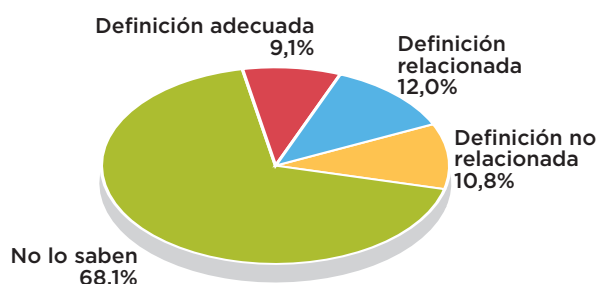
Atendiendo a las diferencias entre los distintos segmentos de población, se observa un mayor conocimiento del pictograma entre las mujeres (46,3%), quienes tienen entre 35 y 44 años (40,9%) y quienes tienen estudios universitarios (45,5%).

Por el contrario, el mayor desconocimiento se observa entre los hombres (91,2%), quienes tienen 65 y más años (89,1%), quienes tienen estudios inferiores a los primarios (88,7%) y los residentes en la Comunidad de Madrid (89,8%).

B) Identificación del significado

Significado: "Indica que este producto no debe lavarse en seco."

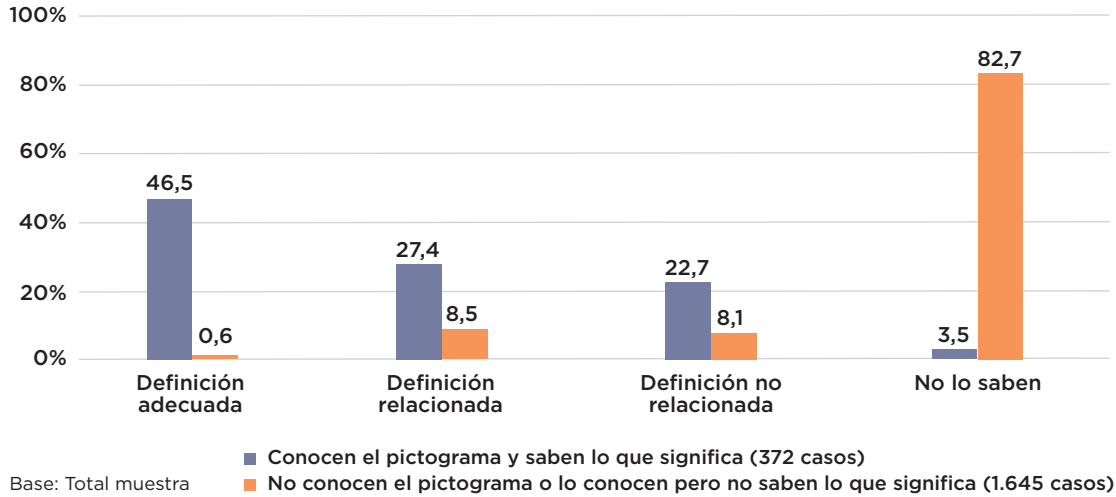
Identificación del significado del pictograma 9



Base: Total muestra (2.017 casos).

Uno de cada diez ciudadanos entrevistados definió de forma adecuada el significado de este pictograma (9,1%) y el 12% dio definiciones relacionadas con él. Otro 10,8% emitió definiciones que no están relacionadas con su significado y siete de cada diez (68,1%) no han sabido definirlo o no les ha sugerido nada.

Identificación del significado del pictograma 9 



Entre quienes aseguran saber lo que significa, casi la mitad de ellos lo define adecuadamente (46,5%) y una cuarta parte da definiciones que están relacionadas con su significado (27,4%). Dos de cada diez (22,7%) expresan definiciones que no están relacionadas con su significado y el 3,5% no lo sabe definir.

Entre quienes aseguran que no saben lo que el pictograma significa, casi nadie lo asocia adecuadamente con su significado (0,6%) y el 8,5% lo asocia con definiciones relacionadas con él. Otro 8,1% lo asocia con definiciones que no se relacionan con el significado y a la gran mayoría (82,7%) no le sugiere nada o al menos no llega a manifestarlo.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 9 "No lavar en seco"

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	9,1	2,5	15,4	6,1	7,8	12,1	12,4	10,7	5,1
Definición relacionada	12,0	8,5	15,4	13,8	12,3	17,8	11,5	8,8	7,5
Definición no relacionada	10,8	10,3	11,3	6,6	11,1	9,0	14,7	12,6	9,8
No lo sabe	68,1	78,8	57,9	73,5	68,8	61,1	61,5	67,9	77,6

**IDENTIFICACIÓN
DEL SIGNIFICADO
PICTOGRAMA 9
"No lavar en seco"**

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	9,1	4,2	6,7	10,4	15,1	7,4	8,1	5,0	21,8	4,6	15,7	6,6	5,1
Definición relacionada	12,0	7,1	13,5	10,9	14,3	6,6	21,2	15,4	5,7	16,7	10,1	4,6	11,2
Definición no relacionada	10,8	9,3	11,9	10,1	10,9	6,3	8,8	16,4	9,0	14,1	11,0	5,3	13,2
No lo sabe	68,1	79,4	67,9	68,7	59,7	79,7	62,0	63,2	63,5	64,5	63,2	83,5	70,6

Si se atiende a las diferencias entre los diferentes segmentos, se puede observar cómo el porcentaje de quienes definen adecuadamente el pictograma destaca entre las mujeres (15,4%), quienes tienen estudios universitarios (15,1%) y quienes residen en Cataluña (21,8%) y Galicia (15,7%).

Los que realizan definiciones relacionadas con el significado destacan también entre las mujeres (15,4%), entre quienes tienen de 35 a 44 años (17,8%) y quienes residen en Andalucía (21,2%) y la Comunidad Valenciana (16,7%).

Los que no saben dar una definición del pictograma representan un porcentaje mayor entre los hombres (78,8%), quienes tienen 65 años o más (77,6%), los que tienen estudios inferiores a los primarios (79,4%) y los residentes en Madrid (83,5%).

Los términos empleados más frecuentemente para expresar las definiciones que sólo pueden ser consideradas relacionadas con el significado del pictograma han sido: "no se puede lavar (en lavadora, a mano, etc.)" (8,3%) y "no se puede meter en secadora" (3,6%).

Mientras que la alusión más mencionada en las definiciones que no están relacionadas es: "no se puede centrifugar" (3,5%).

4. Pictogramas del calzado

Además de los pictogramas correspondientes a los textiles, se incluyeron en el estudio dos pictogramas específicos de las etiquetas del calzado. El pictograma que informa sobre que el calzado es de “piel” o la parte de él que lo es, con un valor del indicador de 57,2 se sitúa a la cabeza de este ranking.

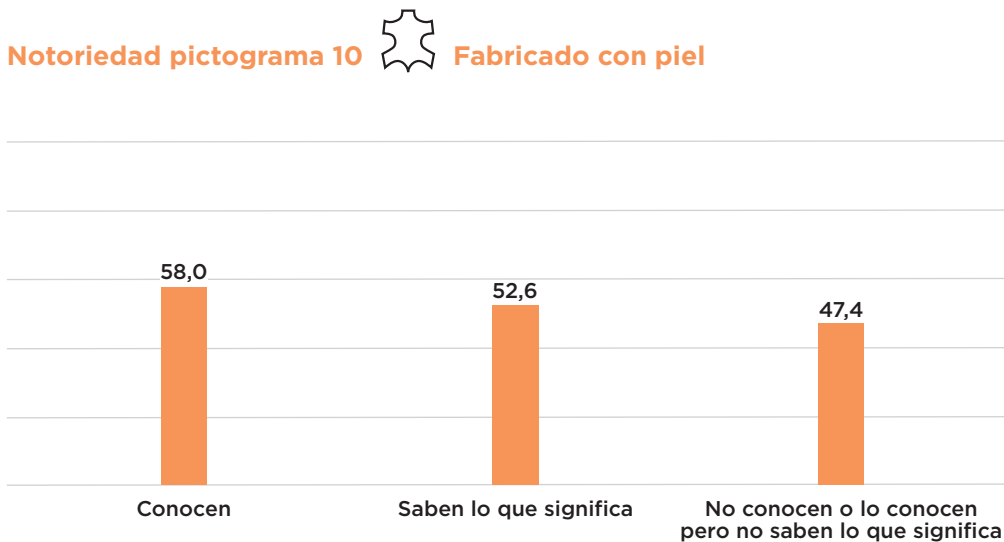
El otro pictograma incluido en este grupo, el que informa de que el calzado está fabricado “con otros materiales” que no son piel ni textil, resulta ser un símbolo que registra uno de los valores más bajos del indicador (21,4).

4.1 Pictograma 10. Fabricado con piel



Pictograma reconocido por buena parte de la población, además la cantidad de población que asocia adecuadamente la definición con el significado es también bastante considerable, en tanto que quienes sólo la relacionan son muy pocos. Se trata de un pictograma con un valor del indicador de 57,2 y que funciona moderadamente bien en ambos aspectos, notoriedad e identificación del significado.

A) Notoriedad



Base: Total muestra (2.017 casos).

Seis de cada diez ciudadanos (58%) aseguran que reconocen este pictograma y más de la mitad de la población (52,6%) afirma que sabe lo que significa. El 47,4% no reconoce el pictograma o lo reconoce pero no sabe cuál es su significado.

NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 10
"Fabricado con piel"

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 10	58,0	55,1	60,7	54,8	62,6	65,2	58,1	52,1	51,3
Saben lo que significa	52,6	49,0	55,9	46,2	57,2	59,7	54,5	47,1	45,7
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	47,4	51,0	44,1	53,8	42,8	40,3	45,5	52,9	54,3

NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 10
"Fabricado con piel"

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 10	58,0	38,2	54,8	60,8	71,9	60,2	57,8	51,9	51,7	72,2	61,4	57,7	56,8
Saben lo que significa	52,6	32,5	47,9	56,5	67,6	54,0	54,8	46,8	49,8	66,2	57,0	51,9	48,1
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	47,4	67,5	52,1	43,5	32,4	46,0	45,2	53,2	50,2	33,8	43,0	48,1	51,9

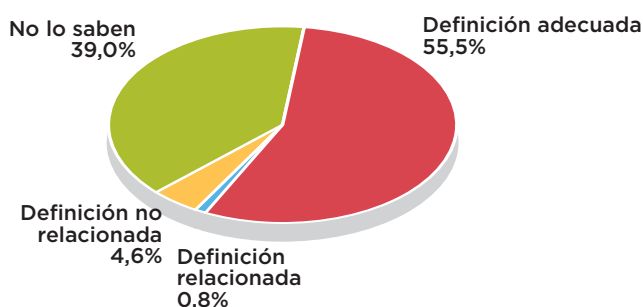
Atendiendo a las diferencias registradas entre los estratos de población cabe destacar el superior porcentaje de quienes reconocen el pictograma entre quienes tienen de 35 a 44 años (65,2%), entre los universitarios (71,9%) y los residentes en la Comunidad Valenciana (72,2%).

El mayor desconocimiento se registra en mayor medida entre los hombres (51%), entre los menores de 25 años (53,8%) y los mayores de 55 (≥52,9%), los que tienen un nivel de estudios primarios o inferior (≥52,1%) y entre los residentes en Castilla y León (53,2%).

B) Identificación del significado

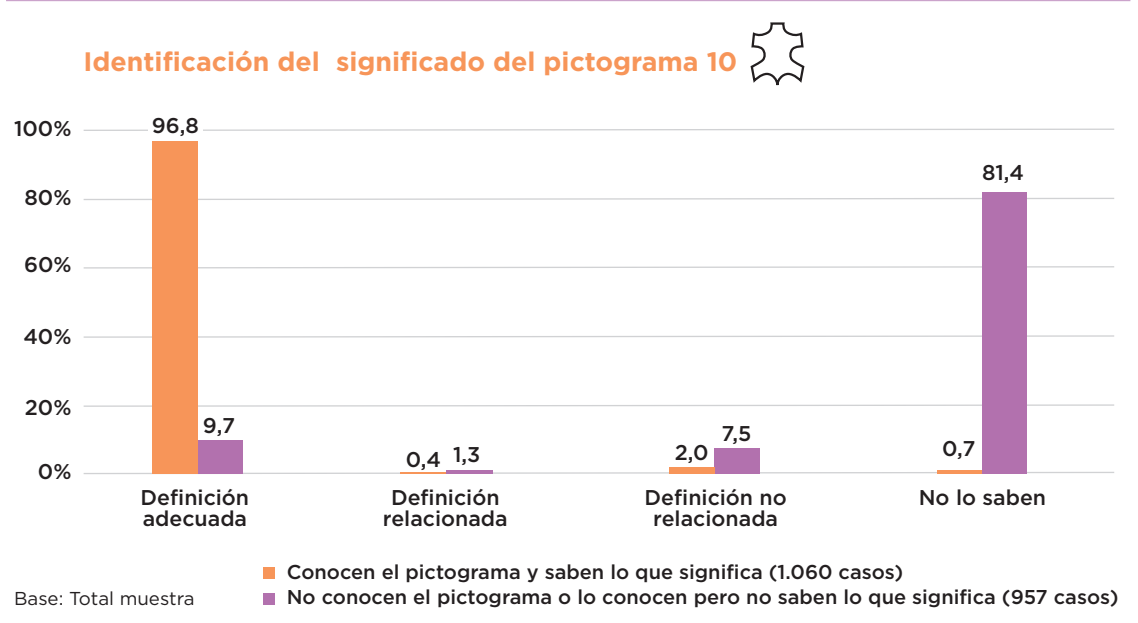
Significado: "Fabricado con piel o cuero".

Identificación del significado del pictograma 10



Base: Total muestra (2.017 casos).

Más de la mitad de los ciudadanos define adecuadamente este pictograma (55,5%) y muy pocos realizan definiciones relacionadas con él (0,8%). El 4,6% de la población lo asocia con significados que no se relacionan con el que tiene y cuatro de cada diez ciudadanos (39%) no lo saben definir o no les sugiere nada.



La inmensa mayoría de quienes aseguran que conocen el significado de este pictograma efectivamente realizan una definición adecuada del mismo (96,8%), del resto sólo cabe destacar el 2% que realiza definiciones que no se relacionan con el significado.

Sin embargo, entre quienes afirman no saber cuál es su significado, sólo uno de cada diez (9,7%) lo asocia adecuadamente con su significado, el 1,3% da definiciones que sólo en parte los relacionan con su significado y el 7,5% señala significados que no están relacionados. Ocho de cada diez (81,4%) afirman que el símbolo no les sugiere nada o que no saben lo que les sugiere.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 10 "Fabricado con piel"

	TOTAL	EDAD						ESTUDIOS				
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	55,5	48,3	60,9	63,0	58,4	49,5	47,6	32,7	52,0	59,3	70,3	54,0
Definición relacionada	0,8	1,1	0,2	0,5	1,5	1,1	1,0	0,9	0,9	0,8	0,6	0,0
Definición no relacionada	4,6	5,3	4,4	3,9	2,4	6,2	6,1	4,8	4,0	4,9	5,5	0,0
No lo saben	39,0	45,4	34,5	32,6	37,7	43,2	45,3	61,6	43,1	35,0	23,5	46,0

Atendiendo a las diferencias entre los distintos segmentos de población, podemos destacar el superior porcentaje que representan quienes realizan una definición adecuada de este pictograma entre quienes tienen de 35 a 44 años (63%), quienes tienen estudios universitarios (70,3%) y quienes residen en la Comunidad Valenciana(70,8%).

En Cataluña destaca el porcentaje de quienes realizan definiciones que no están relacionadas con el significado del pictograma (10,6%), mientras que quienes no saben definir el pictograma registran un porcentaje mayor entre quienes tienen menos de 25 años (45,4%) o 65 años o más (45,3%), quienes tienen estudios inferiores a los primarios (61,6%) y los residentes en Madrid (44,5%).

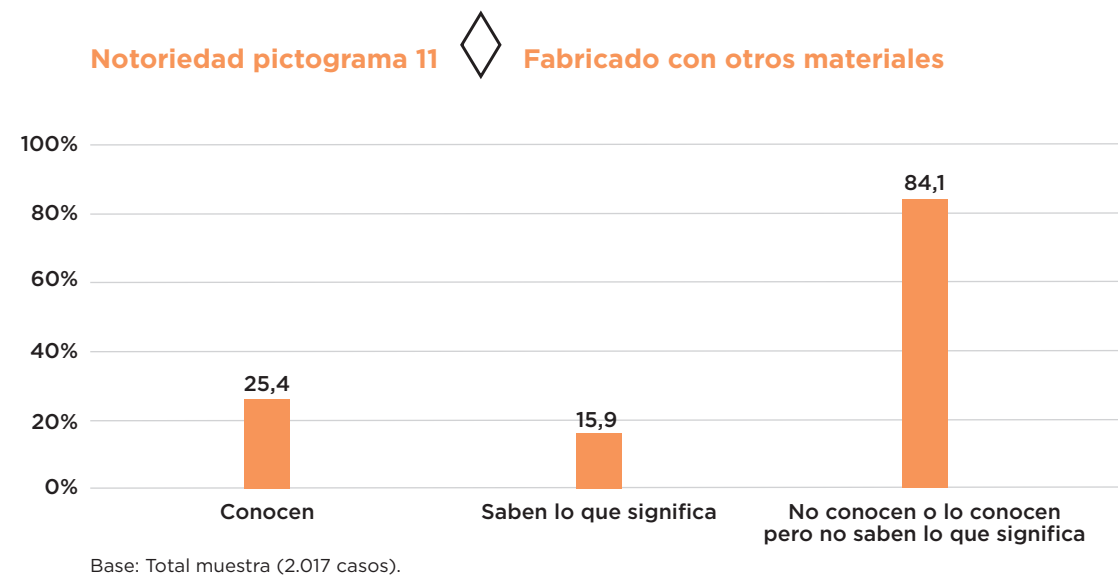
Los términos más utilizados en las definiciones que no están relacionadas con su significado hacen referencia a “juegos, puzles, piezas de puzle, etc.” (1,3%).



4.2. Pictograma 11. Fabricado con otros materiales

Pictograma que registra uno de los menores valores del indicador (21,4). Lo cual viene dado, por una parte, por el escaso reconocimiento que tiene y, por otra, por la escasa población que lo asocia con su significado o con algún significado que esté relacionado, reflejando una baja capacidad de transmisión. Su potencialidad es pues, bastante baja en ambos aspectos.

A) Notoriedad



La cuarta parte de los ciudadanos (25,4%) afirma que reconoce este símbolo, el 15,9% asegura que sabe lo que significa y se eleva hasta un 84,1% quienes o bien no lo reconocen o si lo reconocen no saben lo que significa.

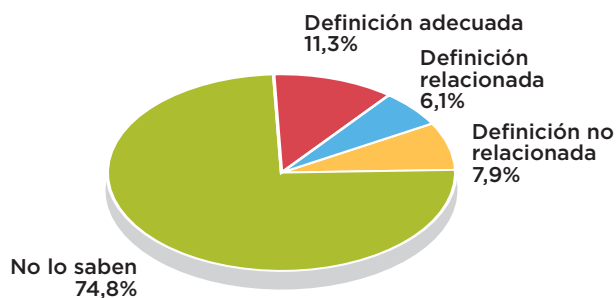
Atendiendo a las diferencias significativas entre los estratos de población, hay que señalar que el mayor conocimiento del pictograma se observa entre quienes tienen estudios universitarios (31,4%), mientras que entre los hombres (86,8%) y los residentes en Castilla y León (91,6%) y en Cataluña (90,6%) se registran los porcentajes más altos de quienes desconocen el pictograma y su significado.

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 11. “Fabricado con otros materiales”	TOTAL	SEXO		ESTUDIOS				
		Hombre	Mujer	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc
Base:	2.017	988	1.029	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 11	25,4	23,5	27,1	17,8	24,3	26,3	31,4	14,0
Saben lo que significa el pictograma 11	15,9	13,4	18,3	8,8	14,7	17,1	20,9	7,4
No conocen el pictograma 11 o lo conocen pero no saben lo que significa	84,1	86,6	81,7	91,2	85,3	82,9	79,1	92,6

B) Identificación del significado

Significado: “Otros materiales. Este pictograma indica que el producto en cuestión (al menos la parte indicada) está hecha de materiales que no son ni piel ni textil.”

Identificación del significado del pictograma 11



Base: Total muestra (2.017 casos).

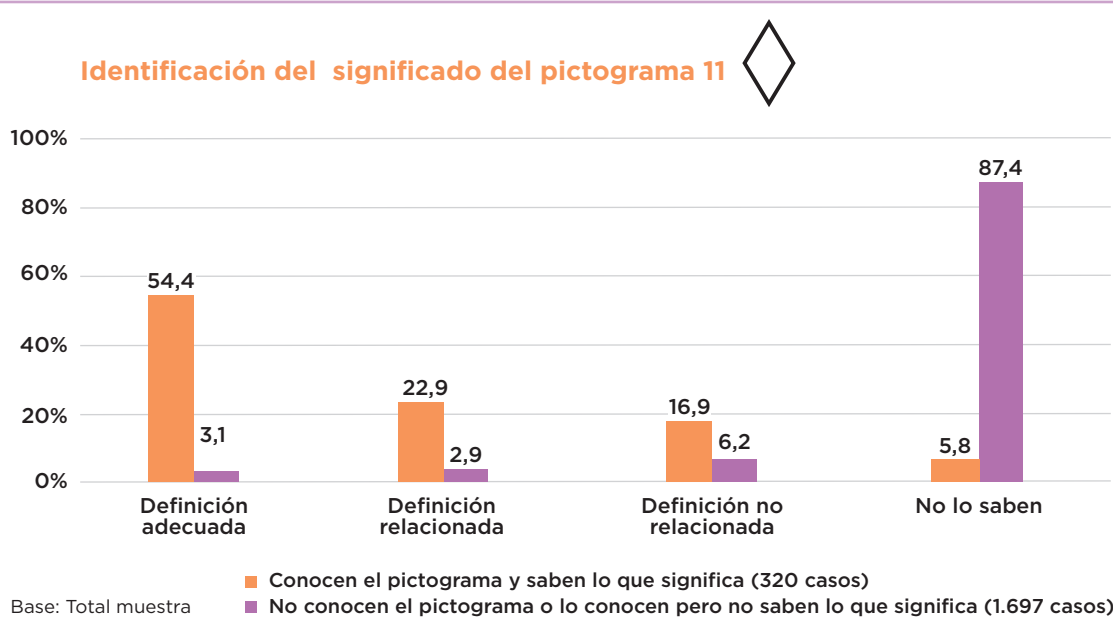
Uno de cada diez ciudadanos (11,3%) es capaz de definir adecuadamente este pictograma, el 6,1% realiza definiciones relacionadas con él y el 7,9% definiciones que no están relacionadas con su significado.

Tres cuartas partes de la población (74,8%) no son capaces de definir este pictograma o no les sugiere nada.

Entre quienes aseguran conocer el significado, algo más de la mitad de ellos (54,4%) lo define adecuadamente y el 22,9% expresa definiciones que sí están relacionadas con su significado.

El 16,9% realiza definiciones que no están relacionadas y el 5,8% no sabe definirlo.

Si atendemos a quienes aseguran que no saben lo que significa, vemos cómo el 3,1% lo asocia con la definición adecuada y el 2,9% con definiciones relacionadas con su significado. Mientras que el 6,2% lo asocia con definiciones no relacionadas con él y nueve de cada diez (87,8%) afirman que el pictograma no les sugiere nada o no saben lo que significa.



Observando las diferencias significativas existentes entre los segmentos de población, los mayores porcentajes de quienes definen adecuadamente el pictograma se registran entre quienes tienen estudios primarios o superiores ($\geq 10,3\%$) y los residentes en la Comunidad Valencia (20,7%) y en Galicia (21,7%). Quienes realizan definiciones sólo relacionadas con su significado destacan entre los que tienen de 35 a 44 años (8,5%).

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 11 "Fabricado con otros materiales"

TOTAL	EDAD						ESTUDIOS					
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	11,3	6,2	12,5	11,6	14,2	12,2	9,2	4,7	10,3	12,1	15,9	14,0
Definición relacionada	6,1	7,1	8,5	8,8	5,5	5,2	1,5	0,9	5,8	7,4	7,3	0,0
Definición no relacionada	7,9	9,4	6,6	6,2	8,6	9,8	8,5	9,1	7,2	7,8	9,2	0,0
No lo saben	74,8	77,3	72,5	73,5	71,8	72,8	80,8	85,3	76,7	72,6	67,6	86,0

En Cataluña es alto el porcentaje de quienes realizan definiciones que no están relacionadas con su significado (12,5%) y quienes no saben definirlo representan un porcentaje mayor entre el colectivo de quienes tienen estudios inferiores a los primarios (85,3%).

Los términos más utilizados por aquellos que realizan definiciones relacionadas con el significado del pictograma son: "producto sintético" (3,7%) y "fabricado con plástico" (1,7%).

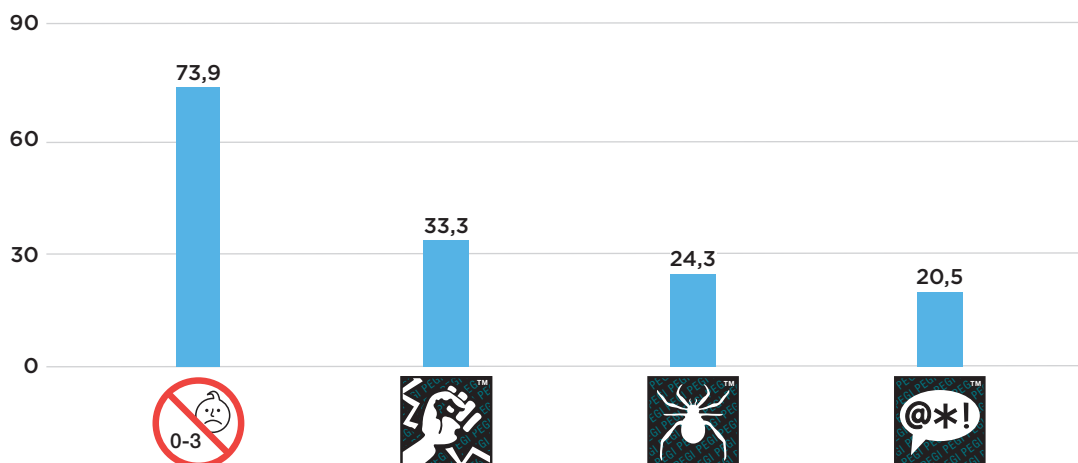
Las alusiones más frecuentes realizadas entre las definiciones que no están relacionadas con el significado son las referidas a "rombo, prohibición o películas mayores de 18 años" (4,1%).

5. Pictogramas de videojuegos y juguetes

Tres de los cuatro pictogramas incluidos en este grupo corresponden a videojuegos y uno más corresponde al sector específico de juguetes.

Por las características de los consumidores y compradores de estos productos, destacamos esta diferencia con la intención de poner de manifiesto que el colectivo al que van dirigidos los pictogramas de videojuegos es más reducido que el de juguetes, lo que sin duda puede dar razón de las diferencias en cuanto a la notoriedad de los pictogramas que podremos observar en este capítulo. Lo que sí es perfectamente comparable entre los cuatro es el otro aspecto que analizamos: la identificación del significado.

Ranking de pictogramas según el indicador



Base: Total muestra (2.017 casos).

El ranking está liderado por el único pictograma específico de juguetes y que informa sobre que el juguete es “para mayores de 3 años”. El valor del indicador es uno de los más altos de todo el estudio (73,9) y esto se produce gracias a que el 72,1% de los ciudadanos reconoce el pictograma, el 67,3% lo define adecuadamente y el 8,4% relaciona al menos en parte el pictograma con su significado.

El pictograma que indica que el videojuego contiene “representaciones violentas” ocupa la segunda plaza del ranking, aunque con un valor del indicador considerablemente más bajo (33,3). La cuarta parte de los ciudadanos reconoce el pictograma (25,8%), el 27,6% lo define o asocia adecuadamente y el 13,1% da definiciones relacionadas con su significado.

En tercer lugar aparece el pictograma que indica que el videojuego puede causar “miedo”. El valor de su indicador es bajo, concretamente el 24,3. El 22,7% de la población asegura que reconoce este pictograma, el 7,4% lo define adecuadamente y el 18,5% emite definiciones relacionadas con su significado.

Por último, cierra el ranking el pictograma que registra el menor valor del indicador de todo el estudio (20,5) y se trata del símbolo que indica que el videojuego contiene “lenguaje obsceno”. El 23,5% de los ciudadanos asegura reconocerlo, el 16,4% lo define adecuadamente y tan sólo un 1% da definiciones que lo relacionan al menos en parte con su significado.

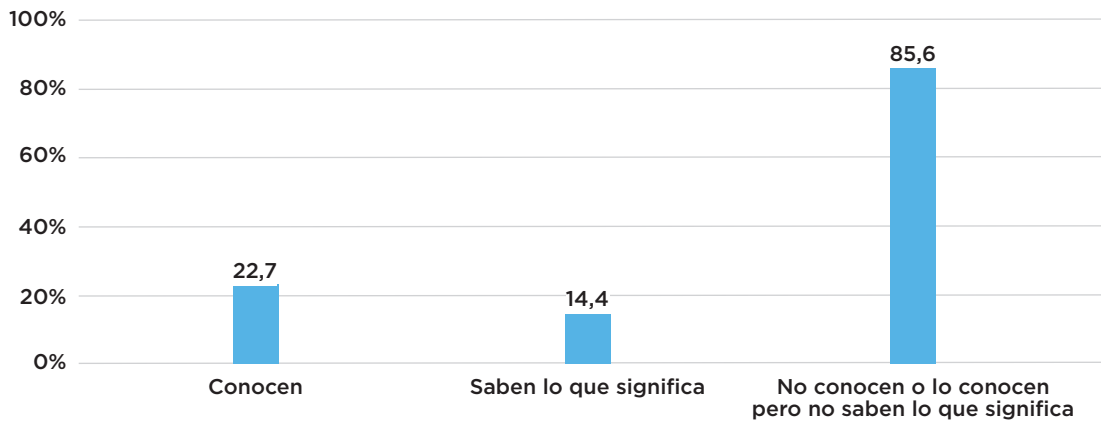


5.1. Pictograma 12. Miedo

Este pictograma registra uno de los valores del indicador más bajos (24,3). Como ya hemos indicado, el denominador común existente entre los pictogramas de videojuegos es una notoriedad inferior por tratarse de productos consumidos por un colectivo específico. No obstante, en este caso el pictograma refleja también una escasa asociación con su propio significado.

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 12  Miedo



Base: Total muestra (2.017 casos).

El 22,7% de los ciudadanos asegura que reconocen este pictograma y el 14,4% afirma que sabe cuál es su significado. Quienes no reconocen el pictograma junto con quienes lo reconocen pero afirman que no saben lo que significa representan un 85,6% de la población.

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 12 "Miedo"

	TOTAL	EDAD						ESTUDIOS				
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 12	22,7	39,2	32,6	19,4	17,4	15,1	17,5	19,0	18,2	27,0	26,2	21,2
Saben lo que significa el pictograma 12	14,4	25,9	21,4	10,6	11,4	9,8	11,0	14,4	11,3	16,8	16,1	13,9
No conocen el pictograma 12 o lo conocen pero no saben lo que significa	85,6	74,1	78,6	89,4	88,6	90,2	89,0	85,6	88,7	83,2	83,9	86,1

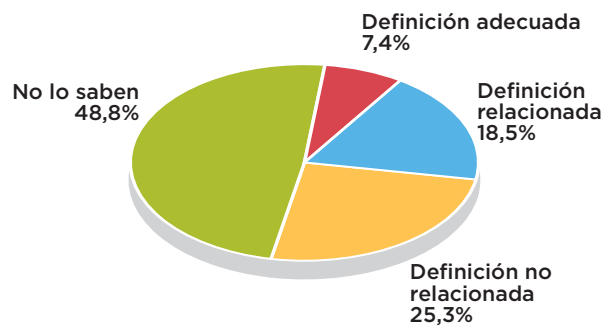
Atendiendo a las diferencias significativas entre los diferentes estratos de población, podemos observar cómo el porcentaje de quienes reconocen el pictograma es mayor entre la población más joven, con edades inferiores a los 35 años ($\geq 32,6\%$), quienes tienen estudios secundarios (27%) y en las Comunidades de Cataluña (35,3%) y Madrid (30,1%).

Por el contrario, el mayor desconocimiento de este pictograma se observa entre quienes tienen 35 años o más ($\geq 88,6\%$), quienes tienen estudios primarios (88,7%) y los residentes en la Comunidad de Galicia (94,2%).

B) Identificación del significado

Significado: "Miedo. El juego puede asustar o dar miedo a los niños."

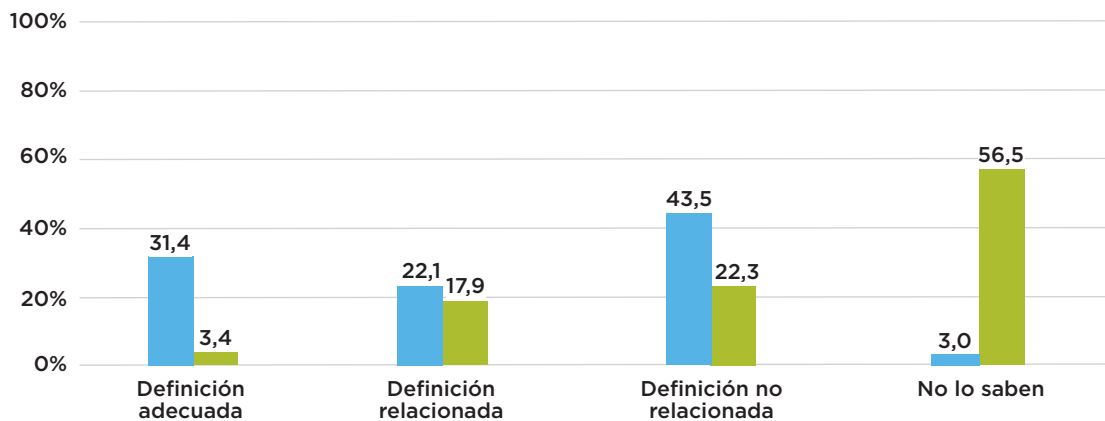
Identificación del significado del pictograma 12



Base: Total muestra (2.017 casos).

Tan sólo el 7,4% de los ciudadanos define adecuadamente el pictograma y dos de cada diez (18,5%) realizan definiciones relacionadas con su significado. La cuarta parte de la población (25,3%) expresa definiciones que no están relacionadas y casi la mitad de los ciudadanos (48,8%) no sabe definirlo o no le sugiere nada.

Identificación del significado del pictograma 12



Base: Total muestra

■ Conocen el pictograma y saben lo que significa (290 casos)

■ No conocen el pictograma o lo conocen pero no saben lo que significa (1.727 casos)

Observando de forma específica a quienes aseguran conocer su significado, podemos comprobar el alcance de la confusión que genera este símbolo. Sólo tres de cada diez informantes que afirman saber lo que significa (31,4%) lo definen de forma adecuada y dos de cada diez (22,1%) lo definen relacionándolo sólo en parte con su significado, mientras que casi la mitad de ellos (43,5%) realiza definiciones que no se relacionan con el significado del pictograma y el 3% no sabe definirlo.

Por su parte, entre quienes afirman no saber cuál es su significado, el 3,4% asocia adecuadamente el símbolo con su significado y el 17,9% emite definiciones relacionadas con él, mientras que el 22,3% lo asocia con significados que no están relacionados con el suyo y a más de la mitad (56,5%) no le sugiere nada o no sabe lo que significa.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 12 “Miedo”

TOTAL	EDAD						ESTUDIOS					
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	
Base:	2,017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	7,4	21,1	13,3	4,4	5,6	2,7	2,5	2,6	4,8	10,4	9,7	7,4
Definición relacionada	18,5	19,4	18,6	15,8	16,3	21,0	21,1	22,7	18,4	18,4	17,3	0,0
Definición no relacionada	25,3	14,2	21,7	27,2	25,5	25,6	32,0	29,7	23,3	25,1	27,3	26,6
No lo saben	48,8	45,4	46,5	52,6	52,6	50,7	44,5	44,9	53,5	46,0	45,7	66,0

Atendiendo a las diferencias significativas entre los distintos estratos de población podemos observar cómo el porcentaje de quienes definen adecuadamente este pictograma es mayor entre la población con menos de 35 años ($\geq 13,3\%$) y con estudios al menos secundarios ($\geq 9,7\%$).

Quienes emiten definiciones que no están relacionadas con su significado representan un porcentaje mayor entre los mayores de 65 años (32%) y en Cataluña (40,1%).

Los términos utilizados en mayor medida en aquellas definiciones que sólo están relacionadas con el significado son: “aparecen arañas, insectos, animales, etc.” (11,4%) y “peligrosidad” (6,5%).

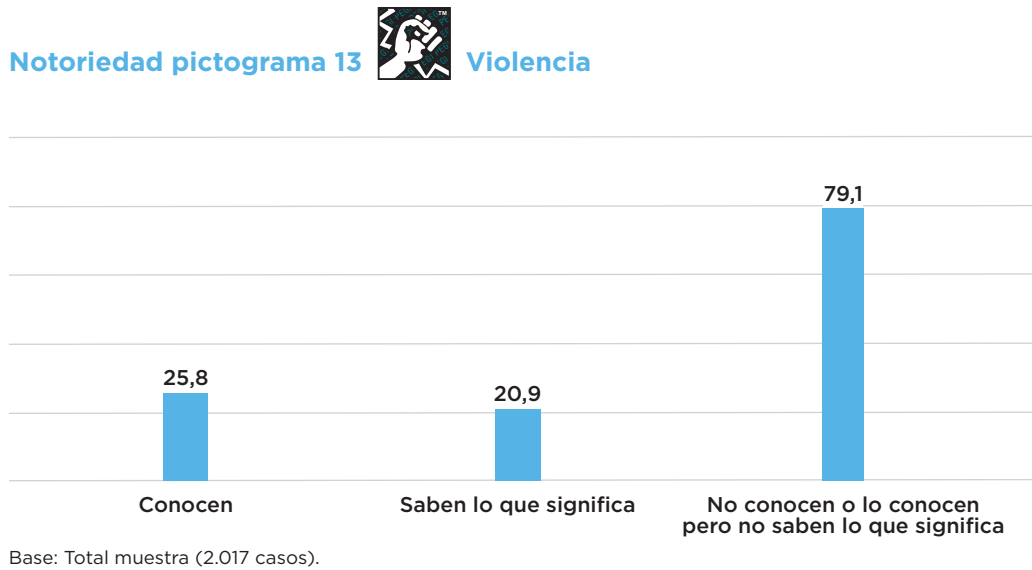
Las definiciones que no se relacionan con el significado del pictograma aluden principalmente a: “arañas, peligro de arañas o de insectos” (12,8%), “insecticidas, productos anti insectos” (3,7%) y “Spiderman” (2%).

5.2. Pictograma 13. Violencia



El reconocimiento de este símbolo, como ocurre en los tres pictogramas de videojuegos, no es muy amplio, aunque de los tres es el que transmite su significado a mayor población, sin que ésta sea muy extensa. El valor del indicador es de 33,3. Por lo tanto, se trata del símbolo de videojuegos mejor posicionado pero con baja notoriedad y baja identificación del significado.

A) Notoriedad



La cuarta parte de los ciudadanos (25,8%) afirma que reconoce este pictograma y el 20,9% asegura que sabe cuál es su significado. Representan ocho de cada diez (79,1%) quienes no lo reconocen o lo reconocen pero afirman que no saben lo que significa.

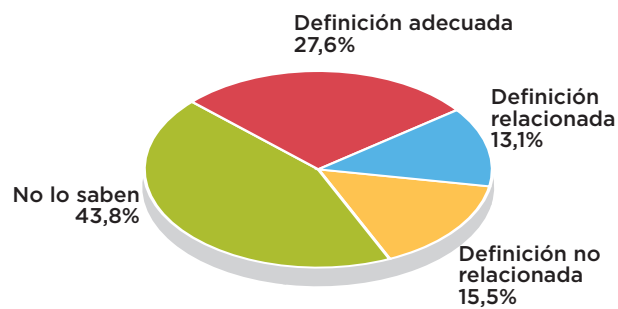
NOTORIEDAD PICTOGRAMA 13 "Violencia"	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 13	25,8	30,5	21,2	55,8	39,4	25,7	20,0	14,4	10,0
Saben lo que significa el pictograma 13	20,9	25,8	16,2	48,2	33,0	19,5	18,2	10,2	6,2
No conocen el pictograma 13 o lo conocen pero no saben lo que significa	79,1	74,2	83,8	51,8	67,0	80,5	81,8	89,8	93,8

Si atendemos a las principales diferencias entre los segmentos de población, vemos cómo quienes reconocen este pictograma representan un más alto porcentaje entre los hombres (30,5%), entre los menores de 35 años ($\geq 39,4\%$) y entre quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 32,6\%$). En cambio, se observa un mayor desconocimiento entre las mujeres (83,8%), quienes tienen 55 y más años ($\geq 89,8\%$) y quienes no tienen estudios (95,9%).

B) Identificación del significado

Significado: "Violencia. El juego contiene representaciones violentas."

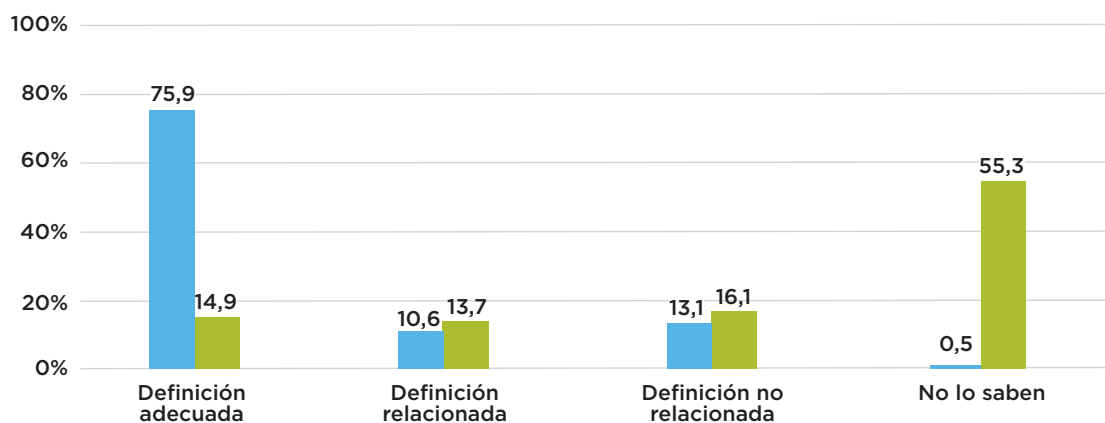
Identificación del significado del pictograma 13



Base: Total muestra (2.017 casos).

Algo más de la cuarta parte de la población (27,6%) define adecuadamente este pictograma, el 13,1% realiza definiciones relacionadas con su significado al menos parcialmente, el 15,5% expresa definiciones que no se relacionan con él y el 43,8% no sabe definirlo o no le sugiere nada.

Identificación del significado del pictograma 13



Base: Total muestra

■ Conocen el pictograma y saben lo que significa (421 casos)

■ No conocen el pictograma o lo conocen pero no saben lo que significa (1.596 casos)

Tres cuartas partes de ciudadanos que afirman conocer el significado del pictograma (75,9%) lo definen de forma adecuada y el 10,6% realiza definiciones relacionadas con él al menos algo. Por otro lado, el 13,1% expresa definiciones no relacionadas con su significado.

Entre quienes afirman que no saben el significado, hasta un 14,9% lo asocia adecuadamente y el 13,7% da definiciones relacionadas al menos en parte con su significado, lo que pone de manifiesto cómo el pictograma es efectivo para transmitir el mensaje en una buena parte de quienes no lo conocen. El 16,1% lo asocia con definiciones que no se relacionan con el significado del pictograma y para el 55,3% el pictograma no le sugiere nada o no sabe lo que significa.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 13 “Violencia”

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	27,6	32,0	23,5	48,2	37,5	32,2	27,6	16,3	10,8
Definición relacionada	13,1	12,7	13,5	15,8	15,7	14,6	11,6	10,1	10,7
Definición no relacionada	15,5	14,9	16,0	10,4	13,2	13,6	14,9	21,6	18,6
No lo sabe	43,8	40,4	47,1	25,6	33,6	39,6	45,9	52,0	60,0

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 13 “Violencia”

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	27,6	7,7	23,8	34,0	35,7	27,9	31,1	39,3	28,2	31,1	32,1	20,5	24,1
Definición relacionada	13,1	8,0	13,1	13,3	16,1	6,6	13,1	14,5	13,7	25,9	4,9	6,6	12,4
Definición no relacionada	15,5	18,6	14,0	14,5	19,1	13,4	16,5	11,1	16,6	17,1	11,0	17,5	14,4
No lo sabe	43,8	65,8	49,1	38,2	29,1	52,1	39,2	35,1	41,4	25,9	52,0	55,4	49,1

Atendiendo a las diferencias significativas entre los distintos segmentos, podemos comprobar que el porcentaje de quienes definen adecuadamente el pictograma es mayor entre los hombres (32%), quienes tienen menos de 35 años ($\geq 37,5\%$), quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 34\%$) y los residentes en Castilla y León (39,3%).

En la Comunidad Valenciana representan un 25,9% quienes realizan definiciones que se relacionan con el significado del pictograma y entre quienes tienen de 55 a 64 años se registra el mayor porcentaje de personas que realizan definiciones del pictograma que no se relacionan con su significado (21,6%).

Quienes no saben definirlo suponen un mayor porcentaje entre las mujeres (47,1%), los mayores de 55 años (≥52%), quienes no tienen estudios (65,8%) y los residentes en Madrid (55,4%).

Los principales términos empleados en las definiciones que relacionan el pictograma sólo en parte con su significado son: “que contiene luchas, peleas, boxeo...” (8,8%), “agresividad” (2,4%), y “juegos de guerra, guerra...” (1%).

Los términos más utilizados en las definiciones que no están relacionadas con el significado del pictograma son: “que puede romperse, se rompe...” (4,5%) y “juego eléctrico / peligro electricidad” (2,6%).

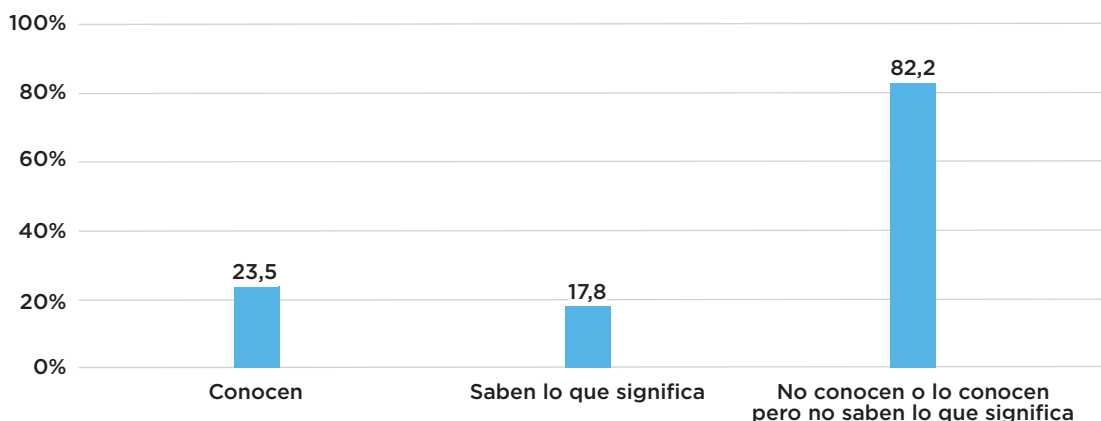
5.3. Pictograma 14. Lenguaje obsceno



Registrando el valor del indicador más bajo de todo el estudio (20,5), este pictograma se encuentra entre los que menos notoriedad tienen y a su vez entre los que a menor proporción de individuos transmite correctamente su significado.

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 14  Lenguaje obsceno



Base: Total muestra (2.017 casos).

El 23,5% de los ciudadanos entrevistados afirma que reconoce este pictograma y el 17,8% asegura que conoce su significado. Representan algo más de ocho de cada diez informantes (82,2%) quienes no reconocen el pictograma junto con quienes lo reconocen pero no saben cuál es su significado.

**NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 14
"Lenguaje obsceno"**

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 14	23,5	27,7	19,5	51,2	35,6	24,1	21,4	11,8	6,7
Saben lo que significa el pictograma 14	17,8	21,4	14,3	39,5	28,4	17,5	16,7	8,0	4,4
No conocen el pictograma 14 o lo conocen pero no saben lo que significa	82,2	78,6	85,7	60,5	71,6	82,5	83,3	92,0	95,6

**NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 14
"Lenguaje obsceno"**

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 14	23,5	6,5	14,5	32,4	35,6	28,1	21,4	15,5	32,2	28,3	15,1	23,2	21,6
Saben lo que significa el pictograma 14	17,8	4,2	10,5	24,2	29,5	20,9	15,7	10,4	27,5	21,9	9,1	14,9	16,9
No conocen el pictograma 14 o lo conocen pero no saben lo que significa	82,2	95,8	89,5	75,8	70,5	79,1	84,3	89,6	72,5	78,1	90,9	85,1	83,1

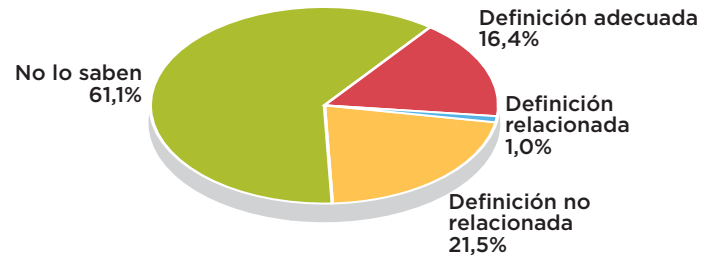
Los porcentajes de quienes reconocen el pictograma son más altos entre los hombres (27,7%), los menores de 35 años ($\geq 35,6\%$), quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 32,4\%$) y los residentes en Cataluña (32,2%).

Por el contrario, el mayor desconocimiento se registra entre las mujeres (85,7%), quienes tienen 55 años o más ($\geq 92\%$), quienes tienen estudios primarios o inferiores ($\geq 89,5\%$) y los residentes en Galicia (90,9%).

B) Identificación del significado

Significado: “Lenguaje obsceno. El juego contiene palabrotas.”

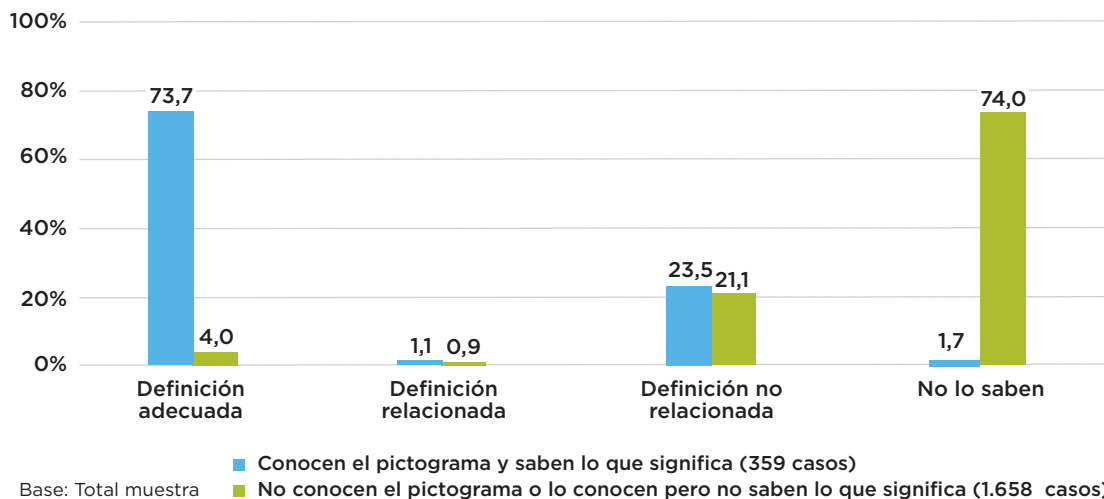
Identificación del significado del pictograma 14



Base: Total muestra (2.017 casos).

Tan sólo el 16,4% de los ciudadanos es capaz de definir adecuadamente el significado de este pictograma y apenas el 1% realiza definiciones relacionadas con él. Dos de cada diez (21,5%) lo definen relacionándolo con otros significados y seis de cada diez (61,1%) no saben definirlo o no les sugiere nada.

Identificación del significado del pictograma 14



Si atendemos exclusivamente a quienes aseguran saber lo que el pictograma significa vemos cómo tres cuartas partes de ellos (73,7%) lo definen adecuadamente y el 1,1% realiza definiciones relacionadas con su significado, mientras que casi la cuarta parte (23,5%) expresa definiciones que no se relacionan con su significado, reflejando la confusión que el pictograma genera, y el 1,7% no sabe definirlo.

Por otro lado, y atendiendo a quienes aseguran que no saben lo que significa, tan sólo un 4% lo asocia adecuadamente a su significado y el 0,9% le da definiciones relacionadas con él, mientras que al 21,1% el pictograma le sugiere definiciones que no están relacionadas con su significado y a tres cuartas partes (74%) no les sugiere nada.

NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 14
"Lenguaje obsceno"

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	16,4	20,6	12,4	34,3	26,7	17,2	15,2	5,4	4,9
Definición relacionada	1,0	1,5	0,4	1,6	1,4	0,5	1,2	0,8	0,5
Definición no relacionada	21,5	20,6	22,3	24,5	24,1	24,3	23,8	19,9	13,7
No lo sabe	61,1	57,2	64,9	39,5	47,7	58,0	59,8	73,9	80,8

NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 14
"Lenguaje obsceno"

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	16,4	2,7	10,2	21,4	28,7	20,9	17,4	14,5	21,1	22,8	7,3	14,7	14,0
Definición relacionada	1,0	1,0	1,0	0,8	1,2	0,0	0,9	0,0	1,3	0,4	0,0	0,3	1,6
Definición no relacionada	21,5	7,1	20,3	25,2	25,9	14,0	23,7	30,0	23,6	31,3	12,2	13,4	19,5
No lo sabe	61,1	89,1	68,5	52,6	44,2	65,1	58,0	55,5	54,0	45,4	80,5	71,5	64,9

Atendiendo a las diferencias significativas entre los segmentos de población, cabe destacar el porcentaje de quienes definen adecuadamente el pictograma entre los hombres (20,6%), quienes tienen menos de 35 años ($\geq 26,7\%$), quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 21,4\%$) y los residentes en Cataluña (21,1%) y en la Comunidad Valenciana (22,8%).

Quienes emiten definiciones que no están relacionadas con el significado del pictograma representan un mayor porcentaje entre quienes tienen algún tipo de estudios ($\geq 20,3\%$) y entre quienes residen en la Comunidad Valenciana (31,3%).

El porcentaje de quienes no saben definir el pictograma es superior entre las mujeres (64,9%), quienes tienen 55 años o más ($\geq 73,9\%$), los que tienen estudios primarios o inferiores ($\geq 68,5\%$) y los residentes en Galicia (80,5%) y en la Comunidad de Madrid (71,5%).

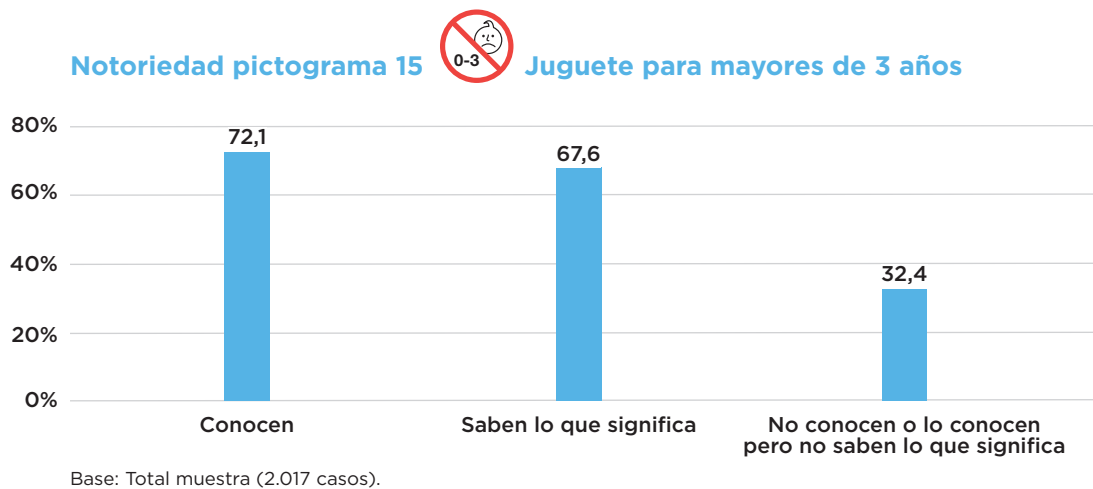
Los términos más frecuentemente utilizados en las definiciones del pictograma que no están relacionadas con su significado son: "internet o lenguaje informático" (10,6%) y "juego educativo, matemático o de lógica" (3,5%).

5.4. Pictograma 15. Juguete para mayores de 3 años



Es el único pictograma incluido en este grupo que pertenece a los envases de juguetes y tiene una mayor notoriedad que la observada del resto de pictogramas incluidos en este grupo. Tiene también la identificación correcta del significado por una amplia parte de la población, lo que se ve reflejado en el valor de su indicador (73,9), que es uno de los más altos de los pictogramas del estudio. El pictograma en términos generales tiene reconocimiento y logra ampliamente la transmisión de su significado.

A) Notoriedad



Casi tres cuartas partes de la población (72,1%) afirman que reconocen este pictograma y el 67,6% asegura que saben lo que significa. Representan tres ciudadanos de cada diez (32,4%) quienes no reconocen el pictograma o lo reconocen pero afirman no saber lo que significa.

Atendiendo a las diferencias significativas entre los distintos segmentos de población, se observa cómo destaca el porcentaje de quienes reconocen el pictograma entre las mujeres (75,2%), entre quienes tienen menos de 45 años ($\geq 80,6\%$), quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 81,7\%$) y los residentes en Galicia (85,6%).

NOTORIEDAD PICTOGRAMA 15 "Juguete para mayores de tres años"	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 14	72,1	68,8	75,2	86,7	83,2	80,6	73,3	61,6	51,0
Saben lo que significa	67,6	64,0	71,1	84,7	80,1	78,4	68,8	55,1	43,2
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	32,4	36,0	28,9	15,3	19,9	21,6	31,2	44,9	56,8

NOTORIEDAD

PICTOGRAMA 15

”Juguete para mayores de tres años”

	TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
		Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Conocen el pictograma 15	72,1	39,1	65,7	83,9	81,7	86,1	74,1	72,7	78,5	68,2	85,6	64,4	69,5	
Saben lo que significa	67,6	32,0	59,0	81,4	79,6	86,1	68,5	64,2	76,3	65,0	83,9	56,9	65,6	
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	32,4	68,0	41,0	18,6	20,4	13,9	31,5	35,8	23,7	35,0	16,1	43,1	34,4	

Por su parte, el mayor desconocimiento de este símbolo se percibe entre los hombres (36%), los mayores de 55 años (≥44,9%), quienes tienen estudios inferiores a los primarios (≥41%) y los residentes en la Comunidad de Madrid (43,1%).

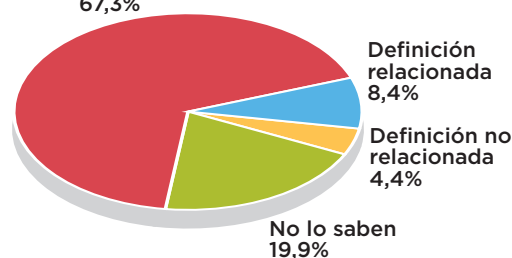
B) Identificación del significado

Significado: “Juguete para mayores de 3 años. Indica que este juguete no es apto para menores de 3 años.”

Identificación del significado del pictograma 15



Definición adecuada 67,3%

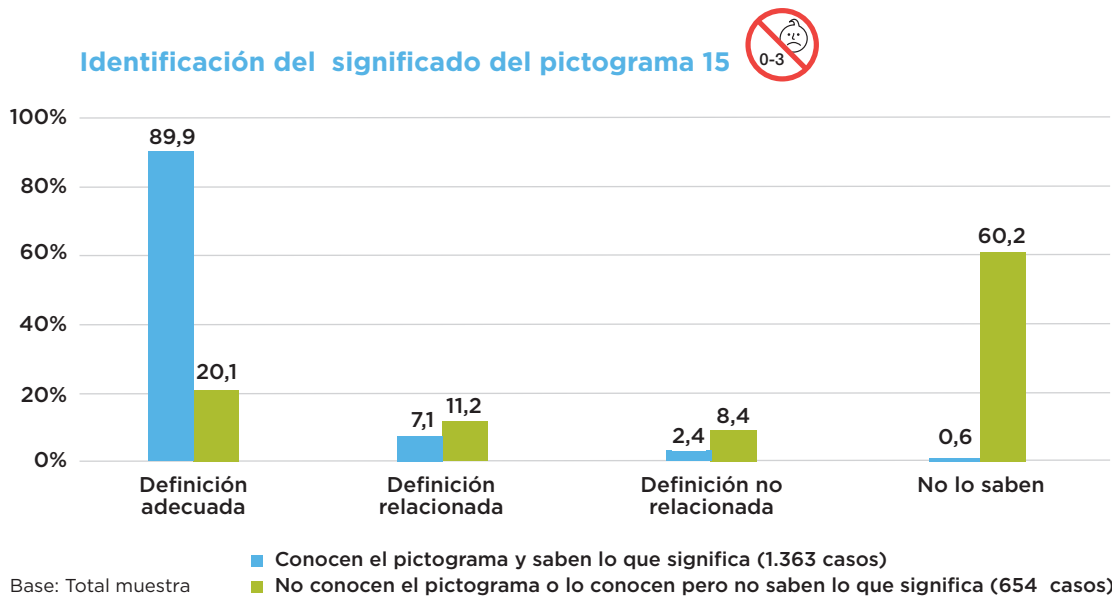


Base: Total muestra (2.017 casos).

Dos de cada tres ciudadanos (67,3%) son capaces de definir de forma adecuada este pictograma y casi uno de cada diez (8,4%) da definiciones que se relacionan con su significado, mientras que el 4,4% expresa definiciones que no están relacionadas con él y el 19,9% no sabe definirlo o no le sugiere nada.

Atendiendo a quienes aseguran conocer el significado del pictograma, nueve de cada diez (89,9%) lo definen adecuadamente y el 7,1% lo relaciona con su significado. Tan sólo el 2,4% define el pictograma sin relacionarlo con él y el 0,6% no lo sabe definir.

Entre quienes afirman que no conocen el significado del pictograma, dos de cada diez (20,1%) lo asocian de forma adecuada con él y el 11,2% emite definiciones que están relacionadas con el significado. El 8,4% da otras definiciones que no están relacionadas y a seis de cada diez (60,2%) no les sugiere nada.



Si atendemos a las diferencias entre los estratos de población, se observa un mayor porcentaje de quienes definen este pictograma adecuadamente entre los menores de 45 años ($\geq 78,1\%$), entre quienes tienen al menos estudios secundarios ($\geq 79,4$) y entre quienes viven en la Comunidad de Galicia (86,4%).

En Madrid destacan quienes realizan definiciones relacionadas sólo en parte con el significado del pictograma (17,2%) y entre quienes tienen de 55 a 64 años (9,1%) y quienes no tienen estudios (9,2%) se registran los mayores porcentajes de quienes realizan definiciones del pictograma no relacionadas con su significado.

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 15 "Juguete para mayores de tres años"

TOTAL	EDAD						ESTUDIOS					
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	
Base:	2.017	196	407	407	335	264	407	214	750	713	325	15
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	67,3	78,1	82,6	80,2	68,0	54,7	41,6	30,4	58,3	79,4	84,9	86,1
Definición relacionada	8,4	9,1	6,4	6,4	9,5	8,8	10,9	9,4	10,2	7,6	5,8	0,0
Definición no relacionada	4,4	3,1	1,7	2,0	4,9	9,1	6,6	9,2	5,8	2,8	1,6	0,0
No lo saben	19,9	9,7	9,3	11,5	17,7	27,3	40,9	51,0	25,8	10,1	7,7	13,9

El porcentaje de quienes no saben definir el pictograma destaca entre los mayores de 65 años (40,9%) y entre quienes tienen estudios inferiores a primarios ($\geq 25,8\%$).

Por último, los principales términos utilizados en aquellas definiciones relacionadas al menos en parte con el significado del pictograma son: "No apto para niños (sin especificar edad)" (4%) y "prohibición" (2,1%).

6. Pictograma de la Comunidad Europea

Concluye el estudio con la inclusión del pictograma de marcado de la Comunidad Europea.

El pictograma “mercado de la CE” ocupa la cuarta posición en el ranking elaborado a partir de los indicadores sintéticos (84,1).

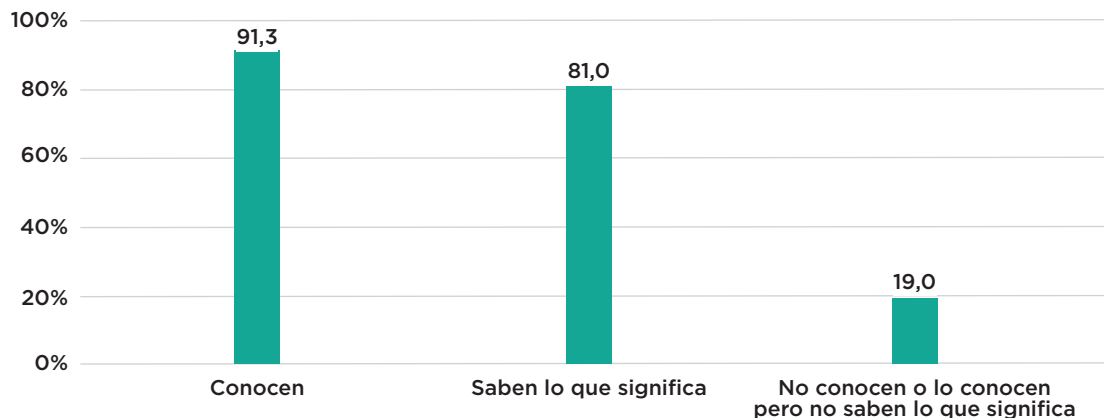
6.1. Pictograma 16. Mercado Comunidad Europea



Este dato refleja un buen posicionamiento del pictograma en lo que se refiere a su notoriedad en la población, así como la amplia parte de la población que identifica su significado, aunque una gran parte de los ciudadanos se aproximan al significado sin definirlo con precisión (definiciones relacionadas).

A) Notoriedad

Notoriedad pictograma 16 Mercado Comunidad Europea



Base: Total muestra (2.017 casos).

Una amplia mayoría de ciudadanos (91,3%) afirma que reconocen este pictograma y ocho de cada diez (81%) aseguran que saben cuál es su significado. Por tanto, representan dos de cada diez (19%) quienes no reconocen el pictograma o lo reconocen pero declaran que no saben su significado.

Entre las principales diferencias significativas hay que señalar el mayor porcentaje de quienes reconocen este pictograma que se registra entre los menores de 55 años ($\geq 95,2\%$), entre quienes tienen algún tipo de estudios ($\geq 91,4\%$) y los residentes en Galicia (96,7%).

Sin embargo, se percibe un mayor desconocimiento entre las mujeres (23,3%), entre quienes tienen menos de 25 años (23,5%) o quienes tienen 65 o más (34,5%), entre quienes no tienen estudios (46,7%) y quienes residen en la Comunidad Valenciana (25,8%).

**NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 16
"Mercado CE"**

TOTAL	SEXO		EDAD						
	Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años	
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 16	91,3	93,0	89,8	95,4	95,8	96,1	95,2	89,3	78,4
Saben lo que significa el pictograma 16	81,0	85,5	76,7	76,5	86,9	88,7	87,6	78,9	65,5
No conocen el pictograma 16 o lo conocen pero no saben lo que significa	19,0	14,5	23,3	23,5	13,1	11,3	12,4	21,1	34,5

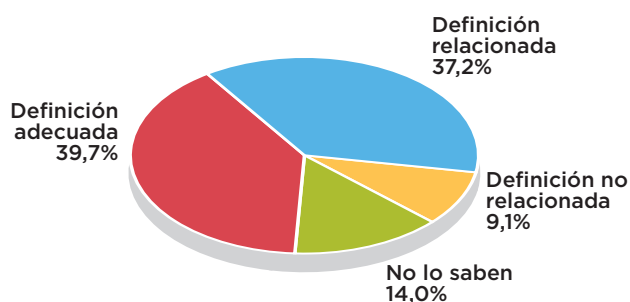
**NOTORIEDAD
PICTOGRAMA 16
"Mercado CE"**

TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.							
	Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades	
Base:	2.017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Conocen el pictograma 16	91,3	72,4	91,4	94,9	95,3	100,0	93,9	94,8	89,5	90,4	96,7	87,4	91,2
Saben lo que significa	81,0	53,3	79,4	86,6	90,4	86,4	83,3	86,2	81,3	74,2	89,1	76,4	81,4
No lo conocen o lo conocen pero no saben lo que significa	19,0	46,7	20,6	13,4	9,6	13,6	16,7	13,8	18,7	25,8	10,9	23,6	18,6

B) Identificación del significado

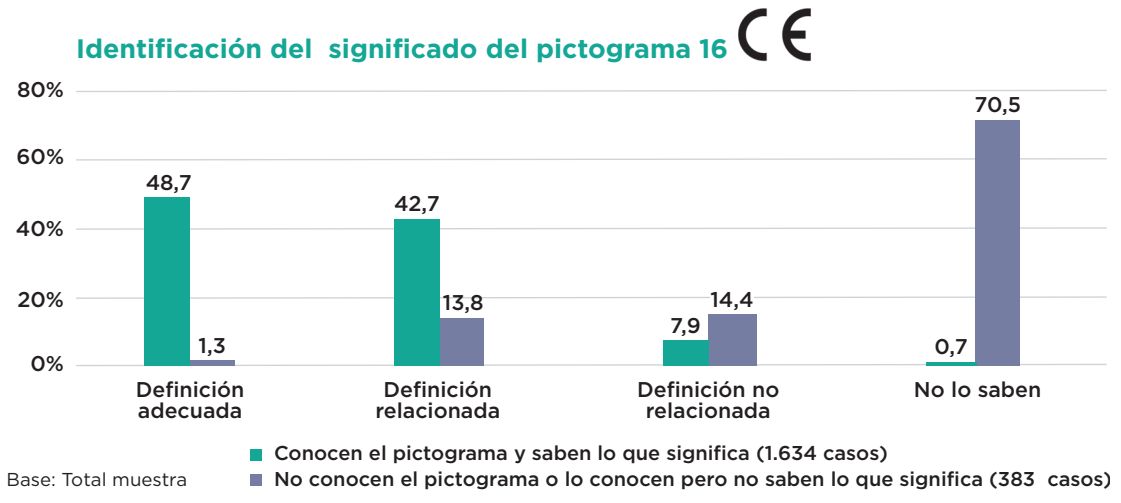
Significado: "Mercado CE. El fabricante declara que su producto cumple con los mínimos requisitos legales y técnicos en materia de seguridad de los Estados miembros de la Unión Europea. Se debe tener presente que la marca CE no implica la calidad del producto."

Identificación del significado del pictograma 16



Base: Total muestra (2.017 casos).

Con respecto a esa definición podemos afirmar que cuatro de cada diez ciudadanos (39,7%) definen adecuadamente el significado del pictograma y hasta un 37,2% realiza definiciones que están relacionadas con él. Uno de cada diez (9,1%) emite definiciones que no están relacionadas con el significado del pictograma y el 14% no sabe definirlo o no le sugiere nada.



Si nos fijamos exclusivamente en quienes aseguran saber lo que el pictograma significa, vemos cómo prácticamente la mitad (48,7%) lo define adecuadamente y hasta un 42,7% realiza definiciones que sí se relacionan con su significado, lo que nos indica la eficacia de la transmisión del mensaje, aunque en gran medida a un significado aproximado. El 7,9% expresa definiciones que no están relacionadas con el significado y el 0,7% no sabe definirlo o no le sugiere nada.

En cuanto al colectivo de aquellos que afirman no saber lo que el pictograma significa, se observa cómo el 1,3% lo asocia con la definición adecuada y el 13,8% con definiciones que se relacionan con su significado. Mientras que el 14,4% lo asocia con definiciones que no se relacionan y a siete de cada diez (70,5%) el pictograma no les sugiere nada o no saben lo que les sugiere.

Atendiendo a las principales diferencias significativas entre los distintos estratos de población, quienes definen el pictograma de forma adecuada representan un mayor porcentaje entre los hombres (43,5%), entre quienes tienen entre 25 y 44 años (≥46,4%), entre quienes tienen al menos estudios secundarios (47,3%) y los residentes en Castilla y León (51,2%), en Cataluña (48,1%) y en Galicia (77,2%).

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 16 "Mercado CE"	TOTAL	SEXO		EDAD					
		Hombre	Mujer	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55 a 64 años	65 y más años
Base:	2.017	988	1.029	196	407	407	335	264	407
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	39,7	43,5	36,0	36,2	47,2	46,4	40,4	40,9	25,7
Definición relacionada	37,2	38,1	36,4	37,4	38,2	41,2	41,6	34,6	30,3
Definición no relacionada	9,1	8,6	9,5	7,5	4,7	5,6	8,5	11,5	16,8
No lo sabe	14,0	9,7	18,0	18,9	9,9	6,9	9,5	12,9	27,2

IDENTIFICACIÓN DEL SIGNIFICADO PICTOGRAMA 16 "Mercado CE"

	TOTAL	ESTUDIOS					CC.AA.						
		Inferiores a primarios	Primarios	Secundarios	Universitarios	Ns/Nc	Andalucía	Castilla-León	Cataluña	C. Valenciana	Galicia	Madrid	Resto de comunidades
Base:	2,017	214	750	713	325	15	365	111	323	220	121	276	601
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Definición adecuada	39,7	15,5	32,4	47,3	54,8	60,0	40,1	51,2	48,1	30,2	77,2	40,8	28,2
Definición relacionada	37,2	22,1	41,6	38,0	35,5	33,8	39,6	34,3	25,8	44,1	11,1	36,8	45,5
Definición no relacionada	9,1	23,8	11,3	4,7	4,5	0,0	7,5	6,0	12,8	9,7	1,6	4,6	12,0
No lo sabe	14,0	38,5	14,7	10,0	5,2	6,2	12,8	8,4	13,3	16,1	10,0	17,8	14,3

Los mayores porcentajes de quienes realizan definiciones del pictograma relacionadas al menos en parte con su significado se registran entre quienes tienen entre 35 y 54 años ($\geq 41,2\%$), quienes tienen estudios primarios o superiores ($\geq 38\%$) y los residentes en la Comunidad Valenciana (44,1%).

Quienes realizan definiciones que no se relacionan con el significado representan un mayor porcentaje entre quienes tienen 65 años y más (16,8%) y quienes tienen estudios inferiores a los primarios (23,8%), mientras que quienes no saben definirlo tienen un porcentaje significativamente superior entre quienes tienen a partir de 65 años (27,2%) y quienes no tienen estudios (38,5%).

Los principales términos utilizados en las definiciones que se relacionan con el significado del pictograma son fundamentalmente las que aluden a: "Comunidad Europea (sin más)" (20,7%), "fabricado o creado en la Comunidad Europea" (6,4%), "homologado por la Comunidad Europea" (3,9%), "son o pertenecen a la Comunidad Europea" (3,5%) y "certificado europeo" (2%).

Mientras que las definiciones que no están relacionadas con el significado del pictograma lo relacionan principalmente con el "símbolo del euro" (6,3%).

7. Conclusiones del estudio

7.1. Clasificación y posicionamiento de los pictogramas

	Conocen (NOTORIEDAD)	(A) Definen adecuadamente	(B) Relacionan	A+B (IDENTIFICACIÓN)	INDICADOR
	%	%	%	%	
SEGURIDAD					
Pictograma 1: Producto tóxico	94,8	48,2	45,1	93,3	94,1
Pictograma 2: Fácilmente inflamable	95,2	63,6	31,3	94,9	95,1
Pictograma 3: Explosivo	33,2	35,1	0,0	35,1	34,2
Pictograma 4: Comburente	39,7	10,8	44,0	54,8	47,3
Pictograma 5: Irritante/nocivo	72,3	15,7	36,6	52,3	62,3
MEDIO AMBIENTE					
Pictograma 6: Peligroso para el medio ambiente	33,2	26,3	27,5	53,8	43,5
TEXTILES					
Pictograma 7: Planchar, máximo a 110°	89,3	26,0	58,7	84,7	87,0
Pictograma 8: No lavar con lejía	52,3	18,4	0,6	19,0	35,7
Pictograma 9: No lavar en seco	33,0	9,1	12,0	21,1	27,1
CALZADO					
Pictograma 10: Fabricado con piel	58,0	55,5	0,8	56,3	57,2
Pictograma 11: Fabricado con otros materiales	25,4	11,3	6,1	17,4	21,4
VIDEOJUEGOS Y JUGUETES					
Pictograma 12: Miedo	22,7	7,4	18,5	25,9	24,3
Pictograma 13: Violencia	25,8	27,6	13,1	40,7	33,3
Pictograma 14: Lenguaje obsceno	23,5	16,4	1,0	17,4	20,5
Pictograma 15: Juguete para mayores de 3 años	72,1	67,3	8,4	75,7	73,9
COMUNIDAD EUROPEA					
Pictograma 16: Marcado Comunidad Europea	91,3	39,7	37,2	76,9	84,1

Nivel de los valores de las variables:

Muy alto

Alto

Medio

Bajo

Muy bajo

Para establecer las conclusiones finales del estudio derivadas del análisis anterior, se han clasificado los pictogramas a partir de la combinación de la incidencia que tienen en cada uno de los dos aspectos o parámetros a los que ya se ha hecho referencia con anterioridad: notoriedad e identificación del significado.

- ▶ **Notoriedad:** Para indicar la notoriedad de los pictogramas se ha utilizado el dato que ha servido de referencia en todo el análisis y en la construcción de los indicadores: el porcentaje de población que asegura reconocer el pictograma.
- ▶ **Identificación del significado:** Para representar este aspecto se ha procedido, al igual que para construir los indicadores, a englobar a la población que conoce previamente el significado y la población que sin conocerlo ha asociado adecuadamente el pictograma con su significado. Se ha incluido también a aquellas personas que sin realizar una definición exacta, sí expresaron definiciones que relacionaban el pictograma con su significado. Por tanto, se ha utilizado el porcentaje de quienes han definido adecuadamente el pictograma más el porcentaje de quienes lo han relacionado con su significado, sobre la base del total de la muestra.

7.2. Otras conclusiones de carácter general

Existen también algunas asociaciones con cierto carácter general que es preciso destacar:

- ▶ Para la mayor parte de los pictogramas considerados, se observa una clara asociación con el nivel de estudios tanto de la notoriedad como de la identificación de su significado: a medida que se eleva el nivel de estudios de los informantes también se incrementa el de conocimiento e identificación de su significado.
- ▶ El nivel de notoriedad e identificación del significado de los pictogramas también aparecen asociados a la edad de los entrevistados. En general, los porcentajes de quienes conocen la mayor parte de los pictogramas y de quienes identifican en una u otra medida su significado son superiores entre quienes tienen edades medias (de 25 a 45 años) e inferiores entre quienes tienen más de 55 y, en muchas ocasiones, menos de 25. Como excepción a esta última tendencia resaltada hay que señalar que los porcentajes de quienes conocen los pictogramas de los videojuegos y los de quienes identifican su significado son significativamente superiores entre los más jóvenes.
- ▶ Atendiendo al sexo de los entrevistados, las variaciones más claras se refieren a los superiores porcentajes que se registran entre las mujeres en cuanto a notoriedad e identificación del significado de los pictogramas referidos al textil y los del calzado.

IV. Conclusiones

El Real Decreto Legislativo 1/2007 de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, reconoce en el artículo 8¹ los derechos básicos de los consumidores y usuarios, en concreto y entre otros, la protección contra los riesgos que puedan afectar su salud o seguridad, la protección de sus legítimos intereses económicos y sociales, la información correcta sobre los diferentes bienes o servicios y la educación y divulgación para facilitar el conocimiento sobre su adecuado uso, consumo o disfrute.

Indudablemente, los pictogramas son un medio idóneo para transmitir información a los consumidores sobre los diferentes bienes puestos en el mercado y, mediante una adecuada educación y divulgación de su significado, pueden protegerles frente a los riesgos susceptibles de afectar a su salud o seguridad como es el caso de los pictogramas de advertencia de peligro colocados en productos tóxicos o productos de limpieza, etc. Además, aquellos pictogramas que nos indican el mantenimiento adecuado o conservación en buen estado de un producto textil, o los componentes con los que está fabricado el calzado, etc., a parte de informar al consumidor y usuario también protegen sus legítimos intereses económicos.

Los pictogramas presentan, tal y como se ha avanzado, indudables **ventajas objetivas** para los consumidores. Entre ellas cabría citar las siguientes:

► **Mayor rapidez a la hora de procesar la información.**

Un pictograma en un envase resulta mucho más eficaz que una frase de advertencia o indicación en la etiqueta. Al consumidor le resulta más fácil reconocer una imagen que leer un texto, además, la información se procesa con mayor rapidez.

► **Los pictogramas transmiten información independientemente del idioma que hable el consumidor.**

El uso de los pictogramas posibilita que la información llegue a los consumidores independientemente del idioma que hablen o del país en que sean adquiridos. La etiqueta puede contener información en formato de texto en un idioma desconocido para el consumidor, pero si conoce el significado del pictograma que presenta el producto, tendrá acceso, de forma rápida, a una valiosa información.

Un ejemplo claro es el de los productos de limpieza que, en su mayoría, contienen pictogramas de peligro sobre las sustancias o mezclas tóxicas que componen el producto en sí. Otro ejemplo lo encontramos en los juguetes, donde los pictogramas adquieren importancia según la edad del

1 Artículo 8. Derechos básicos de los consumidores y usuarios. Son derechos básicos de los consumidores y usuarios:

- a. La protección contra los riesgos que puedan afectar su salud o seguridad.
- b. La protección de sus legítimos intereses económicos y sociales; en particular frente a las prácticas comerciales desleales y la inclusión de cláusulas abusivas en los contratos.
- c. La indemnización de los daños y la reparación de los perjuicios sufridos.
- d. La información correcta sobre los diferentes bienes o servicios y la educación y divulgación para facilitar el conocimiento sobre su adecuado uso, consumo o disfrute.
- e. La audiencia en consulta, la participación en el procedimiento de elaboración de las disposiciones generales que les afectan directamente y la representación de sus intereses, a través de las asociaciones, agrupaciones, federaciones o confederaciones de consumidores y usuarios legalmente constituidas.
- f. La protección de sus derechos mediante procedimientos eficaces, en especial ante situaciones de inferioridad, subordinación e indefensión.

destinatario final y la advertencia llega a los consumidores independientemente de que se compre en otro país o que el fabricante radique en un país distinto a España.

Este pictograma relativo a juguetes tiene amplia notoriedad ya que un amplio porcentaje de población asegura reconocerlo. Además, gran porcentaje de la población lo define adecuadamente y lo relaciona con su significado.

PICTOGRAMA	NOTORIEDAD	IDENTIFICACIÓN
Juguete para mayores de 3 años	72,1 %	75,7 %

► **Los pictogramas facilitan información independientemente del nivel educativo del consumidor.**

Objetivamente, un consumidor con un nivel bajo de alfabetización puede identificar y distinguir la información que transmiten los pictogramas con el simple hecho de observarlos en los productos de consumo.

En este sentido, el pictograma seleccionado de “Planchar máximo a 110^º” o el de “Fabricado con piel”, transmiten fácilmente información al consumidor. Según los datos del informe, estos pictogramas son ampliamente reconocidos por la población y presentan buenos resultados en cuanto a la identificación de su significado.

PICTOGRAMA	NOTORIEDAD	IDENTIFICACIÓN
Planchar, máximo a 110 ^º	89,3 %	84,7 %
Fabricado con piel	58,0 %	56,3 %

Si bien, es necesario que los consumidores reciban formación e información sobre la materia para profundizar en la capacidad distintiva e identificativa de los mismos.

Los datos de las encuestas realizadas por CECU e HISPACOO han revelado que para la mayor parte de los pictogramas seleccionados existe una clara asociación con el nivel de estudios de los encuestados, tanto respecto de la notoriedad como de la identificación de su significado. A medida que se eleva el nivel de estudios de los encuestados, también se incrementa el nivel de conocimiento e identificación de su significado.

Podemos, por tanto, concluir que es preciso, para superar las carencias formativas que existen en esta materia, llevar a cabo **campañas dirigidas específicamente a segmentos de población, concretamente, a los grupos con bajos niveles educativos**. Con toda seguridad los resultados de las encuestas futuras evidenciarían un cambio en las respuestas.

► **Los pictogramas facilitan información a personas con problemas visuales.**

La información que transmite un pictograma puede llegar más fácilmente que el texto que contiene las etiquetas, sobre todo a personas de la tercera edad o personas con deficiencias visuales. El tamaño de los pictogramas es mayor que la letra usada en las etiquetas. No obstante, no debemos olvidar que aun así, hay colectivos que quedan excluidos de estas potenciales ventajas.

Cabría preguntarse entonces qué podría hacerse también desde la industria para mejorar la información, por ejemplo, de personas invidentes. Algún estudio internacional² ha sugerido la posibilidad de **insertar en los envases de productos tóxicos o peligrosos los pictogramas en tres dimensiones**. De este modo, se aseguraría su eficacia en colectivos con severas deficiencias visuales. La propuesta no puede sino ser acogida con interés por las organizaciones CECU e HISPACOO.

No obstante, **consideramos que la Industria debería esforzarse en desarrollar pictogramas más útiles, esenciales y comunes, para que un mismo mensaje sea transmitido a través de un mismo pictograma**, evitando, como actualmente ocurre, que para transmitir un mismo mensaje al consumidor o usuario, los fabricantes y productores utilizan pictogramas diferentes, lo que, en muchos casos, causa confusión al consumidor o usuario, llegando incluso a tener un efecto contrario al pretendido, que es la transmisión de una información clara, veraz y suficiente sobre las advertencias o indicaciones esenciales en materia de seguridad en el uso o consumo del producto.

► **Los pictogramas llaman la atención del consumidor.**

Al mirar un envase y ver un pictograma, el consumidor medio tiene una percepción mayor del riesgo intrínseco que lleva aparejado el uso de un producto o su manipulación. Esa percepción disminuye si el consumidor sólo puede acceder al texto que contienen las etiquetas, sobre todo por el tamaño de la letra.

A la vista de los resultados del estudio, podría resultar interesante la puesta en **práctica de iniciativas por parte del sector de la industria o de la Administración Pública, informando sobre los pictogramas**. Por ejemplo, iniciativas relacionadas con la colocación de **carteles informativos** sobre los diferentes pictogramas de seguridad y su significado. Los carteles podrían estar ubicados en los **lugares de los centros comerciales y establecimientos destinados a la venta de productos tóxicos y/o peligrosos**. Recordemos que, por ejemplo, estos pictogramas de seguridad y advertencias de peligro figuran en buena parte de los productos de limpieza de uso habitual en los hogares.

Asimismo, es necesario emprender iniciativas como las descritas anteriormente en los centros comerciales o **establecimientos donde se vendan productos destinados a menores, en concreto juguetes y/o videojuegos**. La industria debería realizar actuaciones informativas sobre los pictogramas que contienen sus productos, y no solo centrar sus actuaciones en campañas publicitarias y promocionales de los mismos.

Mediante este tipo de actuaciones, el usuario o consumidor recibiría una valiosa información adicional para una compra mucho más responsable y segura de los productos.

Frente a las indudables ventajas que se han citado con anterioridad, los pictogramas también presentan **ciertas desventajas o dificultades** que no pueden obviarse, como son:

² El diseño, la comprensión y el uso de pictogramas. Charles Tijus ,Javier Barcenilla , Brigitte Cambon de Lavalette y Jean-Guy Meunier .

► **Desconocimiento de su significado.**

Tal y como se ha evidenciado en el Informe, algunos pictogramas no son conocidos por los ciudadanos, por lo que pierden toda su efectividad. Éste ha sido el caso del pictograma referido a “Explosivo”. Sólo un tercio de la población (33,2%) aseguró reconocerlo y el 29% afirmó saber lo que significa. También, el pictograma relativo a producto “Comburente”, siete de cada diez ciudadanos afirmaron no reconocerlo o que reconociéndolo no sabían qué significaba.

Pero peor aún que el desconocimiento del significado es una interpretación errónea de los mismos, especialmente si hablamos de los pictogramas de seguridad, pues esto supone un riesgo adicional al del propio uso del producto.

Con los datos estadísticos apuntados anteriormente respecto de los dos pictogramas citados, puede concluirse que muchos consumidores desconocen que algunos de los productos que tienen en sus hogares (como los aerosoles, aunque estén vacíos) son explosivos si se colocan cerca de una fuente de calor (como pueda ser un radiador), o que si al usar disolventes de pintura cerca de una fuente de calor, el producto puede actuar como comburente. Los pictogramas que desconocen los encuestados advierten de estos peligros y ante su claro desconocimiento nos resulta preocupante, sobre todo si tenemos en cuenta que muchos consumidores y usuarios usan y emplean en sus hogares productos que pueden resultar peligrosos por contener sustancias o mezclas caracterizadas por su peligrosidad.

Es cierto que la gran proliferación de productos puestos en el mercado que contienen sustancias o mezclas peligrosas, el uso tan cotidiano que hacemos de ellos en los hogares (quitamanchas, detergentes, desatascadores de tuberías, limpiadores para horno etc.), unido al desconocimiento de los pictogramas y advertencias de peligro, puede tener graves consecuencias, sobre todo cuando nos encontramos ante consumidores que no son realmente conscientes de lo que están adquiriendo o usando, más aún si el producto lleva asociado un riesgo para su salud o seguridad o un peligro físico o químico o para el medio ambiente. Esta ignorancia también tiene como efecto añadido, **la falta de cuidado respecto del almacenamiento correcto de los productos en determinados hogares y, con ello, el fácil acceso de los menores a los mismos.** Aunque no cabe duda de que el mayor peligro de intoxicación de estos productos (por niños o adultos) se produce cuando el producto está siendo usado.

Es este sentido, sería conveniente promover desde la Industria iniciativas destinadas a informar al consumidor sobre el almacenamiento correcto de este tipo de productos en los hogares o pautas para un uso correcto de los mismos.

► **Necesidad de plazos amplios de tiempo y campañas de divulgación para su aprendizaje.**

Para que los pictogramas lleguen a todos los consumidores y calen socialmente hace falta un plazo de tiempo bastante amplio, y además, que esto vaya unido a intensas campañas de información.

Según los datos de las encuestas, algunos de los pictogramas de seguridad que advierten sobre los peligros físicos o químicos, para la salud y para el medio ambiente, han resultado ser de los más conocidos por los ciudadanos, tanto en lo referido a su significado exacto como a las definiciones más aproximadas. A este hecho se ha llegado, sin duda, no solo por ser pictogramas que

emplean imágenes adecuadas y apropiadas al significado, sino también porque son pictogramas que están presentes en el mercado desde hace mucho tiempo³ y están colocados en envases de productos de uso cotidiano. Así, ha ocurrido con el pictograma de producto “Inflamable”. Según se extrae del informe, un 95% de los ciudadanos reconocía el pictograma y el 63,3% lo definió adecuadamente. En cuanto al pictograma de peligro “Tóxico”, éste fue reconocido por el 94,8% de la población encuestada y fue definido adecuadamente por el 48,5% de los encuestados.

Según los resultados del Informe, los pictogramas en productos peligrosos ampliamente notorios y ampliamente identificados sus significados son los siguientes:

PICTOGRAMA	NOTORIEDAD	IDENTIFICACIÓN
Fácilmente inflamable	95,2 %	94,9 %
Producto tóxico	94,8 %	93,3 %
Irritante/nocivo	72,3 %	52,3 %

Sin embargo, otros pictogramas de seguridad, pese a tener la misma antigüedad que los anteriormente citados, han obtenido peores resultados, tal y como ya se ha comentado anteriormente, concretamente nos referimos a los pictogramas de peligro “Explosivo” y “Comburente”. La causa de estos resultados puede devenir de las imágenes utilizadas para la representación de la advertencia de peligro en cada caso, ya que no resultan muy adecuadas e intuitivas para el consumidor, lo que genera gran confusión a tenor de los datos de las encuestas.

Según el informe, los pictogramas siguientes tienen poca notoriedad pero son aceptables en cuanto a su identificación de su significado. En este caso, son pictogramas no reconocidos por mucha población, pero cuya identificación del significado es aceptable, reflejando una considerable potencia en la transmisión del mensaje:

PICTOGRAMA	NOTORIEDAD	IDENTIFICACIÓN
Comburente	39,7 %	54,8 %
Peligroso para el medio ambiente	33,2 %	53,8 %

En cuanto al pictograma “explosivo” es escasa su notoriedad y su identificación del significado. Se encuentra entre los peores posicionados y falla considerablemente en la identificación de su significado.

PICTOGRAMA	NOTORIEDAD	IDENTIFICACIÓN
Explosivo	33,2 %	35,1 %

³ Real Decreto 2216/1985, de 23 de octubre fue dictado para incorporar a nuestro ordenamiento jurídico la Directiva del Consejo 67/548/CEE, relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas en materia de clasificación, envasado y etiquetado de sustancias peligrosas. Norma que ha sido modificada posteriormente.

En consecuencia, consideramos que han de ponerse en marcha iniciativas y actuaciones de educación a los consumidores en materia de seguridad y pictogramas. El paso del tiempo y estas campañas asegurarán un aceptable conocimiento de los significados.

Lo más acertado sería que la formación y educación comenzara en edades tempranas. **Los menores deberían recibir desde la escuela información en materia de seguridad, y transmitirles los conocimientos precisos sobre el significado de los pictogramas más habituales en los productos de consumo, especialmente respecto de aquéllos que pueden afectar a su salud o seguridad.** El mejor consumidor es el aquél que está informado y cuánto antes se inicie en esa formación, mejores resultados se obtendrán.

Asimismo, resultaría fácil y muy eficaz que el **propio sistema sanitario sea el que transmita la información, sobre todo en lo relativo al significado de los distintos pictogramas de seguridad, sobre cuál es el almacenaje más adecuado para los productos tóxicos o peligrosos para la salud (fundamentalmente productos de limpieza), así como qué pautas de comportamiento deben observarse tras una intoxicación por la ingesta accidental de los mismos.**

Una buena iniciativa puede ser la **entrega de folletos informativos a los padres o tutores cuando acudan a las visitas rutinarias en las consultas pediátricas de los menores de edad**, puede resultar un método eficaz, fácil de implantar y poco costoso y, con ello, se puede reducir sustancialmente el número de accidentes⁴ que sufren los menores en el hogar y/o su agravamiento por desconocimiento de los padres o tutores sobre qué hacer y/o qué no hacer en estas situaciones.

Esta necesidad de formación resulta aún más evidente si tenemos en cuenta que la promulgación del Reglamento (CE) nº 1272/2008⁵, conlleva la puesta a disposición del consumidor y usuario en el mercado de productos que contienen los nuevos pictogramas de peligro con colores, formas y diseños totalmente desconocidos.

Este reglamento ha permitido crear un único y eficaz **Sistema Globalmente Armonizado de clasificación y etiquetado de productos químicos (SGA)** en el ámbito de la Unión Europea para favorecer el uso sin riesgos de los productos químicos en los hogares, lugares de trabajo, etc... La elaboración de este Sistema único globalmente armonizado de clasificación y etiquetados de sustancias y preparados peligrosos, permite incrementar la protección de los consumidores a la hora de adquirir productos sujetos a los mandatos establecidos en el Reglamento, y más concretamente, la unificación de los pictogramas de peligros para la salud, peligros físicos y químicos y peligro para el medio ambiente.

Pese a que el Reglamento (CE) nº 1272/2008 entró en vigor en enero de 2009, los productores, fabricantes o importadores o grupos de fabricantes o importadores que comercialicen productos que contengan sustancias, deberán cumplir las reglas estipuladas en el mismo Reglamento,

⁴ Según datos publicados por EUROSAFE el envenenamiento es la tercera causa de muerte por lesiones no intencionales en la Región Europea según la Organización Mundial de la Salud. Cada año, 3.000 niños de 0 a 14 años mueren por intoxicación aguda. Los niños con edades de 0 a 5 años representan el grupo con mayor exposición a las sustancias tóxicas. Además, más del 90% de las intoxicaciones ocurren en el entorno del hogar y son muchos los productos domésticos comunes que pueden intoxicar a los niños, incluidos los productos de limpieza, el alcohol, las plantas, los pesticidas, las medicinas y los cosméticos.

⁵ Reglamento (CE) Nº 1272/2008, del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de diciembre de 2008, sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas, y por el que se modifican y derogan las Directivas 67/548/CEE y 1999/45/CE y se modifica el Reglamento (CE) Nº1907/2006. DOUE L 353/1, de 31 de diciembre de 2008.

e incorporar a los productos los nuevos pictogramas de peligro. Si bien, los que comercialicen productos que contengan **mezclas** deberán incorporar estos nuevos pictogramas y cumplir las reglas contenidas en el Reglamento a partir del 1 de junio de 2015. No obstante lo anterior, el Reglamento contempla disposiciones transitorias⁶ que permiten la comercialización de productos que contengan mezclas o sustancias con los nuevos pictogramas, siempre y cuando se cumplan una serie de reglas establecidas.

Algunos de estos nuevos pictogramas son totalmente desconocidos por los consumidores y usuarios, como son el pictograma de peligro relativo a la “bombona de gas”, el de “peligro para la salud” o el pictograma del “signo de exclamación”. Parece evidente que los ciudadanos van a necesitar eficaces campañas de información y divulgación de sus significados exactos, así como de las consecuencias que estos productos pueden generar en su salud o seguridad ante una incorrecta manipulación o uso.

Es de gran importancia formar al consumidor o usuario para que, a través de los pictogramas que contienen las etiquetas de los productos peligrosos, pueda evitar accidentes que afecten a su salud o su seguridad, y además, con ello, se facilita que los menores de edad a su cargo o cuidado también estén advertidos y prevenidos de los peligros que entrañan tales productos.

► **Falta de eficacia de los pictogramas por incomprensión del significado de la composición gráfica.**

En 1989, a través de la norma ISO 9186-1989⁷, para valorar la medida de la comprensión de los pictogramas se publicaron siete categorías, determinándose que un símbolo tenía una comprensión aceptable si del 50% al 65% de los consumidores lo entendían de una manera indiscutible o casi indiscutible.

De conformidad con los datos extraídos de las encuestas llevadas a cabo, si aplicamos las previsiones de esta Norma ISO, podemos resaltar que algunos de los pictogramas de peligro carecerían de los niveles de eficacia mínimos que eran exigidos por esta norma cuando era de aplicación, ya que el Informe muestra porcentajes muy bajos entre la población encuestada sobre el nivel de conocimiento e identificación del significado de los pictogramas.

Además, algunos pictogramas incluidos en la encuesta, encierran verdaderas dificultades para su comprensión y entendimiento. En otros casos, las composiciones gráficas que incorporan algunos pictogramas no consiguen transmitir su efectivo mensaje, o bien, lo que el pictograma sugiere al consumidor o usuario encuestado es totalmente distinto al verdadero significado del mismo. Este

⁶ Disposiciones transitorias a las que hace referencia el Reglamento, podemos resumirlas en las siguientes:

- a) Hasta el 1 de diciembre de 2010, las sustancias se clasificarán, etiquetarán y envasarán según la Directiva 67/548/CEE.
- b) Hasta el 1 de junio de 2015, las mezclas se clasificarán, etiquetarán y envasarán según la Directiva 1999/45/CE.
- c) Las sustancias y mezclas pueden clasificarse, etiquetarse y envasarse según el Reglamento antes de las fechas marcadas, en cuyo caso no serán de aplicación las disposiciones sobre etiquetado y envasado de las Directivas.
- d) Entre el 1 de diciembre de 2010 y el 1 de junio de 2015, las sustancias se clasificarán de conformidad con la Directiva 67/548/CEE y el Reglamento. Se etiquetarán y envasarán según el Reglamento.
- e) Las sustancias clasificadas, envasadas y etiquetadas de conformidad con la Directiva 67/548/CEE y comercializadas antes del 1 de diciembre de 2010, no tendrán que volver a ser etiquetadas y envasadas según el Reglamento hasta el 1 de diciembre de 2012.
- f) Las mezclas clasificadas, envasadas y etiquetadas de conformidad con la Directiva 1999/45/CE y comercializadas antes del 1 de junio de 2015, no tendrán que volver a ser etiquetadas y envasadas según el Reglamento hasta el 1 de junio de 2017.

⁷ Norma posteriormente actualizada en 2007 y en 2008 mediante ISO 9186.

ha sido el caso del pictograma del calzado "Fabricado con otros materiales", que ha registrado uno de los menores valores de las encuestas. En total, un 84,1% de los ciudadanos encuestados, o bien, no lo reconocen o, de reconocerlo, no saben lo que significa.

Según el informe los pictogramas siguientes son escasamente reconocidos por la población encuestada y difícilmente identifican sus significados. Éstos se encuentran entre los peor posicionados y fallan de manera considerable en la identificación de sus significados.

PICTOGRAMA	NOTORIEDAD	IDENTIFICACIÓN
No lavar en seco	33,0 %	21,1 %
Fabricado con otros materiales	25,4 %	17,4 %

Tampoco podemos obviar los malos resultados obtenidos por los tres pictogramas correspondientes a los videojuegos, como son el de "Miedo", "Violencia" y "Lenguaje obsceno". El pictograma que advierte que el juego puede asustar o dar miedo a los niños es definido adecuadamente sólo por el 7,4% de los ciudadanos encuestados. La cuarta parte de la población encuestada (25,3%) expresó definiciones no relacionadas con el mismo, y, a casi la mitad de los entrevistados (48,8%), este símbolo de "Miedo" no les sugiere nada o no saben definirlo. Igualmente preocupante son los resultados de los pictogramas relativos a "Violencia" o "Lenguaje obsceno". Son los pictogramas que menos conocen los encuestados o que lo conocen pero no saben su significado, siendo en el caso del símbolo de "Violencia", el 79,1% de los encuestados lo desconocen o lo conocen pero no saben su significado, y en el de "Lenguaje obsceno" del 82,2%.

Los pictogramas con escasa notoriedad e identificación de sus significados, es decir, los peor posicionados y que fallan en identificar sus significados, son:

PICTOGRAMA	NOTORIEDAD	IDENTIFICACIÓN
Violencia	25,8 %	40,7 %
Miedo	22,7 %	25,9 %
Lenguaje obsceno	23,5 %	17,4 %

Por el contrario, algunas composiciones gráficas si resultan fáciles de comprender y transmiten un significado correcto, aún en el caso de que el pictograma no se conozca. Tal es el caso del pictograma correspondiente a "Juguete para mayores de 3 años". El 73,9% de los ciudadanos identificó correctamente su significado, además, 2 de cada 3 ciudadanos (67,3%) son capaces de definir de forma adecuada este pictograma y casi 1 de cada 10 (8,4%) da definiciones que se relación con su significado. Por tanto, puede afirmarse que este pictograma logra ampliamente su objetivo que es transmitir el significado exacto de su mensaje. No obstante, queda aún mucho trabajo por hacer, ya que teniendo presente que el producto va destinado a menores de 3 años y que la inobservancia de la indicación de edad en un juguete puede traer consigo graves consecuencias, el objetivo pretendido por parte de ambas organizaciones es superar aún más los porcentajes de identificación y definición entre la población española.

El modelo de encuesta sobre pictogramas de consumo realizada por ambas organizaciones, CECU e HISPACOOP, es la primera que se ha llevado a cabo en España por las organizaciones de consumidores y usuarios. Quizás sea también la primera hecha por el movimiento de consumidores en nuestro entorno europeo. Sus resultados han clarificado enormemente el grado de conocimiento de los consumidores en materia de pictogramas y sus conclusiones han de servir para impulsar, desde distintos estamentos, medidas que incrementen la formación e información de los ciudadanos en esta materia.

Los resultados mostrados han sido claves para determinar qué grado de conocimiento e identificación tiene el consumidor medio sobre unos pictogramas, previamente seleccionados, que se encuentran en las etiquetas de productos usados diariamente.

Desde la industria, la administración y las asociaciones y organizaciones en defensa y formación a los ciudadanos y consumidores, hemos de ser conscientes de los niveles de conocimiento alcanzados hasta ahora y plantearnos la necesidad de mejorar estos resultados con medidas claras y efectivas que permitan al consumidor y usuario alcanzar un nivel de conocimiento mínimo para un uso o consumo adecuado de los productos.

En definitiva, el derecho a la salud y a la seguridad constituye uno de los derechos fundamentales reconocidos a los consumidores y usuarios, y su protección debe ser prioritaria.

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



**Confederación Española de Cooperativas de Consumidores
y Usuarios (HISPACOOP)**

C/ Vallehermoso, 15 - 1ª planta
28015 Madrid

Tel.: 91.593.09.35 - Fax: 91.593.18.14

Email: hispacoop@hispacoop.es

www.hispacoop.es



**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

C/ Mayor, 45 - 2º

28013 Madrid

Tel. 91.364.13.84 - Fax: 91.366.90.00

Email: cecu@cecu.es

www.cecu.es

Programa subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad - Instituto Nacional del Consumo. Su contenido es de responsabilidad exclusiva de HISPACOOP y CECU.

Diciembre 2010.

