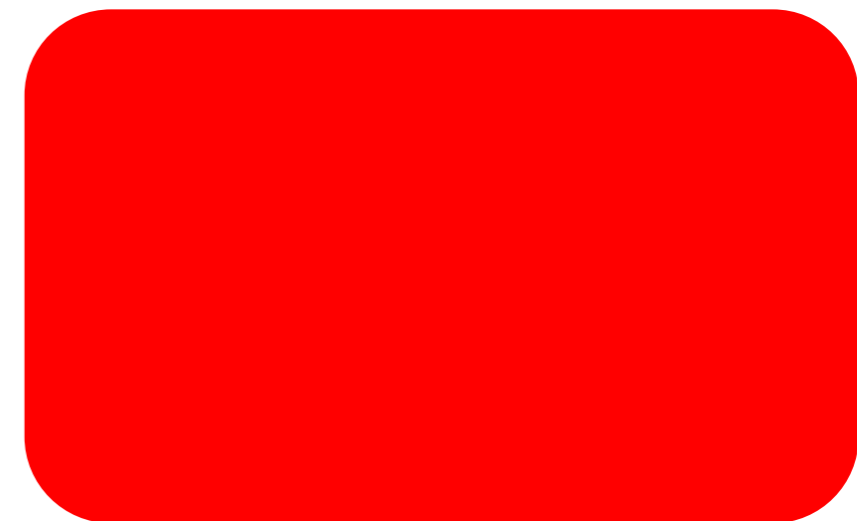
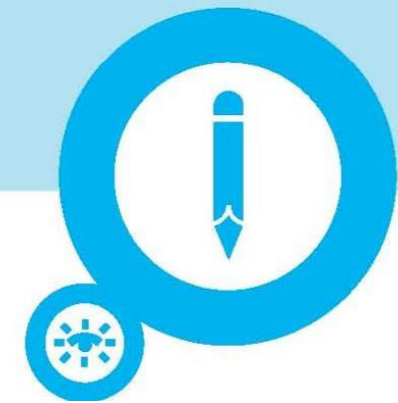


CODIGO DE COLORES: ROJO

(Relacionado con el fuego y la sangre)

- Muy llamativo. Color de la juventud, del riesgo, la acción, la fuerza y la pasión.
- Frecuente en anuncios de motos, coches, bebidas energéticas...



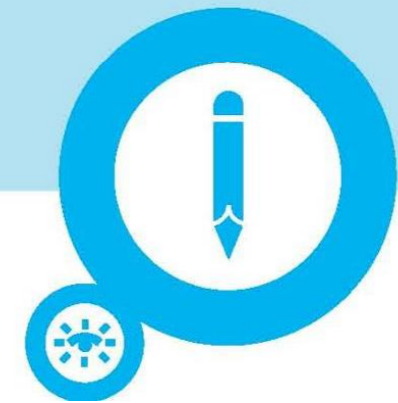


CODIGO DE COLORES: NARANJA

(Relacionado con el ocaso y el fuego)

- Transmite vigor, calor, fogosidad, alegría, dinamismo y vitalidad.
- Frecuente en anuncios de productos para niños/as y relacionados con la alimentación sana.



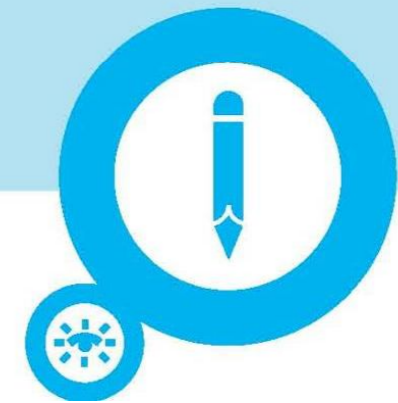


CODIGO DE COLORES: AMARILLO

(Relacionado con la luz y el sol)

- Muy llamativo. Transmite alegría, placer, felicidad, éxito, riqueza y dinamismo.
- Frecuente en anuncios de productos para niños/as y de ocio.



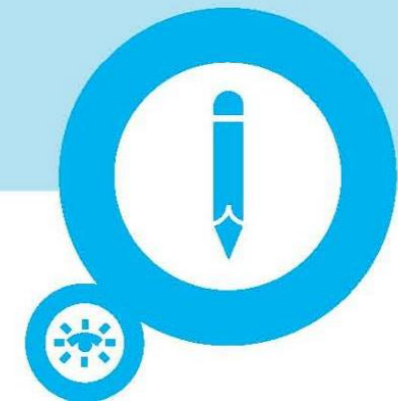


CODIGO DE COLORES: VERDE

(Relacionado con la naturaleza)

- Transmite calma y frescor. Simboliza la fertilidad y la juventud.
- Frecuente en anuncios de ocio y naturaleza



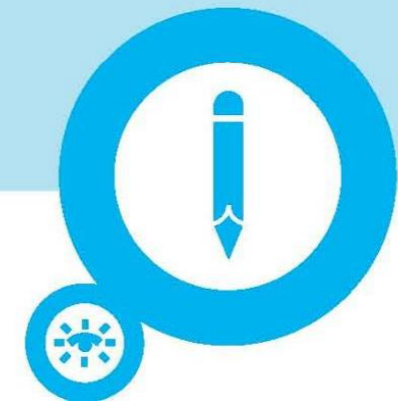


CODIGO DE COLORES: AZUL

(Relacionado con el cielo y el mar)

- Transmite confianza, fiabilidad, serenidad y frescor. También nobleza y grandiosidad.
- Frecuente en anuncios de seguros, bebidas refrescantes, productos de higiene y limpieza.



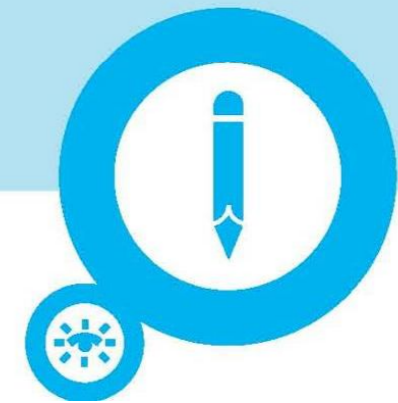


CODIGO DE COLORES: MORADO

(Relacionado con las flores)

- Transmite frescor, dignidad, sobriedad y feminidad.
- Frecuente en anuncios de productos para mujeres.

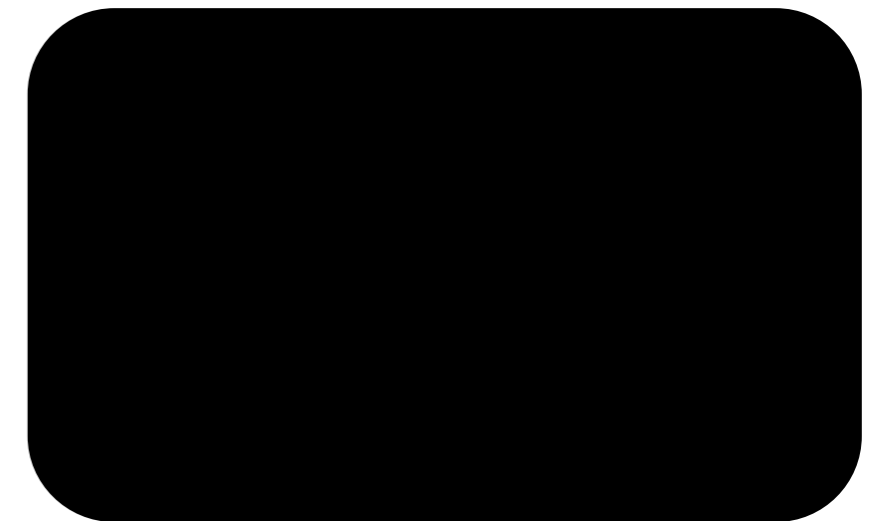


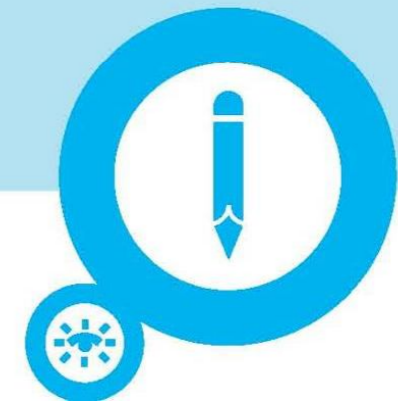


CODIGO DE COLORES: NEGRO

(Relacionado con la noche y la muerte)

- Transmite lujo, poder, status social y elegancia. Representa “la exclusividad”, lo desconocido, lo mágico, lo misterioso...
- Frecuente en anuncios de coches, joyas...





CODIGO DE COLORES: BLANCO

(Relacionado con las flores y la luz)

- Transmite sinceridad, pureza, calma y paz. Representa la “no exclusividad” y la infancia.
- Frecuente en anuncios de productos lácteos, de limpieza, de bebés, de hospitales...

