









## Creamos una cuña publicitaria:

-  Analiza el mensaje (eslogan) que pretendemos transmitir.
-  Identifica la población a la que va a ir dirigida (target).
-  Lee el mensaje cambiando el registro de voz.
-  Selecciona la música atendiendo al eslogan y al target.
-  Realiza la cuña publicitaria con el ordenador y la mesa de mezclas de sonido.
-  Graba el anuncio