



# EL BUEN LOGOTIPO

El diseño gráfico que usan empresas y organizaciones para que sus marcas sean fácilmente identificadas debe ser:

- PRÁCTICO: **con capacidad para ser impreso** en varios soportes y tamaños
- RECORDABLE : **de fácil asimilación**, con la utilización certera de formas y colores
- SENCILLO: **que comunique el máximo con lo mínimo**
- ÚNICO E IRREPETIBLE: que resalte y **destaque de sus competidores**
- COHERENTE: acorde a la **filosofía de la empresa**
- EVOLUTIVO: capacidad de **renovación**
- ENCANTADOR: tiene que gustar al "target" o **público**

